

# Impactmeting Autovrije Zondag

## Handleiding

Ruim 2 miljoen Vlamingen genieten elk jaar van een dagje auto-rust en van straten vol activiteiten met ruimte voor mensen. Zou het niet fijn zijn om het effect van de Autovrije Zondag in jouw stad of gemeente te meten? Via deze eenvoudige handleiding bieden we een kant-en-klare bezoekersenquête en een extra vrijblijvende standhoudersenquête aan. We leggen je bovendien haarfijn uit hoe je ermee aan de slag kan. Zo realiseer je met de volgende editie van de Autovrije Zondag gegarandeerd nog meer impact!

## Inhoud

1. Bezoekersenquête	2
1.1. Doel van de bevraging	2
1.2. De vragenlijst	2
1.3. Hoe begin je eraan?	3
1.4. Verwerking en rapportage	3
2. Standhoudersenquête	4
3. Bijlagen	5
3.1. Bijlage responsaantallen	5
3.1. Bijlage benodigdheden	6

# 1. Bezoekersenquête

## 1.1. Doel van de bevraging

Met de bezoekersenquête, tijdens of vlak na de Autovrije Zondag, kom je te weten:

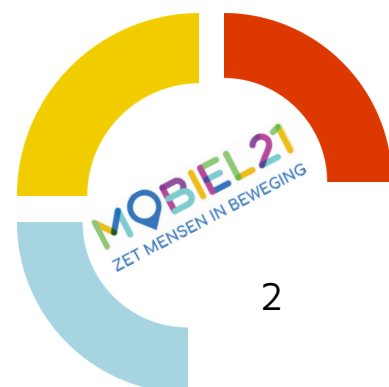
- Wie de bezoekers aan de Autovrije Zondag in je stad/gemeente zijn? Eigen inwoners, mensen van buiten de stad/gemeente?
- Hoe ze naar de Autovrije Zondag komen?
- Waarom ze naar Autovrije Zondag komen? En in hoeverre spelen hierbij duurzame mobiliteitsoverwegingen een rol?
- Wat hun beoordeling van de Autovrije Zondag algemeen, en de verschillende deelaspecten ervan is?
- Of hun deelname aan de Autovrije Zondag de bezoekers aan het denken zet over hun eigen mobiliteitsgedrag? En over de plek van de auto in het algemeen?

We werken met éénzelfde enquêteformulier voor alle Vlaamse steden en gemeenten. Zo bekomen we een mooi overzicht van het Autovrije Zondag initiatief anno 2021 in het algemeen en kunnen we de verschillende initiatieven vergelijken. Bijvoorbeeld naar grootte van gemeente, naargelang het aantal keren dat de Autovrije Zondag al heeft plaatsgevonden enz. Het doel is ook om deze bevraging jaarlijks te herhalen, een soort van Autovrije Zondag monitor dus, om een aantal tendensen te kunnen detecteren.

## 1.2. De vragenlijst

Het aantal vragen is beperkt. Het duurt ongeveer 7min om de volledige vragenlijst in te vullen. Via de weblink of QR-code kom je rechtstreeks in de enquête terecht.

Link naar de enquête: <https://nl.surveymonkey.com/r/AZ2021>



## 1.3. Hoe begin je eraan?

Je kan de enquête kan op twee manieren afnemen:



- **Tijdens de Autovrije Zondag:** verspreid de enquête tijdens het evenement. Dat kan via de stadswabsite, sociale media, affiches,... Wil je grondiger te werk gaan en zeker zijn van een minimale respons? Dan kan je ook vrijwilligers inschakelen om bezoekers actief te benaderen. Dit gebeurt best eerder naar het einde toe van het evenement (bv tussen 15u en 18u). Mensen met een smartphone kunnen de vragenlijst op hun toestel invullen. Mensen zonder smartphone kunnen het bijvoorbeeld op een tablet van de vrijwilligers invullen. In de bijlagen zijn enkele handige tips opgenomen om aan de slag te gaan met vrijwilligers.
- **Vlak na de Autovrije Zondag:** het is ook mogelijk om vlak na de Autovrije Zondag de enquête te verspreiden via sociale media, nieuwsbrief, infozine,... om zonder al te veel inspanningen reacties te bekomen. Communiceer dan duidelijk tot wanneer de vragenlijst ingevuld kan worden.

