

AUTOVRIJE ZONDAG DUURZAME MOBILITEIT INTEGREREN IN BESTAANDE EVENEMENTEN

Met regelmaat van de klok zijn er gemeentebesturen die laten weten dat ze geen autovrije zondag organiseren. Want tijdens de maand september zijn er al heel wat evenementen waarbij er openbare ruimte autovrij worden gemaakt zoals jaarmarkten, jaarlijkse kermis, pensenkermissen, reuzenfeesten,... Een extra moment organiseren vinden veel gemeentebesturen niet opportuun/overbodig. Met deze fiche geven we je inspiratie over hoe een gemeentebestuur creatief actie kan voeren rond mobiliteit, zonder er een extra evenement voor op te zetten.

Een autovrije zondag organiseren, kost het gemeentebestuur vaak heel wat. Zondagwerk brengt extra loonkosten met zich mee. Enkele ambtenaren, politie en gemeentepersoneel zijn dan actief om alles in goede banen te leiden. Als er geen extra activiteit wordt opgezet, dan is het voor het gemeentebestuur wellicht efficiënter.

Voor steden speelt dit kostenaspect minder, omdat het voor hen vaak gemakkelijker is om iets evenement-achtig te koppelen aan autovrije zondag.

In gemeenten is het soms moeilijker om mensen op de been te krijgen voor de activiteiten op autovrije zondag. Als vrijgemaakte straten leeg blijven, kan dit sneller tot frustratie leiden bij sommige burgers.

COMMUNICATIE

Hét allerbelangrijkste wat het gemeentebestuur kan doen op een bestaand evenement. Zo is het perfect mogelijk om goed te communiceren in de geest van. Het bestaande/gekende evenement lokt immers mensen op straat. En biedt de gemeente de ideale kans om haar **burgers te informeren** en ze te bevragen over toekomstige mobiliteitsprojecten.

Een informatiestand van de mobiliteitsdienst met een attractieve activiteit kan daarbij helpen (voorbeeld van activiteiten meegeven met fotomateriaal).

Autovrije zondag



Autovrije zondag



Informatie geven over verschillende bestaande systemen van duurzame mobiliteit kan een goede aanvulling zijn:

- [Cambio](#)
- [Autodelen.net](#)
- [Mobit](#)
- [Mobipunt](#)
- [DAV - MMC](#)
- [De Lijn](#)
- [Fietspunt](#)
- [Dorpspunt](#)
- Een bakfiets
- Elektrische fietsen
- Klassieke fietsen

Laat je daarvoor gedreven lokale vrijwilligers hun ervaringen delen, dan komt de boodschap eens zo sterk aan.

Voorzie je voor kinderen een activiteit, dan krijg je de kans om ouders aan te spreken, terwijl de kinderen zich amuseren.





TREK FIETSERS AAN

Het evenement dat je organiseert, zorgt automatisch voor extra verkeer. Het maakt niet uit of het gaat om de jaarlijkse kermis, de jaarmarkt, een straattheaterfestival of de reuzespeelstraat. De bedoeling is altijd mensen samenbrengen. Natuurlijk moeten ze zich dan verplaatsen.

In het kader van autovrije zondag, kan je als gemeente die verplaatsingen uiteraard sturen naar duurzame mobiliteit.

De gemakkelijkste manier daarvoor is mensen motiveren om met de fiets te komen. Hoe aantrekkelijker je het voor fietsers maakt, hoe minder parkeeroverlast er in de omgeving van het evenement zal zijn.

