NDK
#naardekern

NAAR DE KERN
VAN DE STAD
VAN DE GEMEENTE
VAN HET PROBLEEM

ABM unizo

SAMEN NAAR DE KERN

IEDEREEN WIL GRAAG LEVENDIGE, BRUISENDE EN BEDRIJVIGE STADS- OF GEMEENTEKERNEN.

Onze visie: de kern is meer dan retail

Een bedrijvige kern is **een toekomstgericht ecosysteem**

- Waar er plaats is voor alle vormen van ondernemerschap
- Waar er ruimte is om te wonen voor jong en oud
- Waar er kan gewerkt worden
- Waar mensen graag naartoe komen
- Om in verbinding te treden
- En cultuur te beleven, te winkelen, mensen te ontmoeten, etc.
- Een plek met een eigenheid, een betekenis en een geschiedenis

ABM unizo
SAMEN NAAR DE KERN

MEGATRENDS HEBBEN OOK LOKAAL INVLOED

- **Technologie & digitalisering**
  Digitalisering van processen
  Robotisering, AI, chatbots, blockchain
- **Kennismaatschappij**
  Versus maakindustrie, 3D printing,
  Waarde van kennis, meerwaardecreatie
- **Globalisering**
  Versus belang van het lokale, wereldwijd samenwerken, co-creatie, impact globaal, open science, learning parks
- **Polarisering**
  Versterken van tegenstellingen, radicale leiders, angst, conflict
- **Individualisering**
  Personaliseren, co-creatie, maatwerk
- **Immaterialisering**
  Deeleconomie, nieuwe businessmodellen
- **Demografische ontwikkelingen**
  Klimaatveranderingen, migratie, generaties, eenzaamheid, vergrijzing, ...
- **Versnelling & complexiteit**
  Complex versus eenvoud (Hygge)
  Klantengemak, Transitie & transformatie

Megatrends zijn **"high-level drivers of change"** die bepalend zullen zijn voor de toekomst van de samenleving.

Deze zijn met elkaar **verbonden** en kunnen **synergieën** en opportuniteiten geven.

Megatrends hebben een levensduur van **10 tot 15 jaar**.

De ontwikkeling en evolutie binnen de megatrends verloopt **niet lineair.**

- **Netwerksamenleving**
  Globaal-lokaal, Offline-Online, zelfsturing, toegevoegde waarde, anoniem, overbodig zijn
- **Economische groei**
  Nieuwe economische modellen,
  bv. de donuteconomie, scenariodenken
  Het nieuwe werken, nieuwe arbeidsmarkt
- **Commercialisering**
  Alles is te koop, maar de waarde moet niet alleen door de markt bepaald worden maar vooral door ons eigen besef.
- **Sustainability**
  Circulair, duurzaam inkopen, duurzaam vervaardigen, betekeniseconomie, upcycling, recycling, ecologie, slimme materialen, mobiliteit, energie, voedselketen
- **Democratisering**
  Versus luxe en uniciteit, alles is toegankelijk voor iedereen, Bottom up initiatieven
- **Gezondheid & zorg**
  Preventief, gezondheid versus ziekte
  Robotisering, internet of things, ...

