



# Actieplan 2024

# Inhoud

<b>Inhoud</b>	<b>2</b>
<b>Managementsamenvatting</b>	<b>4</b>
<b>Ons grote gedroomde doel</b>	<b>6</b>
<b>Doelgroep: bewegingmakers</b>	<b>8</b>
<b>Traject naar dit actieplan</b>	<b>10</b>
<b>SD 1: NDM verbindt en versterkt bewegingmakers die de transitie naar duurzame mobiliteit mogelijk maken in een open en inspirerend netwerk.</b>	<b>12</b>
OD 1.1: NDM brengt het ecosysteem dat werkt rond duurzame mobiliteit in beeld. Continu inventariseert en documenteert NDM de spelers, de activiteiten en de impact van het ecosysteem.	12
OD 1.2: NDM is een open netwerk dat diverse stakeholders verbindt: middenveldorganisaties, bedrijven, academische instellingen, lokale en bovenlokale overheden.	13
OD 1.3: NDM is een inspirerende netwerkomgeving waarin bewegingmakers die duurzame mobiliteit realiseren en/of mogelijk maken elkaar vinden en versterken. Rond de transitiethema's waarop we werken, werken we aan kennisuitwisseling en -opbouw. Ons netwerk fungeert op die manier als kenniscentrum.	15
OD 1.4 NDM organiseert een communicatie met, door en voor de leden	17
<b>SD 2: NDM plaatst duurzame mobiliteit bovenaan de maatschappelijke agenda.</b>	<b>18</b>
OD 2.1: NDM detecteert en selecteert in de maatschappij en in het netwerk van bewegingmakers thema's en evoluties die de drijfveer van de organisatie in haar streven naar duurzame mobiliteit vormen en werkt van daaruit aan standpuntbepaling.	18
OD 2.2: Rond de verschillende transitiethema's bouwt NDM samen met bewegingmakers aan coalities en projecten.	20
OD 2.3: NDM is aanwezig in het maatschappelijk debat en zet duurzame mobiliteit met verschillende communicatiecampagnes op de kaart.	21
OD 2.4: NDM zet een lobbywerking op die inzet op gesprek en uitwisseling met beleidsmakers. Beleidsmakers nemen de ideeën en visie van NDM over in de realisatie van hun mobiliteitsbeleid. Op die manier realiseren ze mee de missie van NDM.	23
<b>SD 3: NDM is op een duurzame manier georganiseerd.</b>	<b>25</b>
OD 3.1: NDM wordt goed bestuurd	26
OD 3.2: NDM hanteert een HR-beleid dat NDM op de kaart zet als een aantrekkelijke en betrouwbare werkgever waarbij mensen levenslang kunnen leren. We rekruteren competentiegericht en laten talenten groeien en bloeien.	27
OD 3.3 NDM is een dynamische en ondersteunende werkomgeving en wordt gekenmerkt door een teamcultuur waarin collega's voor elkaar door het vuur gaan.	29
OD 3.4 NDM zet in op integrale kwaliteitszorg	30
<b>Overzicht van de geselecteerde transitiethema's.</b>	<b>32</b>

<b>PROJECTFICHES</b>	<b>34</b>
<b>Coalitie '30 Dagen Minder Wagen'</b>	<b>35</b>
<b>Traject preventie</b>	<b>36</b>
<b>Week van de Mobiliteit</b>	<b>37</b>
<b>Mobimaatwerkers Vlaamse Ardennen</b>	<b>38</b>
<b>Modal Shift Coalitie regio Antwerpen</b>	<b>40</b>
<b>Memorandum - verkiezingen 2024</b>	<b>41</b>
<b>Green Deal Deelmobiliteit en Wonen</b>	<b>42</b>
<b>Netwerk inclusieve mobiliteit</b>	<b>44</b>

# Managementsamenvatting

Duurzame mobiliteit realiseren is een ‘wicked problem’, een taai en moeilijk op te lossen beleidsprobleem. De uitdaging is te vatten in diverse thematieken zoals verkeersveiligheid, sociale rechtvaardigheid, klimaatneutraliteit, gezondheid, kernversterking, ... De uitdaging strekt zich ook uit over verschillende vervoersmodi: te voet of met de rolstoel, met de fiets, de wagen, de trein, de tram, de bus, het schip en het vliegtuig en recenter ook de deelfiets, -step-, -auto en andere varianten. De organisatie van ons mobiliteitssysteem heeft een impact op quasi elke persoon en elke organisatie. Alle thematieken, modi en stakeholders zijn ook nog eens op heel veel verschillende manieren met elkaar geconnecteerd. Beleidsmakers hebben de laatste 60 jaar voornamelijk problematische vormen van mobiliteit gefaciliteerd die een enorm beslag hebben gelegd op grondstoffen, ecosystemen, leefkwaliteit en ruimte. Dat maakt de uitdaging des te complexer. Sommige schadelijke gewoontes zijn immers diep ingesleten in ons gedrag en onze cultuur. Een modal shift kan er enkel komen als er ook een paradigmashift wordt georganiseerd en gerealiseerd. Het denken over mobiliteit moet anders. Het is in die verschuiving van het paradigma dat de rol van Netwerk Duurzame Mobiliteit zich situeert.

Om duurzame mobiliteit te realiseren kiezen we voor een themagerichte beleidsbenadering als drijfveer voor het werk dat NDM doet. Duurzame mobiliteit wordt als het ware gedeconstrueerd in verschillende met elkaar vervlochten transitithema's die de uitdaging enigszins behapbaarder maken. We zetten met NDM in op die thema's die ten eerste voldoende potentieel hebben om een substantiële bijdrage te leveren aan de realisatie van duurzame mobiliteit en ten tweede ook duidelijk leven bij onze doelgroep van ‘bewegingmakers’. Vertrekkend vanuit dat inhoudelijk en menselijk potentieel benaderen we de thema's met twee strategische doelstellingen:

**SD1 - Netwerkvorming en versterking:** NDM verbindt en versterkt bewegingmakers die de transitie naar duurzame mobiliteit mogelijk maken in een open en inspirerend netwerk. Als netwerkorganisatie zien we netwerkvorming en capaciteitsopbouw in het netwerk als een belangrijke strategie om beleidsthema's aan te pakken. De verruiming van ons netwerk en de versterking van de betrokken organisaties zijn dus stevast belangrijke vertrekpunten in het aanpakken van beleidsthema's.

**SD2 - Agendasetting:** NDM plaatst duurzame mobiliteit bovenaan de maatschappelijke agenda. De mobiliteitsdiscussies en -thema's die in ons netwerk leven en de oplossingen die we bedenken, zullen pas fundamenteel de transitie naar duurzame mobiliteit belichamen als ze door beleidsmakers uitgerold worden en door burgers aanvaard en gebruikt worden. Een cruciale stap is dus het bedenken van strategieën die duurzame mobiliteit bovenaan de maatschappelijke agenda krijgen.

De strategische doelstellingen van NDM werken we uit in operationele doelstellingen, acties, output en indicatoren. Telkens werpen we ook een blik op realisaties van 2023.

De transitiethema's die we hebben geselecteerd benaderen we vanuit onze twee strategische doelstellingen. Op die manier tekenen we voor elk geselecteerd transitiethema aan de hand van een projectaanpak een veranderingsstrategie uit langs waar de transitie naar duurzame mobiliteit volgens ons verloopt. Een overzicht van deze thema's vind je op p32. De projectfiches aan het einde van dit actieplan maken de werkwijze transparant en concreet. Ze tonen hoe de strategische doelen van NDM gekruist worden met de transitiethema's. Zo maken ze helder hoe NDM de missie van de organisatie realiseert.

Met strategische doelstelling: 'NDM is op een duurzame manier georganiseerd' leggen we uit hoe het streven naar duurzaamheid ook in onze interne organisatie wordt doorgetrokken.

### **Afkortingen**

NDM: Netwerk Duurzame Mobiliteit

30DMW: 30 Dagen Minder Wagen

DuMo: Duurzame Mobiliteit

VoM: Vervoer op Maat

GD DM&W: Green Deal Deelmobiliteit en Wonen

AV: Algemene Vergadering

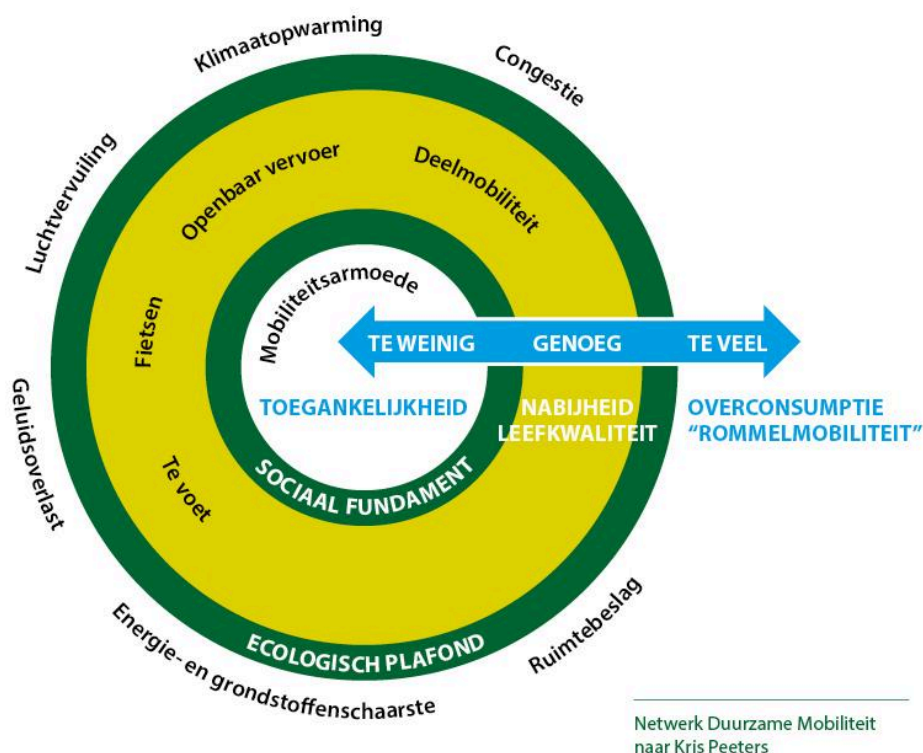
DMOW: Departement Mobiliteit en Openbare Werken

# Ons grote gedroomde doel

Met Netwerk Duurzame Mobiliteit willen we een samenleving mogelijk maken waarin iedereen, zonder onderscheid, zich met minimale negatieve effecten voor mens en planeet, vrij kan verplaatsen.

Duurzame mobiliteit speelt zich dus af tussen een sociaal fundament en een ecologisch plafond. We hanteren de mobiliteitsdonut als model om deze missie en visie overzichtelijk te maken.

## Mobiliteitsdonut



**Sociaal fundament:** een duurzaam mobiliteitssysteem is voor zoveel mogelijk mensen toegankelijk. Elk individu heeft nood aan een minimale toegang tot mobiliteit. In het bijzonder de kwetsbaarste mensen in de maatschappij zoals kinderen en ouderen moeten toegang hebben tot een vorm van mobiliteit zodat ze zich zo zelfstandig mogelijk kunnen verplaatsen. De combinatie van armoede en een gebrek aan mobiliteit vormen samen een neerwaartse en moeilijk te doorbreken spiraal die leidt tot nog meer armoede en nog minder mobiliteit. Met NDM willen we ons actief engageren om al deze vormen van onrechtvaardigheid aan te kaarten en te bestrijden. Het debat rond duurzame mobiliteit wordt maatschappelijk veel te veel verengd tot een technocratisch perspectief van

engineering en innovatie. We betwisten met NDM niet de noodzaak van fietssnelwegen, Maas-applicaties en elektrificatie van het deelwagpark, maar we willen tegelijk pleiten voor een mobiliteitsvisie waarbij inclusie en rechtvaardigheid uitgangspunten zijn.

**Ecologisch plafond:** Onze economie maakt onze welvaart mogelijk. Het rapport 'Grenzen aan de groei' van de club van Rome uitte in 1972 al een enorme bezorgdheid over de uitputtingsproblematiek die zich als een donkere wolk boven onze welvaart en onze leefomgeving opstapelt. Ongebreidelde economische groei als drijfveer voor de welvaartsstaat heeft ook op vlak van mobiliteit enorme negatieve consequenties voor de mens en hun leefomgeving. Te veel mobiliteit leidt tot klimaatopwarming, luchtvervuiling, geluidsoverlast, file, verkeersonveiligheid ... Overconsumptie van mobiliteit leidt tot een niet-duurzame situatie waarbij we het ecologisch plafond van onze leefwereld overschrijden. Die overconsumptie leidt ook tot schaarste. De overmaat aan mobiliteit leidt tot meer ruimtelijke versnippering en zo tot meer auto-afhankelijkheid en dus een groter gat in de donut. Bovendien moeten de kosten die gebruikers en de maatschappij dragen voor het in stand houden van het mobiliteitssysteem (zoals onderhoud van wegen en aanbod van openbaar vervoer) van die aard zijn dat ze ook in de toekomst kunnen volgehouden worden.