FIETSERS AANTREKKEN DOE JE ZO:

- Parkeren: zorg dat fietsers dichtbij kunnen parkeren dan auto's (behalve voor mensen met een beperking);
- Zorg voor comfortabele en kwalitatieve fietsenstallingen. Die kunnen ook tijdelijk met bijvoorbeeld tijdelijke parkeermatten;
- Zorg voor een bewaakte fietsenstalling, bijvoorbeeld met vrijwilligers van de lokale fietsersbond. Die kunnen er meteen hun werking promoten bij lokale fietsers;
- Zorg voor een kleine beloning voor de fietsers. Zo maak je een fietser al snel blij met een appel: lokaal fruit dat energie geeft om straks terug naar huis te fietsen. Win-win, want je kan de lokale appelboer een extra boost geven;
- Organiseer een geanimeerde fietspool vanuit deelgemeenten: In de stad Roeselare wordt driejaarlijks de Groote Stoorringhe georganiseerd, een straattheaterfestival. Om meer mensen op een duurzame manier

naar de stad/centrum te lokken, organiseerden ze een geanimeerde fietstocht. Waarbij het straattheater al startte bij het vertrek naar de stad, speciaal voor fietsers;

- Organiseer een fietsdorp:
 - Fietsenstalling,
 - Repaircafé specifiek voor fietsers
 - Workshop fietsonderhoud
 - Kapotte banden leren repareren voor kinderen
 - Grote aankopen op jaarmarkt brengen fietsers (met kar) of bakfiets gratis naar je auto
 - Fietsen graveren
 - Stand over fietsloten van preventiedienst
- Verloot een prijs onder fietsers
- Eén fietser wint een etentje bij het lokale bekende restaurant voor twee personen;
- Organiseer een tweedehandse fietsenmarkt:
 - Veel fietsen staan stil, veel mensen kochten ook al een elektrische fiets, waardoor gewone fietsen dreigen stil te staan. Via de fietsenmarkt krijgen ze een nieuw leven.
 - Kinderen groeien snel uit hun fiets. Een jaarlijkse markt met kinderfietsen, karren, stoeltjes zorgt voor vlot doorgeven van grote en kleine maten. Zo maak je voor veel gezinnen fietsen goedkoper.

LEG EEN PENDELBUS IN

- Vervoer mensen uit deelgemeenten gratis met een bus naar je evenement
- Doe extra moeite om senioren uit te nodigen. Voor velen van hen is het een extra kans om wél deel te nemen aan dit sociale gebeuren. Zonder pendelbus moeten ze waarschijnlijk thuisblijven. Mensen maken al meteen nieuwe contacten op de pendelbus. Het is maar een kleine stap om verder te werken rond vereenzaming.





PROMOOT CARPOOLEN

- Verloot een etentje onder mensen die op de verschillende carpoolpunten in de deelgemeenten aan carpoolen doen;
- Vrijwilligers kunnen lotjes uitdelen op de carpoolpunten;
- Richt een carpoolpunt in voor 1 dag, bv. als een Mobipunt.

MAAK EEN LUDIEKE STAND DIE DE MOBILITEITSPROBLEMATIEK IN DE VERF ZET:

- Een stand zoals 'de eerlijke scooter' geeft heel duidelijk weer wat de impact van fossiele brandstoffen. Je kan de scooter ook vervangen door een auto. Houd hierbij wel rekening met het feit dat voor veel mensen die brommer net een belangrijk deel van hun mobiliteit is. Ofwel verplaatsen ze zich met een scooter, ofwel zijn ze vervoersarm. Een goed alternatief is de pedelec tot 25 km/u. En in sommige gevallen de speed pedelec. Dit aspect mee in de kijker zetten kan van groot belang zijn.
- Een stand met een auto en een fiets, **verbouwd met bamboe** of elektriciteitsbuizen tot hij zo veel plaats inneemt als een auto. Zo maak je ook het ruimtegebruik aanschouwelijk.



COMMUNICEER MEE OVER BESTAANDE CAMPAGNES:

Er bestaan al heel veel campagnes over duurzame mobiliteit: maak er gebruik van. Zo hoeft je als gemeente geen nieuwe campagne op te zetten. Op je evenement kan je op je infostand die bestaande campagnes uitdragen:

- [Woensdag fietsdag](#)
- [Zo Dichtblij](#)
- [Woensdag Samdag](#)
- [Week van de mobiliteit](#)
- [De 7 km club](#)
- [Bike to work](#)
- [Autodelen.net](#)
- [Taxistop](#)
- [Car free day](#)
- [Strapdag](#).