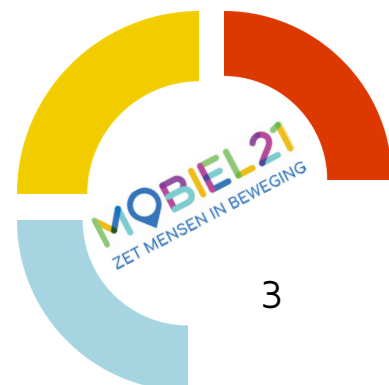
## 1.4. Verwerking en rapportage

De antwoorden van de respondenten van alle gemeenten komen onmiddellijk in 1 dataset terecht, klaar om te analyseren. We gebruiken hiervoor het softwarepakket [SurveyMonkey](#).

Mobiel 21 doet na afloop van de autovrije zondag een analyse op de deeldatasets van de individuele gemeenten en bezorgt iedere gemeente een digitaal tabellen- en grafiekenrapport met de resultaten voor de eigen stad/gemeente. Mobiel 21 communiceert zelf niet over de resultaten van individuele steden en gemeenten.

Stuur een mail naar [info@mobiel21.be](mailto:info@mobiel21.be) om je rapport te ontvangen.

Daarnaast maakt Mobiel 21 een algemene evaluatie van het Autovrije Zondag initiatief op basis van alle deelnemende steden en gemeenten samen. Individuele steden en gemeenten worden hierin niet afzonderlijk vermeld tenzij met goedkeuring van de betrokken gemeente of stad.



## 2. Standhoudersenquête

Met een extra bevraging bij de standhouders kan je als gemeente na afloop van de Autovrije Zondag te weten komen hoe de samenwerking verliep en of de standhouders tevreden waren over de standplaats, de logistiek, de communicatie, etc. Je kan ook onmiddellijk polsen naar het engagement voor toekomstige edities en naar nieuwe ideeën en input. De antwoorden op deze vragenlijst kan je gebruiken voor een intern evaluatieoverleg met alle betrokken stadsdiensten na afloop van de Autovrije Zondag.

De bevraging van de standhouders is eveneens een online bevraging. Deze verstuur je via een weblink per e-mail naar alle standhouders die deelnamen aan de Autovrije Zondag. Deze vragenlijst is niet anoniem. Je stuurt als gemeente zelf de vragenlijst uit. De respons van de standhouders komt weer in een dataset terecht. Op eenvoudige vraag via [info@mobiel21.be](mailto:info@mobiel21.be) verstuurt Mobiel 21 je een digitaal overzicht van de antwoorden waarmee je je vergadering kan voorbereiden.

De link naar de enquête: <https://nl.surveymonkey.com/r/ND25VZK>



## 3. Bijlagen

### 3.1. Bijlage responsaantallen

#### Hoeveel respondenten bevragen?

We mikken op een **minimale respons** per stad of gemeente van **120 respondenten**. Voor grotere steden en gemeenten -vanaf 50 000 inwoners- mikken we op dubbel zoveel respondenten. We werken met een quotasteekproef. Dit wil zeggen dat we voor die groep 120 respondenten vooropstellen dat we 50% mannen en 50% vrouwen willen bereiken en verspreid over verschillende leeftijdsprofielen (ong. 25% tss 18 en 30jaar, 50% tss 30 en 60 jaar en 25% 60+).

Voorbeeld/Bij een steekproef van 120 respondenten vertaalt zich dit in de volgende schema.