**Veiligheid:** Een Duurzaam mobiliteitssysteem streeft naar nul verkeersslachtoffers (vision zero). Enerzijds leidt te veel mobiliteit tot minder verkeersveiligheid, anderzijds zien we dat die toenemende verkeersonveiligheid leidt tot minder toegang tot mobiliteit bij bepaalde groepen: kinderen krijgen een kleinere actieradius opgelegd, ouderen durven de straat niet meer over. Mensen hebben ook het recht om zich emotioneel veilig te voelen als ze onderweg zijn. Daarnaast heerst er ook een sociale onveiligheid die de toegang tot mobiliteit verhindert. Zo passen vrouwen hun reisweg aan door het risico op grensoverschrijdend gedrag. Veiligheid is dus een noodzakelijke voorwaarde om zowel een sociaal fundament te realiseren als om het ecologisch plafond niet te overschrijden. Het ecologisch plafond is ook een verkeersveilig plafond.

# Doelgroep: bewegingmakers

Reeds decennialang zijn organisaties, verenigde burgers en pioniers bezig om de omslag te maken naar duurzame mobiliteit. NDM ontstond in 1996 en verbond pioniers en voorlopers. We slaagden erin om gezamenlijk sterker te worden en om duurzame mobiliteit als begrip op de kaart te zetten. Ondertussen is het speelveld veel veranderd. Er ontstaan andere groepen, nieuwe belangen, commerciële spelers, technische oplossingen. Bovendien neemt onze mobiliteit in absolute getallen enkel toe en worden de uitdagingen groter, zowel ecologisch als sociaal. Als netwerk hebben we hier een belangrijke rol in te spelen.

Om de omslag naar duurzame mobiliteit te maken moeten we echter iedereen meekrijgen. Wim van Lancker en Adeline Otto stellen in hun essay *Waarom gele hesjes niet met de bakfiets rijden* dat slechts 15% van de bevolking ecologisch én sociaal denkt, dat betekent dus dat ongeveer 85% van de bevolking nog niet overtuigd is van de visie van NDM die met de mobiliteitsdonut zowel een rechtvaardig sociaal-fundament als een ecologisch en leefbaar plafond naar voor schuift. Een deel van de verantwoordelijkheid leggen de auteurs bij die groep van 15% zelf. Terwijl ze vanuit een ivoren toren preken tegen de wagen en tegen de lintbebouwing, vliegen ze zelf de wereld rond en drijven ze maatschappelijk kwetsbaren de stad uit door de huizenprijzen de hoogte in te jagen. Doordat ze sterk politiek vertegenwoordigd zijn, is er sprake van een Mattheüseffect: subsidies voor de elektrische wagen, thuisbatterijen en zonnepanelen, energiepremies voor wie ze niet nodig heeft ... Die analyse stemt op z'n minst tot nadenken.

Met Netwerk Duurzame Mobiliteit willen we vertrekken van een oplossingsgericht en verbindend narratief dat iedereen meetrekt in het bad. We moeten ook goed beseffen dat de klimaatjongeren en de gele hesjes in wezen dezelfde strijd voeren: die voor een leefbare en rechtvaardige samenleving op mensenmaat. Het is die boodschap die we met NDM willen brengen, tegen de polarisering rond de thematiek in. De mens is niet of een fietser, of een voetganger of een chauffeur. De mens is veel van die dingen tegelijk. Mensen zijn bezorgd over klimaatopwarming, over de veiligheid van onze kinderen, over hun gezondheid en over hun portemonnee. Mobiliteit is diep verweven met wie we zijn als mens. Raken aan mobiliteit is dus raken aan mensen. Gelijkheid nastreven en diversiteit respecteren, zijn vertrekpunten in wat we doen.

Alles en iedereen aanspreken is natuurlijk onbegonnen werk. Bovendien zijn er in ons netwerk spelers actief die gericht en met succes nieuwe doelgroepen vinden en hen verbinden met duurzame mobiliteit. Een bijzondere uitdaging voor NDM bestaat erin om net die potentiële doelgroep te identificeren die hefbomen in handen hebben om op een grotere schaal te zorgen voor versnelling en vermenigvuldiging. Het zijn die **'bewegingmakers'** die we bij NDM willen betrekken. Het wordt uitdrukkelijk een doelstelling om ons netwerk in hun richting verder te openen en te verruimen.

## Waarom bewegingsmakers

Om tot maatschappelijke verandering te komen, zetten we doelgericht in op processen die hiertoe bijdragen. Inzetten op individuele verandering kan enkel als we tegelijk streven naar een grote maatschappelijke switch rond duurzame mobiliteit. Door groepen of organisaties die burgers in



beweging zetten te steunen, vergroten we het maatschappelijk draagvlak en maken we ruimte voor maatschappelijk engagement. Samen met hen willen we een beweging op poten zetten die duurzame mobiliteit agendeert als een topprioriteit.

### **Wie zijn bewegingmakers?**

Een eerste en belangrijke groep van bewegingmakers zijn die groepen die het mobiliteitsdebat in beweging zetten. Denk bijvoorbeeld aan burgers die zich verenigen rond de verkeersveiligheid in hun straat of aan organisaties die ijveren voor meer en beter openbaar vervoer. Het is een grote groep van burgerinitiatieven en middenveldverenigingen die duurzame mobiliteit nastreven. Ook de mobiliteitswetenschappers die een duurzame aanpak naar voren schuiven als enige vertrekpunt om onze mobiliteit te organiseren, kunnen we tot deze groep rekenen.

Een tweede groep zijn beleidsmakers die over de hefboomen beschikken om zaken in beweging te zetten. Zij beschikken over de maatschappelijke positie om fundamenteel zaken in het systeem te veranderen. Een belangrijke doelstelling moet zijn om net die beleidsmakers te bereiken die minder overtuigd zijn van het mobiliteitsparadigma dat we met NDM naar voren schuiven.

Tot slot zien we ook een grote groep van mobiliteitsprofessionals die niet in het middenveld actief zijn, maar duurzaam bewegen in de praktijk mogelijk maken: mobiliteitsambtenaren, stedenbouwkundigen, studiebureaus, aanbieders van deelmobiliteit en MaaS-oplossingen, bedrijfsleiders ...

# Traject naar dit actieplan

Het vertrekpunt voor een organisatie om keuzes te maken is een meerjarig beleidsplan dat een missie en visie concreet maakt in doelstellingen, acties en indicatoren. In 2021 keurde de AV een dergelijk beleidsplan goed. Op vlak van missie en visie is dat plan verhelderend: de mobiliteitsdonut is een stevig fundament om op te bouwen en wordt gedragen door de leden van het netwerk. Het acquis van NDM is bruikbaar en hanteerbaar vertaald in duidelijke modellen en principes. Jammer genoeg geeft datzelfde plan geen houvast aan het team en de leden om samen te bouwen aan de toekomst. De vertaling van de missie en visie naar strategische en operationele doelstellingen schiet tekort: ze zijn niet gedragen en ook niet scherp genoeg geformuleerd. Bovendien werden ze niet doorvertaald naar duidelijke acties en indicatoren.

Met het bestuur werd in 2022 beslist om het bestaande doelstellingenkader overboord te gooien en op een wit canvas opnieuw te beginnen. Een veranderingsproces werd ingezet. De breed gedragen missie en visie vormden daarbij het vertrekpunt. Met een verkort traject werd gebouwd aan een actieplan 2023 dat vorig jaar koers gaf aan NDM. Tegelijk was het een experimenteerruimte. We leren uit wat we doen en sturen kort op de bal bij waar nodig.

Het actieplan 2024 is in die zin geen kopie van dat van 2023. Op alle niveaus in het plan integreren we wat we hebben geleerd. Doelstellingen worden bijgestuurd, indicatoren worden verfijnd, we schrappen wat te veel is, wat ontbreekt wordt toegevoegd. Het actieplan 2024 dat we vandaag voorstellen is een weerslag van wat we hebben geleerd in het vorige jaar en een verdere verfijning van de strategie.

Een aantal belangrijke tendensen en wijzigingen t.o.v. 2023:

- In het actieplan 2023 hadden we het over changemakers. In 2024 schuiven we de term bewegingmakers naar voren als alternatief. Deze term is meer gelieerd met mobiliteit en sluit tegelijk ook aan bij het idee van een organisatie als een 'beweging'.
- Onze intentie om een kenniscentrum te worden laten we vallen (OD 2.1 in actieplan '23). De ervaring leert ons dat andere organisaties en instellingen meer geschikt zijn om kennis te ontwikkelen. We zien het wel als de opdracht van NDM om in het netwerk de kennisinstellingen en -organisaties in contact te brengen met andere stakeholders. Verder vertrekken we ook van het idee dat ons netwerk kennis is. Op die manier geeft onze volledige strategische doelstelling 1 rond netwerkvorming en -versterking invulling aan de intentie om kennis te ontsluiten.
- De ambitie om een projectloket te worden (SD3 in actieplan 2023), kwam in 2023 nauwelijks van de grond. Gezien de evolutie in de financiële middelen en de tewerkstelling, bergen we deze doelstelling even op. Via onze communicatiekanalen blijven we wel toeleiden naar oproepen voor subsidieprojecten. Het schrappen van deze doelstelling betekent niet dat NDM niet aan projecten zal werken, het betekent wel dat we (nog) niet die organisatie willen zijn die andere organisaties ondersteunt om projecten in te dienen.
- In 2023 werd een Europees subsidieproject ingediend met als doel de ontwikkeling van een landschapskaart die het duurzame mobiliteitsecosysteem in beeld brengt. We kregen een

negatief advies en konden het project dus niet realiseren in de voorziene vorm. Het project wordt in 2024 niet opnieuw ingediend. Opnieuw indienen zou ons immers opnieuw enkele maanden vertragen. Het project werd vereenvoudigd tot een opdracht die kan gerealiseerd worden binnen de structurele middelen van NDM.

## Vervolgtraject

Het team van NDM zal in de loop van 2024 continu evalueren, optimaliseren en bijsturen waar nodig. Het is ook de bedoeling om in 2025 verder te werken vanuit het kader dat we nu hanteren. Het actieplan is in die zin een richtsnoer en staat allerminst in stenen tafelen gebeiteld.

Tegelijk beginnen we 2024 met een planningsoefening voor de lange termijn richting een nieuw beleidsplan 2026-2029: er wordt een strategie uitgewerkt om de planningsoefening te doorlopen, er komt een ruime bevraging van leden en andere stakeholders, de publicatie 'Het mobiliteitsmiddenveld in beeld' (p25) wordt ook een deel van een contextanalyse.

De start van het nieuwe beleidsplan (jan 2026) betekent ook het einde van het intensieve veranderingstraject waar NDM doorgaat. Tot dan blijven we sommige bestaande kaders overboord gooien om nieuwe op te kunnen bouwen. Dit veranderingsproces zal onvermijdelijk bij momenten ook leiden tot weerstand of bezorgdheid. We gaan hier transparant en open in gesprek waar nodig en vertrouwen het proces. Want dit zijn positieve signalen dat onze organisatie ook effectief in verandering is.

# **SD 1: NDM verbindt en versterkt bewegingmakers die de transitie naar duurzame mobiliteit mogelijk maken in een open en inspirerend netwerk.**

Een deel van de complexiteit van het wicked problem duurzame mobiliteit schuilt in de veelheid en variatie van het ecosysteem van individuen en organisaties die werken rond het thema. NDM wil het mobiliteitsecosysteem in beeld brengen en de impact ervan zichtbaar maken. Met de kennis die we verzamelen over het ecosysteem willen we vervolgens inzetten op verbinding en versterking van stakeholders in dat netwerk. De uitbouw van deze netwerkfunctie is één van de belangrijkste doelstellingen van NDM.

In 2024 leggen we een focus op organisaties en verenigingen in het maatschappelijk middenveld. Die bewegingmakers zijn voor ons immers een cruciale en belangrijke groep om op korte termijn een groot draagvlak voor duurzame mobiliteit aan te tonen. Ook in het licht van onderhandelingen over een nieuw decreet dat de subsidiëring van mobiliteitsverenigingen regelt, is deze focus cruciaal.

## **OD 1.1: NDM brengt het ecosysteem dat werkt rond duurzame mobiliteit in beeld. Continu inventariseert en documenteert NDM de spelers, de activiteiten en de impact van het ecosysteem.**

Onze opdracht als netwerkorganisatie pakken we aan vanuit een holistische benadering. Het is daarbij allerm minst de bedoeling om volledigheid na te streven, maar wel om de complexe omgeving met zijn diverse dimensies, verbindingen en vertakkingen bloot te leggen. De verschillende analyses die we maken van het ecosysteem moeten in de eerste plaats bruikbaar en hanteerbaar zijn voor onszelf en voor onze leden.

