

# COMMUNICATIEMIDDELEN

## INTERNE COMMUNICATIE

### 1.1 Gemeentepersoneel

Onder gemeentepersoneel verstaat we in eerste plaats de Burgemeester en Schepenen. De gemeentelijke diensten, zoals de milieu- en mobiliteitsdienst vallen daar ook onder, evenals andere betrokken partijen, zoals de cultuurdienst en de dienst toerisme.

Communiceren naar het eigen personeel is belangrijk om hen bij de organisatie van de dag te betrekken, het initiatief ook zelf te laten promoten en om ook hen aan te sporen gebruik te maken van duurzame verplaatsingswijzen.

U kan op verschillende manieren deze diensten informeren over en/of betrekken bij de Autovrije Zondag. Dat zal afhangen van wat u van die dienst verwacht naar aanleiding van de Autovrije Zondag en wat u wil communiceren. Plan een vergadering of communiceer via interne middelen zoals postvakjes, intranet, affiches of interne mailings.

### 1.2. Organisatoren van activiteiten

Denk er ook aan om de organisatoren van activiteiten op de Autovrije Zondag tijdig op de hoogte te houden van alle praktische zaken. Zo is het belangrijk hen te informeren over:

- De plaats waar ze staan
- De ruimte die ze krijgen
- Of er afspanningshekken zijn die geleverd kunnen worden
- Waar er elektriciteit of water kan genomen worden
- Of de zone al dan niet bereikbaar zal zijn met de auto voor leveringen

Het is een goed idee om aan de organisatoren contactgegevens of een telefoonnummer door te geven waar ze naar kunnen bellen op de dag zelf of wanneer er vragen of problemen zijn.

Organisatorisch is het ook handig om de autovrije zone op te delen in een aantal gebieden en deze te verdelen onder een aantal medewerkers van de gemeente. Zij kunnen de dag zelf aanwezig zijn in die zone als aanspreekpunt voor de organisatoren en bezoekers met vragen.

Autovrije zondag



Autovrije zondag



## EXTERNE COMMUNICATIE

### 2.1 Op zoek naar organisatoren

U kan als gemeente de volgende groepen stimuleren om de eigen buurt (waar ze wonen, of waar ze gevestigd zijn) autovrij te maken en een aantal activiteiten in hun buurt te organiseren op de Autovrije Zondag:

- bewoners, buurtgroepen
- sportverenigingen
- lokale afdelingen van verenigingen zoals Gezinsbond, Femma, KWB, VIVA
- bedrijven en middenstand
- jeugdverenigingen
- culturele verenigingen
- individuele bedrijven
- Unizo
- Kamer van Koophandel
- Hogescholen, Universiteit, studenten
- Basisscholen en secundaire scholen

U kan deze organisaties bereiken via de gemeentelijke diensten, adviesraden, koepelorganisaties, de website van de gemeente of stad of via een oproep in de pers. Gebruik zeker je netwerk om lokale organisaties te betrekken



## 2.2 Speciale groepen

Wanneer het concept van de Autovrije Zondag in uw gemeente duidelijk is en de autovrije zone afgebakend is, kan u best nadenken over doelgroepgerichte communicatie naar de volgende groepen:

### Bewoners van de autovrije zone/of straten in de autovrije zone waar wel mag gereden worden

- Brief verzenden of via stadswachten laten verspreiden
- Bericht op de website
- Bericht in gemeentelijk infoblad
- Bericht in de lokale pers

### Bedrijven en handelszaken binnen de autovrije zone

- Via de dienst middenstand
- Via koepel, handelaarsverbond(en)
- Brief verzenden of via stadswachten laten verspreiden
- Bericht op de website
- Bericht in gemeentelijk infoblad
- Bericht in de lokale pers

### Vervoersbedrijven, zoals De Lijn, taxibedrijven

Persoonlijk informeren via e-mail/telefoon

### Hulpdiensten en ziekenhuizen

Rechtstreeks contacteren via e-mail of telefoon. U kan eventueel voor de ziekenhuizen een flyer/affiche opmaken die ze zelf kunnen verspreiden naar eigen patiënten en bezoekers.

### Rust- en verzorgingstehuizen

Rechtstreeks contacteren via e-mail of telefoon. Ook hier kan u eventueel een flyer/affiche opmaken die ze zelf kunnen verspreiden naar eigen bewoners/patiënten en bezoekers.

## Indien van toepassing:

### hogeschool en universiteitsstudenten

- Mailing
- Brief bij inschrijvingen
- Affiches in schoolgebouwen
- Bericht op website universiteit of hogeschool

## 2.3 Pers

Als u veel bezoekers wil aantrekken, dan bereikt u het meeste volk via de pers. Ook achteraf is het leuk om een artikel of een reportage te zien van uw Autovrije Zondag in enkele media. Mobiel 21 verzorgt gratis voor u enkele contacten met de pers:

- De deelnemende steden en gemeenten worden in de kijker geplaatst in de nieuwsbrieven van Mobiel 21 en in de elektronische brieven voor de deelnemende gemeenten.
- De acties worden bekend gemaakt via persberichten die Mobiel 21 verstuurt.
- In de algemene communicatie die Mobiel 21 plant rond de Autovrije Zondag, krijgen de deelnemende steden en gemeenten extra aandacht.