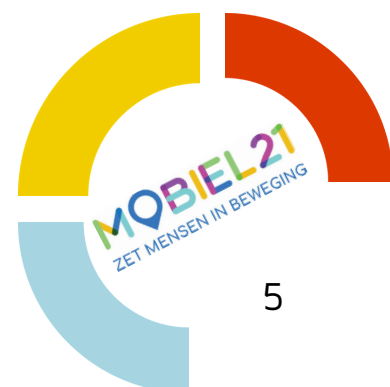
	mannen	vrouwen	
18--30jaar	15 (12,5%)	15 (12,5%)	30 (25%)
30-60jaar	30 (25%)	30 (25%)	60 (50%)
60+	15 (12,5%)	15 (12,5%)	30 (25%)
	60(50%)	60(50%)	

Of bij een steekproef van 300 respondenten geeft dit:

	mannen	vrouwen	
18--30jaar	38 (=300 x 0,125)	37(=300x0,125)	75 (25%)
30-60jaar	75 (=300 x 0,25)	75 (=300 x 0,25)	150 (50%)
60+	37 (=300x0,125)	38(=300 x0,125)	75 (25%)
	150 (50%)	150 (50%)	

Op basis van zo'n schema kunnen verschillende enquêteurs op pad gestuurd worden om een vooraf opgegeven aantal personen te interviewen. Bv. 6 enquêteurs gaan op pad en elk van hen focust zich op de bevraging van 1 cel (bv. jonge mannen tss 18 en 30 jaar, of van vrouwen van middelbare leeftijd, etc). Een andere optie voorbeeld: 3 enquêteurs focussen zich elk op 1 leeftijdsgroep en houden daarbij in de gaten om evenredig aantal mannen en vrouwen te interviewen.

Vul [hier](#) het totaal aantal te interviewen personen en het aantal standplaatsen in en je krijgt een overzicht voor je eigen gemeente.



## 3.2. Bijlage benodigheden

### Enquêteurs & materiaal

De stad of gemeente staat zelf in voor de afname van de enquêtes. Zij voorziet m.a.w. zelf het nodige personeel en materiaal. Voorzie ruim voldoende enquêteurs en tablets of laptops om de vooropgestelde respons te behalen. Zorg ervoor dat de enquêteurs zichtbaar zijn op straat, voorzie evt één of meerdere standjes met stoelen en tafels waar de deelnemers aan de enquête kunnen plaatsnemen tijdens het invullen en voorzie eventueel een kleine attentie als beloning (een kleine gadget, een drankje, etc).

Om gedurende 3 uur een respons van 120 te behalen, voorzie je best **6 enquêteurs** en **6 tablets of laptops**. Per tablet of laptop kan je op 1 uur tijd slechts 6 tot max 8 enquêtes afnemen of op 3 uur tijd ong. 20 enquêtes. Personen met een eigen smartphone worden zoveel mogelijk aangemoedigd om de enquête in te vullen op hun eigen toestel.

Brief de enquêteurs goed vooraf. Geef hen instructies over:

- Het aantal te interviewen personen
- Het profiel van de te interviewen personen (geef hen een tabel mee waarin zij kunnen turven hoeveel personen van welk type ze al bevraagd hebben)
- Hoe ze zelf moeten inloggen op de enquête
- Hoe ze bezoekers kunnen helpen bij het inloggen op de enquête op tee tablet/laptop
- Hoe bezoekers de enquête kunnen invullen op hun eigen smartphone
- Leg hen uit waarover de enquête gaat, hoe lang deze duurt en hoe ze de mensen kunnen aanspreken.

*Bv. Goeie middag; ben je bezoeker van de autovrije zondag vandaag? ja -> verder gaan. (Neen -> geen probleem, nog een fijne namiddag). Wij zijn vrijwilligers ingehuurd door stad XX. Stad XX wil graag jou mening weten over deze Autovrije Zondag. Vandaar, heb je 7 minuten tijd om een vragenlijst in te vullen?*

*Heb je je eigen smartphone mee? Dan liefst invullen door QR-code of door link te kopiëren. Zoniet, dan invullen via tablet. (indien deze bezet is, nog effen wachten, neem even plaats ... )*