Door het mobiliteitsecosysteem in beeld te brengen, kunnen we de verschillende actoren en hun rol in het systeem beter begrijpen en hun impact zichtbaar maken. Deze inventarisatie-opdracht is een eerste en noodzakelijke stap om beleid rond duurzame mobiliteit te ontwikkelen en om duurzame mobiliteitsoplossingen voor de toekomst te vinden.

Realisaties 2023	
<ul style="list-style-type: none"> <li>Op 30/06 werd de definitieve versie ingediend bij de <b>Europese oproep 'EFRO'</b> om het idee van een landschapskaart te verwezenlijken. UAntwerpen, ArteveldeHogeschool en Trage Wegen stapten mee in het project. We vroegen cofinanciering aan DMOW. We kregen eind oktober het nieuws vanuit Vlaio dat ons project niet werd weerhouden voor subsidiëring. In het najaar werd het project opnieuw uitgetekend op een eenvoudigere manier voor realisatie in 2024.</li> </ul>	
Acties 2024	
<ul style="list-style-type: none"> <li>We zetten in het voorjaar van 2024 een nieuwe <b>CRM-omgeving</b> op. Deze digitale omgeving moet ons toelaten om continu onze opdracht als netwerkorganisatie op te nemen.</li> <li>We organiseren een <b>stakeholdersbevraging</b> en peilen op die manier naar de noden, wensen en ideeën van onze stakeholders.</li> <li>We werken de <b>publicatie 'de Vlaamse Mobiliteitsverenigingen in beeld'</b> uit. Deze publicatie schetst een beeld van het mobiliteitsmiddenveld. Ze brengt in kaart wie de spelers zijn, wat de impact is en waar de grote uitdagingen voor de toekomst liggen.</li> </ul>	
output en indicatoren	outcome
<ul style="list-style-type: none"> <li>Er is een raadpleegbare publicatie 'Het mobiliteitsmiddenveld in beeld'.</li> <li>Een nieuwe CRM omgeving staat op punt.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>De impact van het mobiliteitsmiddenveld is duidelijk.</li> <li>De publicatie is een leidraad om tot een decreetswijziging te komen.</li> </ul>

**OD 1.2: NDM is een open netwerk dat diverse stakeholders verbindt: middenveldorganisaties, bedrijven, academische instellingen, lokale en bovenlokale overheden.**

In 2024 werken we verder aan ons traject dat gericht is op het creëren van een meer open organisatiestructuur en een verruiming van het netwerk. Dit betekent dat middenveldorganisaties die werken aan duurzame mobiliteit op een laagdrempelige manier lid kunnen worden van NDM.

We onderzoeken hoe we een dienstverlening en daarop geënt lidmaatschap kunnen aanbieden aan andere doelgroepen, zoals onderzoekers, gemeentebesturen, bedrijven, middenveld, enzovoort. We willen deze organisatiestructuur in overleg met onze leden en met behulp van een degelijke stakeholdersbevraging realiseren.

Realisaties 2023	
<ul style="list-style-type: none"> <li>● De <b>lidmaatschapsbijdragen</b> werd <b>herbekeken</b> en varieert nu in functie van de grootte van een organisatie. Organisaties betalen €80 per VTE met een minimum van €80 en een maximum van €800.</li> <li>● We mochten de volgende vzw's verwelkomen als <b>nieuwe toegetreden leden</b> bij NDM: VRP, Breekijzer, Recht op Lucht, Pulse Transitionenetwerk en Ringland.</li> <li>● We organiseerden op 24/01 een <b>open AV voor leden en compagnons</b> en gaven er meer informatie over ons actieplan 2023 en onze intentie om een opener netwerk te worden.</li> </ul>	
Acties 2024	
<ul style="list-style-type: none"> <li>● We werken een <b>'code of conduct'</b> uit die uitlegt wat het betekent om lid te zijn van Netwerk Duurzame Mobiliteit.</li> <li>● We maken een <b>leidraad</b> op met de voorwaarden en stappen om lid te worden (statuten/ gesprek/ financiering).</li> <li>● Organisaties die nu al aan de statutaire voorwaarden voldoen om lid te worden van NDM, kunnen verder blijven toetreden in 2024. <b>We verkennen en rekruteren actief.</b></li> <li>● De toegetreden leden krijgen in de AV van maart 2024 de kans om zich kandidaat te stellen als <b>effectief lid</b> conform de statuten van NDM.</li> <li>● We <b>herstructureren</b> de organisatie op het niveau van <b>de AV</b> met het oog op meer openheid en bottom-up-participatie. De statuten van NDM worden eind 2024 gewijzigd na een participatief overlegproces met de leden en potentiële nieuwe leden en toegetreden leden.</li> <li>● We <b>evalueren de 'compagnons-werking'</b> en werken een plan uit hoe bedrijven, overheden en academische instellingen tot het netwerk kunnen behoren. In dat kader <b>diversifiëren we de lidmaatschapsbijdrage</b> met het oog op een verdere diversificatie onder de toegetreden leden.</li> </ul>	
output en indicatoren	outcome
<ul style="list-style-type: none"> <li>● 10 extra organisaties sluiten aan als lid tegen eind 2024.</li> <li>● Tegen eind 2025 heeft NDM een 50-tal leden.</li> <li>● Onze website geeft meer uitleg over lidmaatschap en stappen om lid te worden.</li> <li>● De statuten zijn eind 2024 gewijzigd.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Eind 2025 is het duidelijk wat lidmaatschap van NDM inhoudt en wat leden mogen verwachten van NDM en omgekeerd.</li> <li>● Stakeholders die streven naar duurzame mobiliteit ervaren NDM als een open netwerkorganisatie.</li> </ul>

**OD 1.3: NDM is een inspirerende netwerkgeving waarin bewegingmakers die duurzame mobiliteit realiseren en/of mogelijk maken elkaar vinden en versterken. Rond de transitithema's waarop we werken, werken we aan kennisuitwisseling en -opbouw. Ons netwerk fungeert op die manier als kenniscentrum.**

NDM is dé verbinder van de sector rond de thematiek duurzame mobiliteit. We organiseren tal van activiteiten die onze stakeholders toelaten om elkaar te leren kennen, samenwerkingen aan te gaan, kennis en expertise te delen met elkaar. Via het netwerk kunnen ze ook de zichtbaarheid van hun organisaties vergroten. Het creëren van formele netwerkmomenten en kennisversterkende activiteiten is een doelstelling op zich, het creëren van een informele sfeer rondom deze netwerkmomenten evengoed. Onze medewerkers netwerken actief om duurzame mobiliteit als thematiek op de kaart te zetten.

**Realisaties 2023**

- We organiseerden op 24/01 aansluitend op onze open AV een **nieuwjaarsreceptie** voor medewerkers van leden en andere partnerorganisaties. - 38 deelnemers
- We organiseerden op 16 en 17 februari de **tweedaagse vorming Participatie en Mobiliteit**. - 19 deelnemers
- We organiseerden op 17/05 de **studiedag 'Bus en rail als één geheel'** samen met BBL, TreinTramBus, Mobiel 21, Bral en Canopea. - 120 deelnemers.
- We organiseerden in de loop van 2023 4 keer het **Informatienetwerk Basisbereikbaarheid** - telkens 15 tot 20 deelnemers.
- We organiseerden op 26/06 de **webinar 'Wie is duurzame mobiliteit?'** - prof. Thomas Vanoutrive gaf toelichting bij zijn onderzoek van 2013 rond het ecosysteem dat werkt rond duurzame mobiliteit. Dr. Rogier Delanghe van Arteveldehogeschool gaf meer toelichting bij het concept Wicked Problems. NDM deed de intenties om te werken aan een landschapskaart uit de doeken. - 23 deelnemers.
- We organiseerden op 22/8 en 2/11 een **Introductiesessie Duurzame Mobiliteit** voor nieuwe medewerkers bij onze leden. - 2 keer 7 deelnemers.
- Op 16 november organiseerden we de **Studiedag Ruimte en Mobiliteit**. Het doel van de studiedag was om te hameren op het belang van de link tussen ruimtelijke ordening en mobiliteit met het oog op een geïntegreerde mobiliteitsvisie in de toekomstige beleidsplannen van steden en gemeenten. - 96 deelnemers.
- We waren **9 keer gastspreker** op een activiteit van een andere organisatie en gaven er lezingen over verschillende aspecten van duurzame mobiliteit.
- Onze **medewerkers waren actief in tal van netwerken**: Verenigde Verenigingen, Reset Vlaanderen, Jonge Wegweters van Bataljong, Small-project van Mpact, G-Patra project van Mpact, POLIS-congres, Back on Track, Greentrack, lid AV van VSV, lid van VFV, Tafel trafiek van Globelink, Nahda-uitwisselingen Oostenrijk en Nederland, SMAPE van Autodelen.net, VLM werkgroep veerkrachtige dorpen, Werkgroep beleid Voetgangersbeweging, VEKA-studie Energy2050+, Task Force Autonoom vervoer MOW, adviescommissie

onderzoekslijn ecologische en inclusieve transitie van de Artevelde Hogeschool, performantiecontract Infrabel, klankbordgroep Agentschap Zorg en Gezondheid, mobiliteitsatelier Vervoerregio Kortrijk.

### Acties 2024

- In het kader van de verschillende projecten die we uitbouwen organiseren we netwerkversterkende en competentieversterkende activiteiten. (zie projectfiches)
- We organiseren op 26/01 een **plannamiddag** met aansluitende **nieuwjaarsreceptie**. De plannamiddag is een uitwisselingsmoment en een moment om samen met de leden na te denken over de toekomstplannen van onze organisatie.
- We organiseren op 30/01 een **Steenwegendebat** samen met Fietzersbond en Veilig 9040 - een debat met politieke kopstukken rond verkeersveiligheid op onze steenwegen.
- Op 20/02 en 29/02 organiseren we opnieuw onze **tweedaagse 'vorming Participatie en Mobiliteit'**. We herhalen deze vorming in september.
- We organiseren op 22/04 onze **'Inspiratiedag Duurzame Mobiliteit'** als kick-off van de Campagne 30DagenMinderWagen en de Green Deal Deelmobiliteit en Wonen.
- We organiseren in de loop van 2024 4 keer een **Collegagroep Coördinatoren** om ervaring uit te wisselen en kennis op te doen m.b.t. HR in mobiliteitsorganisaties.
- We organiseren in de loop van 2024 opnieuw 2 keer een **'Introductiesessie'** voor nieuwe medewerkers bij onze lidorganisaties.
- We organiseren in november een **'Netwerkdag Mobiliteitsarmoede en Transport Justice'**.
- We organiseren in de loop van 2024 4 keer een bijeenkomst van het **'Informatienetwerk basisbereikbaarheid'**, een forum voor organisaties in het middenveld om met elkaar uit te wisselen en bij te leren over het thema.
- We organiseren in het kader van de **Green Deal Deelmobiliteit en Wonen** tal van activiteiten: webinar, academies, kick-off, terugkeermoment.
- Onze **medewerkers zijn actief in verschillende netwerken** en dragen actief de boodschappen van NDM uit.
- We organiseren in 2024 twee keer een **introductieontbijt** dat nieuwe medewerkers in het netwerk laat kennismaken met de basisprincipes en -begrippen van duurzame mobiliteit.

#### output en indicatoren

- We organiseren in 2024 minimaal 20 verbindende en competentieversterkende activiteiten.
- Deelnemers evalueren onze activiteiten positief op de doelstelling ervan.
- De medewerkers van NDM zijn aantoonbaar actief in verschillende

#### outcome

- Onze leden voelen zich verbonden met NDM en met elkaar. Door onze activiteiten leren ze bij en worden ze geïnspireerd om zaken te ondernemen.



netwerken en reiken ook actief uit naar andere sectoren.	
--	--

## OD 1.4 NDM organiseert een communicatie met, door en voor de leden

In 2024 werkt NDM een communicatiestrategie voor de leden uit. Zo bouwen we gezamenlijk kennis op en ontsluiten die ook. Leren van elkaar is een belangrijke meerwaarde. We willen de kennis en events uit het netwerk ontsluiten naar elkaar. Het gaat niet enkel over thematische kennis, maar ook over manier van organiseren, competentieopbouw, governancestructuren en kwaliteitszorg, communicatie en campagne ...

We zoeken ook actief samenwerking om rond duurzame mobiliteit naar het brede publiek en de publieke opinie te communiceren (zie SD2).