## COMMUNICATIEMIDDELEN

Mobiel 21 heeft ter ondersteuning van de ingeschreven steden en gemeenten het volgende aanbod:

- Verschillende e-brieven met nuttige informatie voor de organisatoren
- Eén banner in vier-kleurendruk met afmeting 100 / 300 cm met opdruk Autovrije Zondag
- 500 meter signalisatielint met opdruk Autovrije Zondag

Dit gratis basispakket volstaat voor de kleinschalige buurtgerichte initiatieven. Op aanvraag en tegen de kostprijs kunnen extra pakketten besteld worden (verzendingkosten inbegrepen):

- Pakket met alle materialen: € 90
- Per 100 affiches: € 15
- Eén rol 500 meter afspanningslint: € 35
- Eén spandoek: € 60

Wanneer u dit wenst, geeft u dat het best door aan Mobiel 21 voor 30 juni.



## OVERZICHT MOGELIJKE COMMUNICATIEKANALEN EN -MIDDELEN

Wat	Doelstelling	Doelgroep	Waar	Wanneer
Aankondigungsaffiches	Algemene bekendmaking datum en idee Autovrije Zondag (verwijzen naar website)	Bewoners en bezoekers algemeen	Openbare plaatsen zoals gemeentehuis, bibliotheek, politie...	3-5 maanden voor de Autovrije Zondag Meerdere momenten
Aankondigungsaffiches deelnemende verenigingen en buurten met witruiimte	Bekendmaking Promotie specifieke activiteiten	Bewoners en bezoekers Buurten Verenigingen	Omgeving van buurten/verenigingen	Een 6-tal weken ervoor
Flyer	Idem als aankondigungsaffiche Meer uitleg over achtergrond Autovrije Zondag (waarom, wanneer en hoe)	Bewoners en bezoekers algemeen	Openbare plaatsen zoals gemeentehuis, bibliotheek, politie...	3 maanden voor de Autovrije Zondag
Website gemeente	Affiche/beeld Programma (eventueel downloadbaar) Verordening: regeling en parkeervrij Kaart van autovrije zone, activiteiten, parkings, fietsenstallingen, fietstaxi's, buslijnen... Extra aandacht voor specifieke onderwerpen...	Bewoners en bezoekers algemeen	Deelpagina op de website van de gemeente	Zo vroeg mogelijk met regelmatige updates en nieuwe informatie
Persberichten	Bekendmaking Promotie Verwijzen naar website	Bewoners en bezoekers	Lokale geschreven pers	Meerdere momenten: 2-tal maanden ervoor 2-tal weken ervoor
Programmafolder	Bekendmaking Kaart van de Autovrije zone Informatie over programma en activiteiten	Bewoners en bezoekers	Op openbare plaatsen op voorhand Dag zelf aan stand van de gemeente	1-2 maanden ervoor De dag zelf
Fietshanger aan fietsen in fietsenstallingen/ stationsfietsenstalling	Algemene bekendmaking Autovrije Zondag Programma	Fietsers/ pendelaars	Fietsenstallingen	2 weken ervoor
Af en toe artikel in gemeentelijk infoblaadje	Algemene bekendmaking Autovrije Zondag Specifieke thema's zoals activiteiten, verkeersregeling... Programma	Bewoners	Infoblaadje	Meerdere momenten
Persmoment	Bekendmaking Promotie Verwijzen naar website	Bewoners en bezoekers	Lokale (beeldende) pers	Een 2-tal weken ervoor
Elektronische borden (openbare plaatsen), infoborden	Bekendmaking Verwijzen naar website	Bewoners en bezoekers	Openbare plaatsen, openbare weg	Een week ervoor
Postkaartjes verdeeld in grote winkels, bij de horeca, op openbare plaatsen	Bekendmaking Affiche/beeld Verwijzen naar website	Bewoners en bezoekers	Grote winkels, horeca, openbare plaatsen	Een 2-tal weken ervoor
....	....	....	....	....

Naast de hierboven vermelde communicatiemiddelen, kan u de herkenbaarheid van de Autovrije Zondag vergroten door gadgets te laten maken en te verspreiden. U kan er ook voor kiezen om de gadgets beschikbaar te stellen aan organisatoren van activiteiten die ze dan kunnen uitdelen aan bezoekers van de stand of deelnemers aan activiteiten.

De markt hiervoor is natuurlijk enorm. U kan selecteren op materiaal, thema, doelstellingen en doelgroep.

WEEK VAN DE MOBILITEIT.BE

16-22 SEPTEMBER

# Autovrije zondag