Realisaties 2023	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• NDM deed mee met Make a Mark met als doel de <b>opfrissing van onze huisstijl</b>. Een bruikbare portfolio met inspiratie voor volgende stappen werd opgeleverd, maar (nog) niet geïntegreerd.</li> <li>• De Nieuwsbrieven 'compagnons' en 'leden' werden samengevoegd in <b>één nieuwsbrief</b> met het oog op een bredere en duidelijkere communicatie richting DuMo-professionals. We stuurden de nieuwsbrief 7 keer uit. We bereikten met de nieuwsbrief gemiddeld 4000 lezers.</li> </ul>	
Acties 2024	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• NDM werkt een <b>communicatieplan</b> uit dat concreet maakt hoe de boodschappen van NDM de verschillende doelgroepen bereiken.</li> <li>• Het is duidelijk hoe we naar onze leden communiceren en wat zij van onze communicatie (en ondersteuning) verwachten. <ul style="list-style-type: none"> <li>○ we hanteren een <b>contentplanning</b></li> <li>○ we <b>ondersteunen</b> de communicatie van onze leden</li> </ul> </li> <li>• We inventariseren projectoproepen die relevant zijn voor onze stakeholders. Via onze informatiekkanalen informeren we onze leden over die kanalen.</li> <li>• We informeren onze leden maandelijks. Een ledennieuwsbrief bericht over beleidsthema's (update beleid), belangrijke events en persaadacht en projectoproepen.</li> </ul>	
output en indicatoren	outcome
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Er is een geüpdate huisstijl en branding tegen eind 2024.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• De leden van NDM delen en ontvangen informatie via onze kanalen</li> <li>• NDM wordt gezien als een betrouwbare</li> </ul>

<ul style="list-style-type: none"> <li>• NDM heeft een communicatieplan en contentplanning.</li> <li>• NDM verstuurt +/- 10 nieuwsbrieven in 2024.</li> </ul>	<p>en up to date informatiebron van bewegingmakers.</p>
---	---

## SD 2: NDM plaatst duurzame mobiliteit bovenaan de maatschappelijke agenda.

Duurzame Mobiliteit bovenaan de maatschappelijke agenda krijgen is de drijfveer van NDM. Duurzame Mobiliteit realiseren is zoals we reeds eerder hebben geformuleerd een wicked problem met veel verschillende dimensies en invalshoeken. Thematisch is alles met alles gerelateerd. De vraag stelt zich welke invalshoeken de meest interessante zijn om potentieel de grootste hefboom richting duurzame transitie te zijn en waar de sterktes van NDM ingezet kunnen worden om de grootste toegevoegde waarde te realiseren. NDM gebruikt de energie, de passie en soms ook de verontwaardiging die leeft in het netwerk om haar agenda vorm te geven. Deze opdracht houdt een complex samenspel in van themadetectie, netwerkopbouw, projectmanagement, lobbywerk en doelgerichte communicatie. Deze manier van werken maakt dat er niet één rechtlijnig pad is naar ons doel, maar dat we actief bijsturen en in “voortdurende verbetering” onze werking vormgeven.

### OD 2.1: NDM detecteert en selecteert in de maatschappij en in het netwerk van bewegingmakers thema's en evoluties die de drijfveer van de organisatie in haar streven naar duurzame mobiliteit vormen en werkt van daaruit aan standpuntbepaling.

Onze medewerkers houden de vinger aan de pols in het netwerk en in de media en detecteren tendensen en evoluties in het mobiliteitsdebat. Vanuit deze detectie schuiven we transitithema's naar voren en werken we aan strategieën om verandering te verwezenlijken.

Realisaties 2023
<ul style="list-style-type: none"> <li>• We organiseerden in 2023 4 keer een bijeenkomst van de <b>collegagroep beleid</b>. Van daaruit bouwden we aan een beleidsagenda 2024.</li> <li>• Via een maandelijkse <b>beleidsupdate</b> informeerden we onze leden over verschillende beleidsthema's.</li> <li>• Op onze website verschenen verschillende <b>standpunten</b> rond duurzame mobiliteitsthema's:  <b>Bijvoorbeeld</b>  <a href="#">Mobiliteit als grootste uitdaging voor duurzame evenementen</a>  <a href="#">Betalen naar gebruik (Nederland)</a>  <a href="#">OVG6: voertuig- en rijbewijsbezit: meer dan 1 op 3 gezinnen heeft een e-fiets</a> </li> </ul>

[Wie de begroting ernstig neemt, start vandaag met de uitfasering van de \(elektrische\) salariswagen](#)  
[Dringend meer geld nodig voor bus en tram](#)

#### Acties 2024

- We maken een duidelijk **overzicht van de geselecteerde transitithema's** waarop we met NDM werken. Deze thema's worden uitgewerkt in verschillende transitiedoelen.
- We organiseren in 2024 vier keer een bijeenkomst van de **collegagroep beleid**. Deze collegagroep is de aanstoker van de beleidsagenda van NDM richting de realisatie van de transitiedoelen.
- Per transitithema maken we een **fiche aan met kerncijfers, kernegevens** en achtergrondinformatie. We werken standpunten uit die duidelijk maken wat de visie van NDM is m.b.t. thema's.
- Per transitithema zetten we een strategie op over hoe wij als netwerk het best inspelen op dit thema, wat onze meerwaarde en sterkte is. **Met een projectmatige aanpak werken we de strategie operationeel uit** in verschillende acties.
- In functie van de geselecteerde beleidsthema's brengen we experts uit ons netwerk samen om de thema's verder te verdiepen in **thematisch overleg**.
- De maandelijkse beleidsupdate geven we opnieuw vorm vanuit een permanent **consulteerbare netwerk-drive voor de leden**. Lancering is voorzien in mei 2024.

#### output en indicatoren

- We bevragen onze stakeholders systematisch rond hun interesse voor specifieke beleidsthema's.
- Via screening van media in binnen- en buitenland en van nieuwsbrieven, zijn we goed op de hoogte van wat leeft in de maatschappij.
- De vier transitithema's waar NDM rond werkt zijn duidelijk en uitgewerkt in heldere standpunten en FAQ's.
- Er is een raadpleegbare thematische netwerkdrive die bruikbaar is voor onze leden.

#### outcome

- De standpunten van NDM maken duidelijk waar NDM voor gaat en staat. Onze leden en partners in het netwerk nemen de standpunten over om te werken aan het narratief rond duurzame mobiliteit waar we met NDM voor staan.

## OD 2.2: Rond de verschillende transitithema's bouwt NDM samen met bewegingmakers aan coalities en projecten.

Een groot deel van de oplossing van 'het wicked problem duurzame mobiliteit' moet op dit moment nog bedacht worden. Met NDM zijn we ervan overtuigd dat er ook een grote nood is aan sociale innovatie om het mobiliteitsprobleem op te lossen. Er is nood aan innovatieve oplossingen, experimenten en projecten die met de droom van duurzame mobiliteit voor ogen de utopie realiseren: een mobiliteitssysteem waarin mensen zorg dragen voor elkaar en voor hun omgeving.

We zien het als onze opdracht om die projecten op te zetten waarin netwerkvorming, sociale innovatie en coalitievorming rondom bepaalde transitiedoelstellingen cruciaal zijn. Het gaat over complexe samenwerkingsprojecten waarin onze expertise als netwerkorganisatie tot zijn volle recht komt. In tweede instantie zorgen we er ook voor dat die opgebouwde expertise ook terugkeert naar het netwerk zelf.

Realisaties 2023
<ul style="list-style-type: none"><li>● Samen met BBL zetten we een ondersteuning op voor de <b>Modal Shift Coalitie regio Antwerpen</b>.</li><li>● Onze deelname in het Europees Subsidieproject <b>Nahda</b> werd afgerond in augustus 2023. We voerden een onderzoek naar mobiliteit in landelijke dorpskernen. De resultaten van het onderzoeksproject nemen we mee in één of meerdere <b>Leader-projecten</b>.</li><li>● We engageerden ons in het project '<b>Green Deal Deelmobiliteit en Wonen</b>'.</li><li>● We dienden samen met Advier uit Nederland een <b>Erasmus+ project</b> in om in te zetten op netwerking en vorming rond mobiliteitsarmoede. De projectaanvraag was niet succesvol.</li><li>● In samenwerking met de Voetgangersbeweging, de Provincie Oost-Vlaanderen en de Stad Dendermonde organiseerden we een <b>LaMA-traject</b> rond verkeersonveilige knelpunten op fietsroutes en schoolroutes in de stad.</li><li>● Samen met De Lijn en VUB Mobilise werkten we aan een project '<b>Make the Shift</b>', een idee voor een rewarding app die OV-gebruikers ondersteunt om de juiste mobiliteitskeuzes te maken. We kwamen tot de conclusie dat er te weinig draagkracht was binnen onze organisaties om met het project verder te gaan. Bovendien ontdekten we dat bvb de Scone-app al heel ver staat met gelijkaardige ideeën. Het warm water was dus al uitgevonden.</li></ul>
Acties 2024
<ul style="list-style-type: none"><li>● Met de coalitie '<b>30 Dagen Minder Wagen</b>' geven we vorm aan de campagne 30 Dagen Minder Wagen. Vanuit die coalitie pleiten we voor investeringen in duurzame vervoersmodi.</li><li>● Via het project '<b>Green Deal Deelmobiliteit en Wonen</b>' verzamelen we spelers rond deze thematiek en zorgen we dat er op veel fronten tegelijk werk van gemaakt wordt.</li><li>● We dienen in op de projectoproep Leader Vlaamse Ardennen met het project <b>Mobimaatwerkers</b> en verzamelen rond ons een grote groep van bewegingmakers die samen streven naar basisbereikbaarheid in deze rurale regio.</li></ul>

<ul style="list-style-type: none"> <li>• We ondersteunen de <b>Modal Shift Coalitie regio Antwerpen</b>, een bonte coalitie van meer dan 30 burgerbewegingen die samen wegen op de Vlaamse en de lokale verkiezingen. De ideeën van de coalitie schalen we op tot het nationaal niveau.</li> <li>• Samen met Fietsersbond en Veilig 9040 organiseren we een <b>Steenwegendebat</b> over de verkeersveiligheid langs gewestwegen. We bouwen van daaruit aan een grote alliantie van medestanders die streven naar nul verkeersdoden in 2040.</li> <li>• We werken verschillende projecten uit die inzetten op de <b>betrokkenheid van het middenveld bij de Vervoerregiowerking</b>. We werken richting opschaalbare methodieken die vertrekken vanuit een geloof in bottom-up participatie in mobiliteitsbeleid.</li> <li>• We ontwikkelen een afwegingskader waarmee we als organisatie beslissen of we meestappen in projecten en coalities en zo ja, op welke manier we dat doen.</li> </ul>	
output en indicatoren	outcome
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Er worden in de loop van 2024 minimaal 5 aanvragen voor projectsubsiëring ingediend.</li> <li>• NDM engageert zich als partner in minstens 2 mobiliteitsprojecten.</li> <li>• We hebben een afwegingskader om te beslissen of en hoe we meestappen in coalities en projecten.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Met een projectwerking wegen we aantoonbaar op de realisatie van de geselecteerde transitithema's en transitiedoelen.</li> </ul>

### **OD 2.3: NDM is aanwezig in het maatschappelijk debat en zet duurzame mobiliteit met verschillende communicatiecampagnes op de kaart.**

Mobiliteit is een thema dat veel mensen beroert en aanbelangt. Iedereen heeft een mening over de auto, de fiets, het openbaar vervoer en de file. Bij momenten is het debat sterk gepolariseerd. Met NDM zullen we het belang van duurzaamheid naar voren schuiven als het cruciale criterium om over mobiliteit na te denken. Daarnaast ontwikkelen we een strategie die inzet op verbinding en vermenselijking. Mensen zijn niet of voetganger of fietser of chauffeur of OV-gebruiker. Identiteit is een complex en meerlagig gegeven. Polarisatie rond mobiliteit wortelt dikwijls dieper in gevoelens van onzekerheid en onrechtvaardigheid. Met een bescheiden en open houding werken we aan een oplossingsgericht en verbindend narratief om het gesprek over duurzame mobiliteit te voeren, zonder daarbij een kritische houding uit de weg te gaan. Vanuit die houding brengen we onze boodschappen en bouwen we aan activiteiten en projecten.

## Realisaties 2023

- NDM zette stappen in de uitbouw van een perswerking en kwam regelmatig samen met de leden naar buiten met duidelijke standpunten.

### Voorbeelden

- 10/03 op dewereldmorgen.be [Nabijheidsbudget voor iedereen leidt tot meer duurzame mobiliteit - DeWereldMorgen.be](#)
- 3/07 op HLN [Elf organisaties verzetten zich tegen optimalisatie Brusselse Ring](#)
- 10/07 in Sampol [Voer een kilometerheffing voor personenwagens in](#)
- 30/08 in De Standaard ism OVK, Fietsersbond en BBL [Het is simpele fysica: een SUV is zwaarder, en dus gevaarlijker voor de verkeersveiligheid](#)
- 10/09 in De Zondag [De auto versus het openbaar vervoer: onze reporter trok door Vlaanderen en deed de test](#)
- 10/10 in de Standaard [Stilstaan is achteruitgaan](#)
- 20/11 in De Standaard [Dringend meer geld nodig voor bus en tram | De Standaard Mobile](#)

## Acties 2024

- We bouwen verder onze **perswerking** uit die de verspreiding van de standpunten van NDM mogelijk maakt en versterkt.
- We voorzien bij medewerkers voldoende **witruimte** om tijd te spenderen aan actuele debatten op socials en in de media. De uitgewerkte standpunten rond transitithema's vertalen ze in boodschappen aangepast aan de verschillende media: website, kranten, socials ...
- We nodigen **gastcolumnisten, -experts en -journalisten** uit om te publiceren via onze kanalen.
- We zetten in op **publicatie via andere gespecialiseerde kanalen** zoals bv. de verkeersspecialist of de magazines van onze leden.
- Via onze website zorgen we voor **nieuwsfeed** in diverse vormen zoals artikels, podcasts en videoboodschappen.
- We vertalen de resultaten van ons projectwerk in **begrijpbare formats** aangepast aan de verschillende communicatiekanalen die we gebruiken.
- We werken aan de gedrukte publicatie '**Notenkraak #1: oplossingen voor duurzame mobiliteit op het platteland**'.
- In 2024 werken we verder rond ons memorandum en de verkiezingen. De Vlaamse, federale en lokale **verkiezingen** gebruiken we om onze standpunten en projecten kracht bij te zetten. We wegen via socials en met opinies op het maatschappelijk debat. We analyseren de partijprogramma's en werken er een communicatiestrategie rond uit.
- We bouwen aan een **communicatieplan** voor 2024. Het communicatieplan maakt de communicatiestrategie duidelijk met een 10-tal meetbare indicatoren. Via persona werken we duidelijk uit voor welke doelgroep we werken en op welke manier. Er wordt gewerkt aan een tone of voice die vertrekt vanuit onze kernwaarden.

output en indicatoren	outcome
<ul style="list-style-type: none"> <li>● NDM hanteert een duidelijk communicatieplan.</li> <li>● NDM schrijft in 2024 mee aan minstens 6 persberichten / opinies.</li> <li>● NDM brengt in 2024 minimaal 1 publicatie uit (analoog/ digitaal/ auditief).</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Onze beleidsexperts zijn aanwezig in het maatschappelijk debat rond DuMo. Zij zijn woordvoerder voor NDM op hun expertiseterrein.</li> <li>● Beleidsmakers kiezen voor duurzame mobiliteitsoplossingen.</li> <li>● Eind 2025 staan we optimaal georganiseerd en staan we klaar om onze doelgroepen optimaal te bereiken. Ze begrijpen onze boodschappen zoals we ze bedoeld hebben.</li> </ul>

**OD 2.4: NDM zet een lobbywerking op die inzet op gesprek en uitwisseling met beleidsmakers. Beleidsmakers nemen de ideeën en visie van NDM over in de realisatie van hun mobiliteitsbeleid. Op die manier realiseren ze mee de missie van NDM.**

In afwachting van politieke besluitvorming die consequent voor duurzame mobiliteit kiest, zien we het als onze verantwoordelijkheid om actief te lobbyen. We reiken beleidsmakers daarbij degelijke en betrouwbare informatie aan over het thema en formuleren beleidsaanbevelingen die politieke besluitvorming kunnen ondersteunen. Om die doelstelling te realiseren zullen we in de loop van 2023 ook verkennend onderzoek doen m.b.t. federale en Brusselse besluitvorming.

Realisaties 2023
<ul style="list-style-type: none"> <li>● <b>Wijziging decreet mobiliteitsverenigingen:</b> Er werd in 2023 hard gewerkt om vanuit het middenveld met duidelijke standpunten te komen rond de decreetswijziging. Vanuit NDM zijn we erin geslaagd om onze leden en ook een aantal andere stakeholders te betrekken. Jammer genoeg zijn de onderhandelingen rond een nieuw decreet vastgelopen. De overheid en het middenveld hebben elkaar niet gevonden in een voorstel dat voor alle partijen acceptabel was. We stelden aan minister Peeters om op de pauzeknop te drukken in dit dossier. Volgens NDM worden idealiter een aantal zaken grondig doorgesproken zonder tijdsdruk.</li> <li>● Op 6 maart 2023 werd ons <b>Memorandum</b> gelanceerd met als eyecatcher het Nabijheidsbudget van €406 voor elke Belg. Het memorandum werd voorgesteld in een gesprek aan de partijen Groen, Vooruit, NvA en CD&amp;V.</li> <li>● We ondertekenden als organisatie twee <b>bezwaarschriften</b>.</li> </ul>

- Bezwaarschrift rond de heraanleg van de R0 - Ring rond Brussel waarmee we wijzen op de effecten van geïnduceerd verkeer en op de tekortkomingen van Europese methodiek voor maatschappelijke kosten- en batenanalyse.
- Bezwaarschrift Vervoerregioplan Antwerpen waarbij we vooral druk willen zetten op de beloofde maatregelen op vlak van Modal Shift en waarmee we aankaarten dat er een democratisch deficit is in de Vervoerregiowerking wegens geen duidelijke vertegenwoordiging van middenveld en burgers.
- NDM is vertegenwoordigd in de **MORA** en verdedigde er de belangen van Duurzame Mobiliteit.

#### Acties 2024

- We zetten DuMo op de kaart door te participeren in overleg- en adviesorganen zoals **MORA** (Mobiliteitsraad van Vlaanderen) en **VFV** (Vlaams Forum Verkeersveiligheid).
- We analyseren **verkiezingsprogramma's** en bestuursakkoorden. Via onze communicatiekanalen delen we onze analyse en wegen we op stemgedrag.
- Bij de samenstelling van een nieuw parlement en een **nieuwe regering** nodigen we onszelf uit bij beleidsmakers om kennis te maken en om van ideeën te wisselen.
- We zetten de wijziging van het **decreet mobiliteitsverenigingen** bovenaan de politieke agenda. We ijveren voor een vertienvoudiging van de middelen voor het mobiliteitsmiddenveld en realiseren op die manier een miljardenbesparing voor de overheid.

#### output en indicatoren

- Het Memorandum wordt vertaald in een 5-tal opiniërende bijdrages.
- We zijn actief in contact met alle democratische politieke partijen.
- We werken mee aan minstens 1 debat met politieke kopstukken.
- Op onze inspiratiedag Duurzame Mobiliteit zijn beleidsmakers aanwezig.

#### outcome

- Beleidsmakers kiezen voor duurzame mobiliteitsoplossingen.



## SD 3: NDM is op een duurzame manier georganiseerd.

Ons engagement om te werken aan duurzame mobiliteit trekken we ook consequent door in de manier waarop we ons organiseren. Die duurzame organisatie komt tot stand door een duidelijke keuze voor bottom-up aangestuurde processen waarbij de leden als eigenaars van de organisatie centraal worden gesteld. De keuzes die we met NDM maken rond interne organisatie, dienen dit uitgangspunt.

In 2024 start NDM met de opmaak van een zakelijk plan. In 2024 worden enkele thema's gekozen waarin extra wordt geïnvesteerd en een strategie en plan grondig wordt uitgewerkt (★). We werken actief aan goed bestuur en een waarderend medewerkersbeleid. We starten in het najaar van 2024 met de opmaak van meerjarig beleidsplan 2026 -2030 en scherpen onze doelstellingen en de verwachte outcome en impact aan. Het communicatiebeleid nemen we vast in SD2. Eind 2025 is het zakelijk plan klaar om te integreren in het nieuwe beleidsplan dat start in 2026

ZAKELIJK PLAN	2024	2025
Medewerkersbeleid	NDM heeft een uitgewerkt HR beleid OD 3.2 ★	continuous improvement
Kwaliteitsbeleid	start in OD3.4 ★ Start van beleidsplanning 2026-2030	er is een uitgewerkt IKZ beleid tegen eind 2025
Goed bestuur	OD3.1 ★	continuous improvement
Communicatiebeleid	eerste stappen worden gezet in OD 2.3	Er is een doordacht meerjarig communicatieplan
Financieel beleid	doorlopend	LT visie met opstart nieuw beleidsplan en opmaak meerjarenbegroing 2026 - 2030
Organisatie cultuur en structuur	OD 3.3 ★	continuous improvement
Kennis- en informatie management	opstart in SD 2	continuous improvement

Infrastructuur	doorlopend	doorlopend
Samenwerking	opstart in SD1	continuus improvement

### OD 3.1: NDM wordt goed bestuurd

Met NDM maken we in de komende jaren werk van goed bestuur. De doelen en resultaten die we willen behalen maken we transparant aan de hand van een aantal duidelijke instrumenten. Op die manier leggen we verantwoording af en organiseren we de cruciale betrokkenheid die nodig is om een netwerkorganisatie uit te bouwen. Een belangrijk credo daarbij is dat onze leden de eigenaars zijn van onze organisatie. Wat we doen, doen we samen met hen. Daarvoor zetten we de globale kaders uit. Tegelijk zorgen we ervoor dat een team van competente beroepskrachten de slagkracht krijgt om op een effectieve manier de acties te realiseren vanuit een idee van zelfsturing, gedeeld leiderschap en eigenaarschap over de eigen verantwoordelijkheden.

Realisaties 2023
<ul style="list-style-type: none"> <li>• We organiseerden in 2023 <b>2 AV's</b>. Eén op 26/01 waarop het actieplan en de begroting werden voorgesteld. Eén op 20/04 waarop het jaarverslag en het financiële verslag werden voorgesteld.</li> <li>• Er werd een <b>rollend werkdocument</b> opgebouwd vanuit het actieplan. Dat doet dienst als rapportage-instrument binnen het team, trimestrieel naar het bestuur en jaarlijks naar de AV.</li> <li>• Er werden in 2023 <b>4 bestuursvergaderingen</b> georganiseerd: 21/03, 22/06, 10/10 en 30/11.</li> </ul>
Acties 2024
<ul style="list-style-type: none"> <li>• In 2024 starten we het traject op dat moet leiden tot een <b>beleidsplan 2026-2029</b>. De bevraging van stakeholders in het kader van OD1.1 is daarbij een belangrijke eerste stap.</li> <li>• We zetten een rollend werkdocument op dat de voortgang van het actieplan vertaalt in een <b>duidelijke werkverdeling</b> voor de beroepskrachten. We implementeren organisatie-software om de goede samenwerking tussen collega's en organen te stroomlijnen.</li> <li>• We organiseren in 2024 minimaal <b>vier bestuursvergaderingen</b>.</li> <li>• We organiseren in 2024 minimaal <b>twee bijeenkomsten van de Algemene Vergadering</b>.</li> <li>• We organiseren in 2024 minimaal <b>1 plan-moment met de leden</b>.</li> <li>• We <b>herwerken</b> in 2024 onze <b>statuten</b> en ons <b>intern reglement</b> met het oog op de toetreding van diverse stakeholders tot de beslissingsstructuur van de organisatie.</li> <li>• We organiseren een update van ons <b>GDPR-beleid</b>.</li> <li>• We organiseren in 2024 een update van ons <b>arbeidsreglement</b>.</li> </ul>

output en indicatoren	outcome
<ul style="list-style-type: none"> <li>● NDM hanteert vanaf 2026 een meerjarig beleidsplan en deelt dat transparant.</li> <li>● NDM hanteert een organogram dat aanstuurt op zelfsturing, participatie, cocreatie en eigenaarschap.</li> <li>● NDM komt zijn wettelijke verplichtingen na.</li> <li>● Noodzakelijke instrumenten zijn up-to-date en raadpleegbaar: arbeidsreglement, statuten, intern reglement, arbeidsreglement, preventieplan, GDPR-policy, wettelijke verzekeringen, ...</li> <li>● NDM hanteert een dubbele analytische boekhouding en rapporteert met een financieel verslag naar de AV en subsidiërende overheden. Met een begroting worden beleidsplannen en actieplannen getoetst op haalbaarheid.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Door in te zetten op goed bestuur wordt NDM door stakeholders gepercipieerd als een degelijk uitgebouwde organisatie die transparant is over de manier waarop ze is georganiseerd.</li> </ul>

**OD 3.2: NDM hanteert een HR-beleid dat NDM op de kaart zet als een aantrekkelijke en betrouwbare werkgever waarbij mensen levenslang kunnen leren. We rekruteren competentiegericht en laten talenten groeien en bloeien.**

De ontwikkeling van een organisatie valt of staat met competente en gemotiveerde medewerkers. We investeren in de medewerkers zodat ze gemotiveerd, bevlogen en betrokken zijn en blijven. “Samen organiseren voor transitie!”, is de motor voor de motivatie van onze medewerkers. Het realiseren van duurzame mobiliteit is wat de medewerkers van NDM met elkaar verbindt, waaruit ze inspiratie putten en wat hen drijft om bij NDM te werken. ‘Levenslang leren’ is daarbij een uitgangspunt.

### Realisaties 2023

- Alle medewerkers hadden een **planningsgesprek** met de coördinator in de loop van de maanden januari en februari.
- De eerste ideeën om **oud-medewerkers te blijven informeren en betrekken** werden op punt gezet: systematische aanvulling database, het vieren van vertrek, uitnodigingen voor specifieke evenementen.
- Alle medewerkers hadden in de zomer een **functioneringsgesprek** met de coördinator.
- In het streven naar een vlakkere organisatiestructuur werd de **functie van algemeen coördinator ontdeubeld** in twee functies.
- Half oktober startte een nieuwe **medewerker Pers en Communicatie**.
- De belangrijke **instrumenten en intenties rond medewerkersbeleid werden gebundeld** in één document.
- In het kader van het Traject Preventie werden 4 offertes opgevraagd om NDM te begeleiden in het werken aan teamcultuur. De opdracht werd gegund aan Ilfaro. Ilfaro werkte twee dagen met het team van NDM aan **teamcultuur en onderlinge samenwerking**.
- De medewerkers van NDM benoemen NDM actief als een fijne en inspirerende werkplek.
- De medewerkers kregen de kans om zich verder te **vormen** en maakten van die gelegenheid gebruik. We spendeerden +/- €4.500 aan vorming van medewerkers.

### Acties 2024

- De vernieuwing in het medewerkersbeleid die in 2023 werd ingezet trekken we door. Een overzicht van de verschillende functies, de manier waarop wordt samengewerkt en het HR-beleid worden gebundeld in het **'zakelijk plan'** tegen uiterlijk eind 2025.
- We voeren een **performante personeelsadministratie** die gericht is op het goed functioneren van de medewerkers en tegelijk de wettelijke verantwoordelijkheden van NDM als organisatie goed opvolgt.
- Medewerkers worden gestimuleerd om **levenslang te leren** en om NDM te gebruiken als een plek die bijdraagt aan hun **persoonlijke ontwikkeling**. We reserveren in de begroting €1.250 per VTE en geven onze medewerkers gemiddeld 2 werkweken in de loop van 2024 om zich bij te scholen.
- Met een **planningsgesprek** aan het begin van het werkjaar wordt voor elke medewerker concreet gemaakt wat diens rol is in de organisatie, wat de verwachtingen zijn en hoe de beschikbare tijd aan in te vullen taken kan besteed worden.
- Aan de hand van **functioneringsgesprekken** in de periode mei/juni kunnen de medewerkers en de leiding suggesties doen om het functioneren te verbeteren.
- Het team van NDM reflecteert in het jaarlijks actieplan dat wordt uitgewerkt in een **rollend werkdocument** rond de verwachtingen, de verantwoordelijkheden en de taakverdeling.
- **Ook de exit van medewerkers is goed omkaderd**. We organiseren gesprekken bij uitdiensttreding. Vertrek wordt ook informeel gevierd. Onze oud-medewerkers blijven op die manier ambassadeurs van NDM.

output en indicatoren	outcome
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Medewerkers krijgen gemiddeld één week werktijd om zich te vormen. In het eerste werkjaar zijn dat twee werkweken.</li> <li>• We voorzien in de begroting €4.500 voor bijscholing van medewerkers.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• NDM is een werkplek waar je als medewerker de kans krijgt om jezelf te ontwikkelen in een ondersteunende en inspirerende omgeving.</li> </ul>

### OD 3.3 NDM is een dynamische en ondersteunende werkomgeving en wordt gekenmerkt door een teamcultuur waarin collega's voor elkaar door het vuur gaan.

Even cruciaal als het investeren in het persoonlijk ontwikkelingstraject van medewerkers, is de investering in de teamcultuur en in de werkomgeving van Netwerk Duurzame Mobiliteit. "Culture eats strategy for breakfast". De eerste stap om als organisatie succesvol te zijn, is investeren in een empowerende en krachtige organisatiecultuur. Door in te zetten op een positieve en ondersteunende teamcultuur, laten we NDM uitgroeien tot een warme en dynamische werkplek waarin de medewerkers eigenaar zijn van hun taken en verantwoordelijkheden.

Realisaties 2023
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Op 4 en 5 juli ging het <b>team op tweedaagse</b> naar Leuven. Het functioneren van het team werd daar besproken onder leiding van deskundig expert Ilfaro.</li> <li>• Op 27/11 kwamen we opnieuw samen met Ilfaro om het te hebben over de <b>samenwerking in het team</b>.</li> <li>• We gingen een overeenkomst aan met <b>Puzzle-IT</b> voor IT-ondersteuning: hardware, beheer Google en Windowsomgeving, veiligheid, paswoordmanager, ... Op die manier <b>ontzorgen</b> we de medewerkers en zorgen we ervoor dat ze optimaal bezig kunnen zijn met inhoud.</li> <li>• We gingen een overeenkomst aan met <b>Olympus Mobility</b> om dienstverplaatsingen van medewerkers gebruiksvriendelijker en eenvoudiger te regelen.</li> <li>• Met <b>tweewekelijkse teamvergaderingen</b> organiseerden we het werk en informeerden de collega's elkaar.</li> </ul>
Acties 2024
<ul style="list-style-type: none"> <li>• We organiseren wekelijkse korte <b>teamscrums</b> om elkaar te informeren over de voortgang van het werk. Rechtstaand voor een organisatiebord gaan de medewerkers met elkaar in gesprek over de komende werkweek.</li> <li>• We organiseren tweewekelijks <b>teamvergadering</b> om het werk te organiseren.</li> </ul>

<ul style="list-style-type: none"> <li>● In een <b>team-2-daagse</b> in juni wordt actief gewerkt aan de <b>teamcultuur</b>, zowel formeel als informeel. Dat doen we onder begeleiding van een extern deskundige.</li> <li>● We gebruiken de principes van <b>oplossingsgericht werken en sociocratie</b> om aan <b>zelfsturing en gedeeld leiderschap</b> te werken.</li> <li>● We <b>optimaliseren verder de tools</b> waarmee wordt samengewerkt met het oog op een vlotte samenwerking en efficiëntie in de samenwerking: CRM, planningssoftware, automatische facturatie ...</li> </ul>	
output en indicatoren	outcome
<ul style="list-style-type: none"> <li>● De werkplek is ergonomisch ingericht en werkt inspirerend.</li> <li>● De digitale werkomgeving staat op punt en zorgt ervoor dat medewerkers vlot kunnen werken.</li> <li>● Ook de fun en de informaliteit is georganiseerd: een afterwork, een teamtentje, een jaarlijkse biljartwedstrijd tegen de collega's van Trage Wegen, een dagelijkse prijs voor de werknemer van het jaar, een wekelijkse beweegchallenge...</li> <li>● NDM bundelt in een arbeidsreglement afspraken met de medewerker en hanteert een globaal preventieplan.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● De medewerkers van NDM werken vlot, transparant en efficiënt samen.</li> <li>● NDM is een veilige, inspirerende en motiverende werkplek.</li> </ul>

### OD 3.4 NDM zet in op integrale kwaliteitszorg

Zoals we al formuleerden in de inleidende tekst bij deze strategische doelstelling is het onze ambitie om processen bottom-up te organiseren en te faciliteren rondom de ideeën van onze leden en andere stakeholders. Dat betekent dat we hen betrekken bij alle facetten van de besluitvormingsprocessen van NDM: planning, uitvoering, evaluatie en bijsturing. Op die manier garanderen we een constant streven naar kwaliteitsverbetering.

Realisaties 2023
<ul style="list-style-type: none"> <li>● Er werd een <b>actieplan 2023</b> opgemaakt en voorgesteld aan de AV.</li> <li>● Het <b>rollend werkdocument</b> werd gemaakt en wordt gebruikt <b>als intern rapportage-instrument</b> voor medewerkers en het bestuur.</li> <li>● We werkten aan het <b>actieplan 2024</b>. Op 4 teamvergaderingen in november en december bespraken we telkens 1 strategische doelstelling en formuleerden we acties richting 2024.</li> </ul>

We experimenteerden met **planningsinstrumenten en teamsoftware** om de samenwerking in het team in het kader van de realisatie van het actieplan verder te verhogen.

- In de projectgroepen en overlegstructuren van NDM werkten we met **kwaliteitsinstrumenten die een cyclus nastreven van plannen, uitvoeren, evalueren en bijsturen**.
- We lieten voldoende **witruimte** in onze planning om in te kunnen spelen op actualiteit en opportuniteiten.

#### Acties 2024

- Met een **actieplan 2024** maken we transparant op welke manier NDM wordt georganiseerd.
- In een **jaarverslag** (geïntegreerd in dit actieplan) en een **financieel verslag 2023** rapporteren we aan onze stakeholders over de voortgang van het beleid.
- We organiseren in het voorjaar een **plannamiddag met de leden**. We evalueren met hen de werking van NDM en formuleren ideeën voor de toekomst.
- We volgen de voortgang van ons actieplan 2024 in een **rollend werkdocument**. Het document maakt concreet wat wordt gerealiseerd op het terrein, wie welke verantwoordelijkheden heeft, hoe de activiteiten en acties worden geëvalueerd.
- In het voorjaar van 2024 organiseren we een **stakeholdersbevraging** die een houvast biedt om de toekomst van het NDM verder uit te tekenen. (zie SD1). Van daaruit bouwen we aan een planningscyclus richting een nieuw beleidsplan 2026-2030.

#### output en indicatoren

- De activiteiten van NDM worden systematisch geëvalueerd met de deelnemers.
- Het beleidsplan wordt concreet gemaakt met een actieplan en een jaarverslag.
- Er wordt werk gemaakt van een beleidsplan 2026-2030.

#### outcome

- NDM is een lerende organisatie die via een cyclus van planning, uitvoering, evaluatie en bijsturing continu verder blijft evolueren.

# Overzicht van de geselecteerde transitiethema's.

Zoals aangegeven in OD 2.1 ligt het werken vanuit een aantal transitiethema's aan de basis van de uitbouw van de werking van Netwerk Duurzame Mobiliteit. In de tabel maken we een overzicht van de verschillende transitiedoelen waar we met NDM rond werken. Deze doelstellingen geven een houvast om keuzes te maken en om de strategische doelstellingen van NDM uit te werken. Rond een aantal transitiethema's verdiepen we met projectmethodiek onze strategische doelstellingen en werken we ze uit in duidelijke acties en outputindicatoren. Een overzicht van de projectwerking vanaf P34. De lijst van transitiethema's zal in de loop van 2024 en 2025 continu verder verfijnd worden en wordt een belangrijke opstap richting een nieuw beleidsplan.

2024
<b>Transitiethema 1: COCREATIE en PARTICIPATIE</b>
<p><b>DOEL: Tegen 2030 is er een sterk uitgebouwd mobiliteitsmiddenveld dat actieve weggebruikers vertegenwoordigt in het mobiliteitsdebat. Het middenveld is een onmisbare schakel in de Quadruple-helix-samenwerking met de overheid, de academische wereld en het bedrijfsleven.</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Burgers en middenveld worden veel beter betrokken bij de vervoerregiowerking. In elke vervoerregio bestaat er een mobiliteitsatelier dat het middenveld structureel betreft bij de vervoerregiowerking.</li><li>• In 2030 kan de investering in mobiliteitsverenigingen vanuit de overheid een benchmarkoefening doorstaan met andere sectoren (omgevingsverenigingen, sociaal-cultureel werk).</li></ul>
<b>Transitiethema 2: MODAL SHIFT</b>
<p><b>DOEL: Tegen 2030 is de auto niet langer de eerste mobiliteitskeuze voor meer dan de helft van de Vlamingen bij dagdagelijkse verplaatsingen.</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Het principe van budgetneutraliteit in basisbereikbaarheid wordt losgelaten. Politici investeren vanaf 2025 massaal in ons openbaar vervoerssysteem en in basisbereikbaarheid.</li><li>• De ruimtelijke ordening wordt vanaf 2030 enkel nog georganiseerd vanuit een principe van nabijheid en Transit Oriented Development. Niet omgekeerd!</li><li>• De salariswagen bestaat niet meer in 2030.</li><li>• Er is tegen 2030 een rechtvaardig systeem van belasting op wagens dat mensen ontmoedigt om de wagen te gebruiken en dat tegelijk rekening houdt met het inkomen van autogebruikers.</li><li>• Gemeentebesturen krijgen de tools en de middelen in handen om op het lokale niveau de eerste en de laatste kilometers te organiseren samen met burgers.</li></ul>



- In 2040 nodigt de publieke ruimte in Vlaanderen overal uit tot duurzame verplaatsingen. Op wegen zonder doorstroombaan is de auto stevast te gast.
- Je verplaatsen zonder auto wordt de meest logische keuze, het is goedkoop, veilig, efficiënt en comfortabel.
- Functieloze autowegen worden herbestemd voor duurzame mobiliteit of worden zelfs onthard.
- De overheid investeert stevast ook in menselijk gedrag en educatie wanneer ze infrastructuurprojecten realiseert.

### Transitiethema 3: VISION ZERO

#### **DOEL: In 2050 vallen er door ons verkeer geen slachtoffers meer.**

- De inrichting van onze publieke ruimte maakt hesjes en helmpjes overbodig tegen 2040.
- Kinderen zijn in 2030 de norm in ons verkeer. Gedrag is aan hen aangepast, niet omgekeerd. Beleidsmakers handelen stevast vanuit dit perspectief.
- Mobiliteit is ook geen sluipmoordenaar. Welzijn en gezondheid van Vlamingen worden centraal gezet in beleidsvisies. Ook luchtvervuiling en geluidsoverlast zijn belangrijk in beslissingsprocessen.

### Transitiethema 4: TRANSPORT JUSTICE

#### **DOEL: In 2050 investeert de overheid een gelijke hoeveelheid middelen in mensen als in asfalt. Voldoende mobiliteit is gegarandeerd voor iedereen**

- Duurzame mobiliteit is beschikbaar. Dat betekent binnen het bereik van waar mensen noden hebben, aangepast aan de levenswijze van mensen en met keuze tussen alternatieven.
- Ons mobiliteitssysteem is voldoende toegankelijk voor iedereen: fysiek toegankelijk voor iedereen, bruikbaar voor wie niet digitaal geletterd is of voor wie geen Nederlands begrijpt, zonder overstapdrempels, ...
- Duurzame mobiliteit is betaalbaar. Er is in 2030 een duidelijk en geïntegreerd prijsbeleid. Tarieven van de verschillende OV-aanbieders zijn op elkaar afgestemd. Gebruikers kunnen met één eenvoudig ticket een reis in België betalen. Tarieven zijn aangepast aan het inkomen van gebruikers.
- 'Transport Justice' is in 2030 stevast een belangrijk deel van beleidsdocumenten die overheden produceren.
- OV en VoM zijn aanvaardbaar als alternatief. Er is hulp voor wie hulp nodig heeft. Gebruikers respecteren de systemen en omgekeerd. Reistijden zijn redelijk en vertrek- en aankomsttijden zijn betrouwbaar. Stations en Hoppinpunten zijn proper en attractief. Reizen kan veilig, zowel fysiek als emotioneel.

# PROJECTFICHES

# Coalitie '30 Dagen Minder Wagen'

In 2024 zal de derde keer de campagne 30 Dagen Minder Wagen plaatsvinden. Het is een campagne die mensen aanzet tot gedragsverandering en die beleidsmakers ondersteunt met aanbevelingen om gedragsverandering mogelijk te maken. De voorbije twee edities deden meer dan 6000 deelnemers mee en zij gingen de uitdaging aan om zich in de maand juni zo min mogelijk met de eigen wagen te verplaatsen.

De campagne vindt plaats in de verkiezingsmaand. We zetten voornamelijk in op brede communicatie om zo het draagvlak groter te krijgen.

## Campagnedoelstellingen

- 30DMW zorgt voor een verandering in het verplaatsingsgedrag van zoveel mogelijk deelnemers door met de juiste ondersteuning hun verplaatsingsgewoonten een maand lang te doorbreken.
- We onderzoeken samen met de deelnemers van 30DMW welke drempels een modal shift in de weg liggen.
- We formuleren vanuit de coalitie een duidelijke eis naar beleidsmakers.

## Acties

- We zoeken naar sterke partnerschappen met bedrijven en organisaties om enerzijds meer deelnemers te bereiken en anderzijds meer media-aandacht te krijgen.
- Op onze inspiratiedag geven we steden en gemeenten handvaten en tools om in te zetten op de modal shift in hun gemeente en lanceren we de campagne.
- We doen een ludieke actie op Velocity in Gent in juni 2024 'Fiets je goed in je vel'.
- We ondersteunen de deelnemers in de aanloop van en tijdens de maand juni om zich zo min mogelijk met de eigen wagen te verplaatsen aan de hand van concrete tips in onze nieuwsbrieven en goedkope formules voor duurzame modi.
- We onderzoeken samen met de deelnemers welke drempels zij ervaren tijdens de uitdaging aan de hand van surveys voor, tijdens en na de campagne, maar ook in focusgroepen om dieper in te gaan op bepaalde thema's.
- We dagen werknemers, gemeenten en bedrijven uit om het tegen elkaar op te nemen.
- We formuleren duidelijke oplossingen naar de overheid.
- We organiseren een natraject met prijsuitreiking in de week van de mobiliteit.

**Strategische Partnerschappen:** Autodelen.net, Bond Beter Leefmilieu, Fietsersbond, Mobiel 21, Mpact, Trage Wegen, TreinTramBus en de Voetgangersbeweging, VUB-Mobilise, De Lijn, NMBS

**Cofinanciering:** VDK, Blue-bike, Cambio, O2O.

**Meer info:** [www.30dagenminderwagen.be](http://www.30dagenminderwagen.be)

# Traject preventie

Het mobiliteitsmiddenveld opereert in een enorm grote en sterk geprofessionaliseerde sector waarin ook overheden en op winst gerichte vennootschappen actief zijn. De werkdruk in onze organisaties ligt door deze spreidstand hoog. Tegelijk is de 'war for talent' in de sector bijzonder groot. De privé-markt en overheden zijn in staat om arbeidsvoorwaarden te bieden die voor onze organisaties niet haalbaar zijn. De combinatie van al deze factoren zorgt ervoor dat we niet altijd in staat zijn om voldoende kwaliteit en continuïteit te garanderen. Met dit project gaan we op zoek naar een creatief en duurzaam antwoord op deze problematiek.

Vertrekkend vanuit het menselijk potentieel van onze organisaties en vanuit onze eigen sterktes willen we het mobiliteitsmiddenveld nog meer op de kaart zetten als een creatieve, flexibele en inspirerende sector om in te werken. Voor onze koepelorganisatie NDM voorzien we een rol als verbinder en versterker. Met drie organisaties in het netwerk willen we een organisatietraject op maat afleggen. Daarnaast willen we de resultaten van die trajecten verduurzamen in bruikbare inzichten, vormingen en instrumenten voor alle organisaties van Netwerk Duurzame Mobiliteit. We willen onze leden ondersteunen om loopbaantrajecten uit te tekenen die garant staan voor levenslang leren, van bij de recrutering tot bij de uitdiensttreding.

## Projectdoelstellingen

- Bij twee lidorganisaties (Mpact en Autodelen.net) en bij de koepelorganisatie zelf (NDM) trajecten op maat uitwerken die inspelen op de thema's van de projectoproep.
- Een ondersteuning organiseren op koepelniveau rond de verschillende thematieken van deze projectoproep: preventiebeleid, competentieversterking en zelfsturing. Door in te zetten op deze thema's zorgen we ervoor dat het mobiliteitsmiddenveld competenties opbouwt rond HR op organisatieniveau en worden onze lidorganisaties aantrekkelijke werkgevers in de mobiliteitssector.

## Acties 2024

- De drie betrokken organisaties organiseren een intern coachingtraject op maat.
- De verantwoordelijken voor HR bij onze lidorganisaties brengen we in de loop van 2024 4 keer samen rond verschillende thema's.
- We zetten een aantal instrumenten op die onze leden ondersteunen om een HR-beleid rond de thematieken te voeren.

**Partners:** Mpact, Autodelen.net

**Subsidie:** Vlaamse Social Profitfondsen vzw

# Week van de Mobiliteit

De Week van de Mobiliteit is een sterk en bekend merk. Met NDM zijn we sinds vele jaren de nationale coördinator van de EUROPEANMOBILITYWEEK die in Europa en daarbuiten jaarlijks van 16 tot 22 september wordt georganiseerd.

Tot in 2021 werd onze mobiliteitscampagne opgehangen aan de week van de mobiliteit. Door de keuze voor een het nieuwe campagnemodel 30 Dagen Minder Wagen ligt de focus van onze campagne niet langer op de Week van de Mobiliteit. Desalniettemin zijn we ervan overtuigd dat concepten zoals Autoloze Zondag en Strapdag noodzakelijk blijven om mensen aan te zetten tot gedragsverandering. We grijpen het momentum aan om quasi van een wit blad na te denken over week: we herdenken onze eigen rol, we peilen naar ideeën van organisatoren, we ontwikkelen nieuwe communicatiestrategieën, ...

## Projectdoelstellingen

- Als nationaal coördinator van de EUROPEANMOBILITYWEEK ondersteunen we steden en gemeenten om communicatie te voeren rond de week van de mobiliteit.
- Met de week van de mobiliteit versterken we onze eigen positie van netwerkbouwer tussen Europa, lokale overheden en onze lidorganisaties.

## Acties

- We leiden toe naar een communicatiepakket en naar de Europese Database van de EUROPEANMOBILITYWEEK en naar de EUROPEANMOBILITYWEEK-Awards.
- We participeren in de netwerk- en overlegmomenten in het kader van de EUROPEANMOBILITYWEEK.
- We organiseren in het voorjaar een infomoment voor steden en gemeenten rond de 'Week van de Mobiliteit'.
- Tijdens de week van de mobiliteit creëren we persaandacht voor de initiatieven en voor DuMo.
- We gaan op zoek naar financiering om onze rol als nationaal coördinator te versterken en uit te bouwen.
- Met 30DMW mikken we nu al specifiek op steden en gemeenten. De opgebouwde connecties nemen we mee naar de mobiliteitscampagne 2025.

**Financiering:** te vinden, eventueel aanknopen bij campagnefinanciering 2025.

**Strategische partners:** Eurocities, POLIS

# Mobimaatwerkers Vlaamse Ardennen

Met ons project MobiMaatwerkers bieden we een antwoord op de uitdagingen die er zijn op vlak van mobiliteit in de Vlaamse Ardennen. We brengen bedrijven, burgers, organisaties en gemeentebesturen bijeen om samen te werken aan concrete oplossingen voor mobiliteit in de plattelandscontext van de Vlaamse Ardennen. Bottom-up versterken we de landelijke dorpskernen van de regio en zorgen we voor voldoende en efficiënte duurzame mobiliteit van de mensen die er wonen. Heel concreet leveren we met drie gemeentelijke werkbanken een mobiliteitsoplossing op maat af. We inspireren gemeentebesturen met een aantrekkelijke publicatie. We bundelen de verworven inzichten in het project in een duidelijk rapport dat wordt overgemaakt aan beleidsmakers.

## Projectdoelstellingen

1. Het **versterken van landelijke kernen** in de Vlaamse Ardennen door de organisatie van bottom-up samenwerking en kennisuitwisseling op het lokale niveau tussen lokale besturen, middenveldorganisaties, andere soorten organisaties, bedrijven en burgergroeperingen.
2. Het opzetten van een **pilootproject op vervoerregioniveau** dat invulling geeft aan de maatschappelijke uitdagingen op vlak van duurzame mobiliteit in het kader van basisbereikbaarheid in een landelijke context.
3. Het **definiëren van de middenveldrol in de vervoerregiowerking**. Het versterken van samenwerkingsverbanden in de QuadrupleHelix van Overheid, academische instellingen, middenveld en het bedrijfsleven.

## Activiteiten

- **Mobiliteitsatelier:** Het Mobiliteitsatelier wordt het orgaan dat de voortgang van dit project opvolgt op vlak van administratie en **governance**. Tegelijk gebruiken we het orgaan om diepgaand te **reflecteren** over de uitwerking van basisbereikbaarheid en vervoer op maat op het lokale niveau.
- **Projectstuurgroep:** Om het project in goede banen te leiden voorzien we de opvolging door één projectmedewerker bij Netwerk Duurzame Mobiliteit gedurende één werkdag per week. Daarnaast voorzien we ook de begeleiding gedurende 1 dag per maand van de intercommunale SOLVA. Samen vormen zij de stuurgroep van het project.
- **Werkbanken:** In ons mobiliteitsatelier installeren we drie **werkbanken**. In een wel-afgebakend gebied leggen we telkens een traject af op basis van een aantal heel concrete uitdagingen die er zijn op vlak van basisbereikbaarheid en op vlak van vervoer op maat. De drie werkbanken spitsen we ook telkens toe op één van de mobiliteitsdoelstellingen zoals geformuleerd in de **lokale ontwikkelingsstrategie van de Leaderregio**. Telkens begeleiden twee mobimaatwerkers een traject. Zij werken vanuit een faciliterende houding. De uitkomst van een traject is niet vooraf ingevuld. In die zin kunnen we de specifieke uitkomst nog niet vastleggen.

We voorzien drie werkbanken

- Werkbank Oosterzeelse dorpen - Focus Actieve Mobiliteit
- Werkbank Zottegemse dorpen - Focus Zorgzame Mobiliteit
- Werkbank Herzeelse dorpen - Focus deelmobiliteit en combimobiliteit

## Partners

- **SOLVA - intercommunale Vlaamse Ardennen.** Hun contacten met lokale besturen in de Leaderregio/Vervoerregio zijn cruciaal voor het slagen van het project. We nodigen hen uit voor de adviesraad en we voorzien op z'n minst een vergoeding voor communicatiewerk. Een mogelijkheid om copromotor te worden wordt voorgelegd.
- **Autodelen.net** neemt een rol als expert in deelmobiliteit. Zij nemen een rol op in de adviesraad en leiden de focusgroep 'deelmobiliteit en combimobiliteit'.
- **Mpact** neemt een rol als expert in mobiliteitsarmoede. Zij nemen een rol op in de adviesraad en leiden de focusgroep 'zorgzame mobiliteit'.
- **Trage Wegen** neemt een rol als expert lokale wegen. Zij nemen een rol op in de adviesraad en leiden de focusgroep 'gebruik landelijk wegennetwerk'.

**Financiering:** oproep Leader Vlaamse Ardennen - (projectstatus: ingediend)

# Modal Shift Coalitie regio Antwerpen

In het kader van het Toekomstverbond engageerden Antwerpse politici zich in 2017 om in te zetten op een modal shift. De realiteit vertoont echter een zorgwekkend gebrek aan vooruitgang naar meer OV, meer voetgangers, meer fiets en minder auto. In 2023 sloegen meer dan 20 burgerverenigingen de handen in elkaar om samen te wegen op het beleid. Er werd een memorandum gemaakt dat duidelijk maakt op welke manier ingezet kan worden op de modal shift. Met dat memorandum wordt actie gevoerd en wordt gelobbyd voor duurzame mobiliteit in de Vervoerregio. Bond Beter Leefmilieu en Netwerk Duurzame Mobiliteit ondersteunen samen de coalitie.

## Projectdoelstellingen

- De beloofde 50/50 modal shift in het Toekomstverbond realiseren.
- Burgerverenigingen op vervoerregioniveau verbinden en versterken om duurzame mobiliteit te realiseren.

## Acties

- Publicatie van het memorandum (2023).
- Een handtekeningenactie met als doel spreektijd in de commissie mobiliteit en openbare werken van het Vlaams Parlement.
- Publieksacties op organisatieniveau die aandacht creëren voor de eisen van de coalitie.
- 1-op-1 gesprekken met lokale politici en beleidsmakers met als doel de realisatie van het memorandum.

**Financiering:** All for Zero FOD Mobiliteit - (projectstatus: ingediend)



# Memorandum - verkiezingen 2024

Netwerk Duurzame Mobiliteit formuleert een reeks aanbevelingen in aanloop naar de verkiezingen van 2024. In mei zijn er federale, regionale en Europese verkiezingen en in oktober provinciale en lokale verkiezingen. Mobiliteit is ook voor de volgende legislatuur een hele uitdaging: de files groeien, de openbaarvervoermaatschappijen kampen met personeelstekorten, verouderd materieel en onbetrouwbare dienstverlening, het nieuwe vervoersnet geeft heel wat onrust en het aantal verkeersongevallen blijft onrustwekkend hoog.

Om een trendbreuk te realiseren schuiven we 3 sleutelmaatregelen naar voor

1. Investeer in mensen niet in asfalt
2. een slimme kilometerheffing
3. een nabijheidsbudget

## Projectdoelstellingen

- duurzame mobiliteit hoger op de politieke agenda.

## Acties

- Communicatie rond het memorandum
- Communicatie rond beleidseisen en aanbevelingen
- Meewerken en input geven aan memoranda en standpunten van partners
- Analyse van de verkiezingsprogramma's en communicatie hierrond
- Meewerken aan debat met Vlaamse kopstukken rond veiligheid op steenwegen
- Een handtekeningactie met als doel spreektijd in de commissie mobiliteit en openbare werken van het Vlaams Parlement.
- Publieksacties op organisatieniveau die aandacht creëren voor de eisen van de coalitie.
- 1-op-1 gesprekken met lokale politici en beleidsmakers met als doel de realisatie van het memorandum.

**Financiering:** uit structurele middelen

# Green Deal Deelmobiliteit en Wonen

Met de Green Deal Deelmobiliteit en Wonen brengen we duurzame vervoersalternatieven letterlijk tot bij de mensen thuis. Drie jaar lang werken we hieraan, samen met lokale besturen, projectontwikkelaars, mobiliteitsorganisaties, aanbieders van deelmobiliteit, syndici en anderen. Het idee van deze nieuwe green deal is een rechtstreeks gevolg van de green deal 001 - Gedeelde mobiliteit waarvan Autodelen.net één van de initiatiefnemers is. Ook van deze Green Deal is Autodelen.net de initiatiefnemer en vroeg ons om het mee te trekken.

Ruimte is een schaars goed in Vlaanderen. Toch blijft het ruimtebeslag in Vlaanderen steeds stijgen en verder versnipperen. 50% van de verharde ruimte wordt ingenomen door huizen en transportinfrastructuur. Deze laatste is goed voor 80.000 ha waarvan 24.000 ha dienst doen als parkeerplaats. Deze Green Deal verhoogt de kwaliteit van de woonomgeving. Een deelwagen vervangt 3 tot 10 privéwagens, en maakt zo plaats voor groen, voor speelruimte en voor mensen.

Daarnaast maakt deelmobiliteit wonen betaalbaar: hoe meer deelwagens, hoe minder parkeerplaatsen er nodig zijn. Projectontwikkelaars hoeven minder parkeerplaatsen te bouwen, en bewoners hoeven niet per se een parkeerplaats te kopen. Bovendien wordt ook mobiliteit meer betaalbaar: een deelauto gebruiken is goedkoper dan een eigen auto te bezitten.

Ten slotte is deelmobiliteit een essentiële schakel in de modal shift. Mensen die deelwagens gebruiken, stappen ook vaker en gebruiken vaker de fiets en het openbaar vervoer.

Deze Green Deal wordt ondertekend door Vlaams minister van omgeving, Vlaams minister van mobiliteit en Vlaams minister van binnenlands bestuur.

## Projectdoelstellingen:

Vanaf 2027 is de langdurige implementatie van (elektrische) deelmobiliteit in woonomgevingen een evidentie voor lokale overheden en projectontwikkelaars, waardoor alle buurtbewoners mobiel zijn in een kwalitatieve leefomgeving met een efficiënt gebruik van de (publieke) ruimte. We verwezenlijken deze missie door het uitvoeren van positieve experimenten en onderzoek, via actieve kennisuitwisseling en met een focus op de gedeelde belangen.

- Het faciliteren van kennisuitwisseling tussen diverse stakeholders (o.a. lokale overheden, aanbieders gedeelde mobiliteit, projectontwikkelaars, sociale huisvestingsmaatschappijen, kennisinstellingen, enz).
- De toegang tot gedeelde mobiliteit verhogen in bestaande woonomgevingen en nieuwbouwprojecten in Vlaanderen.
- Het in kaart brengen van juridische en praktische obstakels die een succesvolle integratie van gedeelde mobiliteit in woonomgevingen bemoeilijken.
- Het aantal (actieve) gebruikers van gedeelde mobiliteit in Vlaanderen verhogen
- Het verhogen van de bekendheid van het concept gedeelde mobiliteit in Vlaanderen

- Het verhogen van het aanbod van elektrische deelmobiliteit verhogen in bestaande woonomgevingen en nieuwbouwprojecten in Vlaanderen.

**Acties in 2024:**

- Lanceringwebinar voor potentiële ondertekenaars.
- Brainstormmoment (fysiek en digitaal) organiseren om potentiële ondertekenaars te ondersteunen in het bepalen van acties.
- 50 Ondertekenaars werven voor de eerste ondertekenronde op 22 april 2024.
- Adviesraad samenbrengen en begeleiden (21 maart en in het najaar).
- Lancering organiseren op de Inspiratiedag Duurzame Mobiliteit op 22 april 2024.
- Drie thematische focusgroepen ondersteunen in de organisatie van samenkomsten.
- Terugkommoment voor ondertekenaars organiseren (najaar 2024).
- Green Deal-academie organiseren (najaar 2024).

**Strategische partners:** Autodelen.net (trekker), VVSG, UPSI-BVS nv vzw

**Financiering:** departement Omgeving subsidieert de Green Deal, met een co-financiering via Share North Squared. (projectstatus: goedgekeurd)

# Netwerk inclusieve mobiliteit

Met de uitrol van het decreet basisbereikbaarheid is efficiëntie een uitgangspunt om tot beslissingen te komen. Een efficiënt kernnet van OV moet de backbone zijn van het systeem. Er wordt volop ingezet op efficiëntie van middelen. De omslag naar basisbereikbaarheid moet immers budgetneutraal gebeuren. De maatschappelijke en sociale dimensie van het OV is tot hiertoe veel minder een leidend principe geweest. Het werken rond de sociale dimensie van mobiliteit is echter fundamenteel om de transitie naar duurzame mobiliteit te maken. Veel organisaties erkennen en verdiepen zich in die sociale rol. Er is veel kennis beschikbaar in het middenveld, bij academici en ook bij (boven)lokale besturen over het belang van die sociale rol (cf. transport justice) en de impact wanneer een afdoende aanbod ontbreekt (cf. mobiliteitsarmoede).

Met dit project willen we die kennis meer en beter samenbrengen. Enerzijds botsen sociale organisaties dagelijks op de realiteit van mobiliteitsarmoede en zetten projecten op die oplossingen zoeken voor individuen die deze vorm van armoede en onrechtvaardigheid ervaren. Anderzijds zetten zogenaamde mobiliteitsorganisaties op hun beurt projecten op die onrechtvaardigheid in het mobiliteitssysteem aankaarten en aanpakken. Beide sectoren hebben baat bij de expertise van de ander. Om die reden is het de taak van NDM om het netwerk te verruimen en kennis rond mobiliteit uit andere sectoren expliciet te verwelkomen en samen te brengen met de in de mobiliteitssector opgebouwde expertise.

Samenwerkingen opzetten tussen sectoren die het niet gewoon zijn om met elkaar samen te werken, is een werk van lange adem. In 2024 zetten we de eerste stap door op een netwerkdag in november zoveel mogelijk actoren die werken rond transport justice te laten samenkomen. We vullen de dag met sprekers uit diverse hoeken en houden voldoende tijd voor netwerken. De dag geven we vorm in samenwerking met organisaties uit de sociale sector.

## Projectdoelstellingen:

- Met de netwerkdag faciliteren we intersectorale samenwerking rond het thema mobiliteitsarmoede.
- We zetten thema's zoals mobiliteitsarmoede en transport justice op de beleidsagenda door ook bestuurders uit te nodigen die zich voorbereiden op een nieuwe legislatuur.
- We geven kleine organisaties de kans om hun netwerk uit te bouwen a.d.h.v. diverse solidaire tarieven voor deelname.
- We bouwen ons eigen standpunt rond de sociale rol van mobiliteit verder uit a.d.h.v. de input uit de netwerkdag.

**Acties in 2024:**

- We organiseren in november een intersectorale netwerkdag rond mobiliteitsarmoede / transport justice.
- We bereiden een project voor rond inclusieve mobiliteit dat de ruimte geeft aan het netwerk om in te zetten op netwerkvorming en kennisuitwisseling.

**Strategische partners:** Nog te bepalen. Interesse? Neem contact op met [fien@duurzame-mobiliteit.be](mailto:fien@duurzame-mobiliteit.be)

**Financiering:** nog te zoeken. (projectstatus: embryonaal)

Overzicht koppeling transitiedoelen aan projecten.

	C O C R E A T I E	M O D A L  S H I F T	T R A N S P.  J U S T I C E	V I S I O N  Z E R O
Coalitie 30 Dagen minder Wagen		x		
Traject Preventie	x			
Week van de Mobiliteit	x	x		
Modal Shift Coalitie regio Antwerpen	x	x		x
Mobimaatwerkers Vlaamse Ardennen	x	x	x	
Memorandum verkiezingen 2024		x	x	
Green Deal Deelmobiliteit en Wonen		x		
Netwerk Inclusieve Mobiliteit	x		x	
Steenwegendebat				x