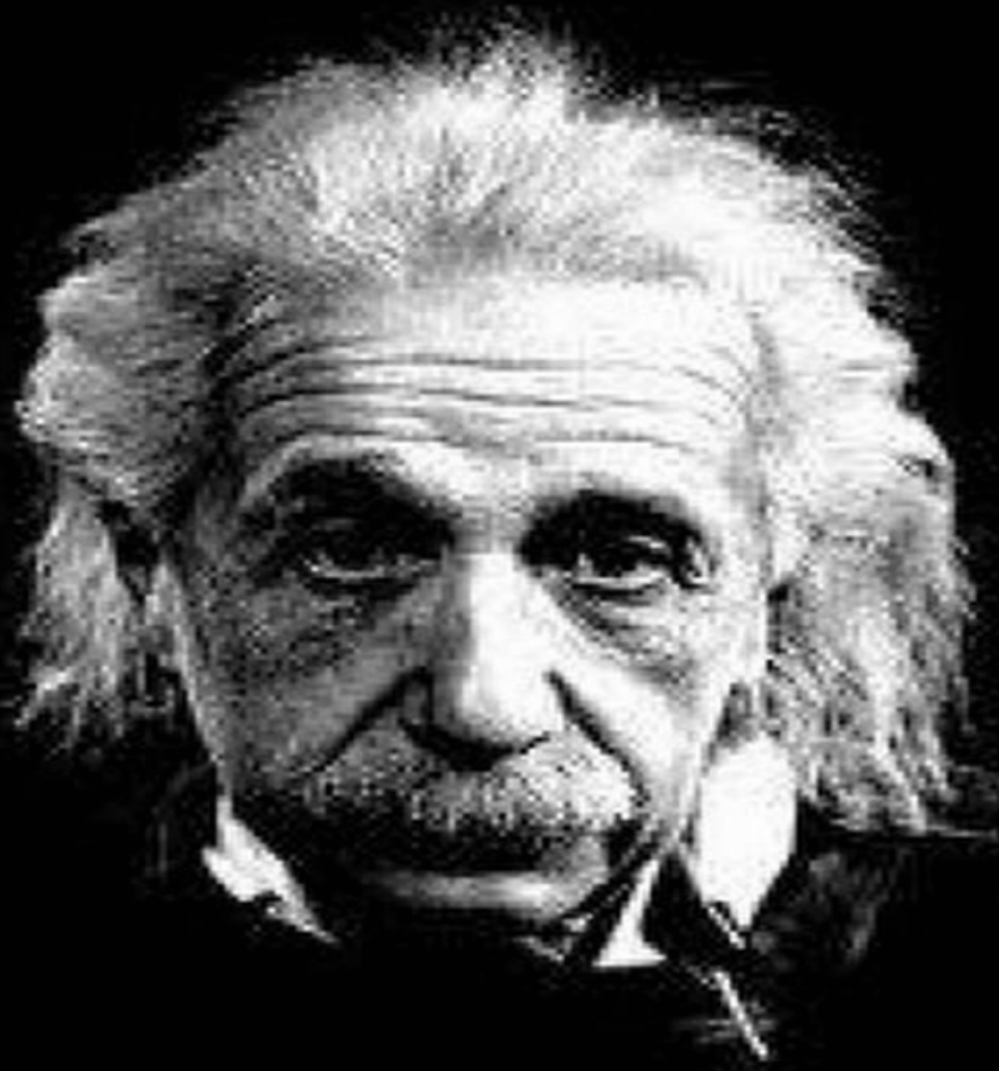
ABM unizo
SAMEN NAAR DE KERN

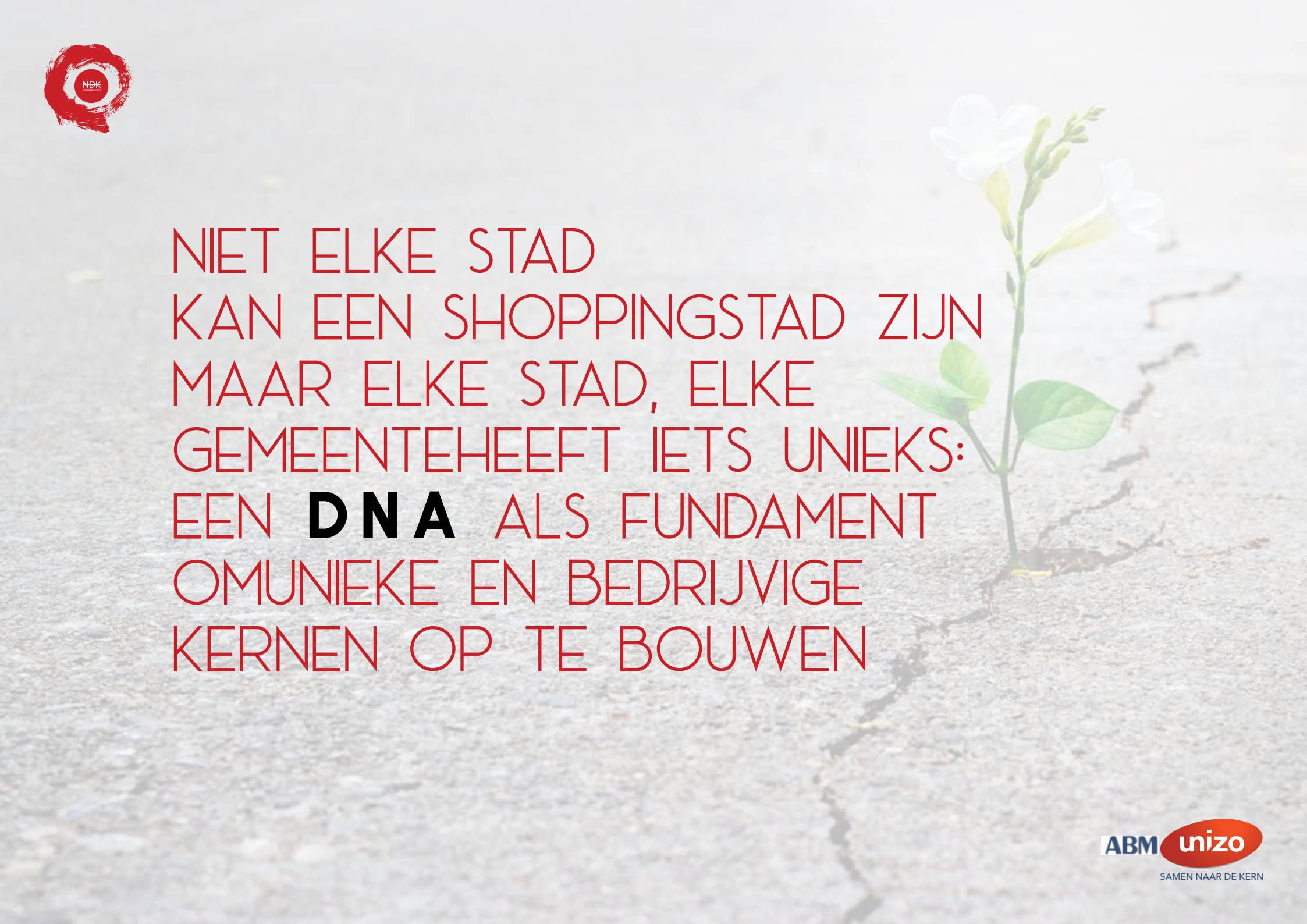
INVLOEDEN VAN MEGATRENDS OP DE KERN

- Productie komt terug naar de kern: 3D printing, makers, …
- Voor convenience-shopping gaan mensen online
- Voor beleving en betekenis komen mensen naar buiten
- Opmars nieuwe horeca & conceptstores, microcare
- Deelauto's, deelfietsen, werken waar men woont
- Nieuwe mixed woonvormen, co-housing
- Smartcity: mogelijkheden van digitalisering voor de kern
- Grote groep 60+, appartementsgebouwen in de kern
- Nabijheid en korte keten, upcycling, sociale economie
- Co-working en nieuwe werkvormen, groei freelancers
- Toerisme, citytrips: "meet the local DNA"
- Samen studeren, samen werken
- Stadslandbouw, groen in de stad

ABM unizo
SAMEN NAAR DE KERN

"WE CANNOT SOLVE OUR PROBLEMS WITH THE SAME THINKING WE USED WHEN WE CREATED THEM"




NIET ELKE STAD
KAN EEN SHOPPINGSTAD ZIJN
MAAR ELKE STAD, ELKE
GEMEENTEHEEFT IETS UNIEKS:
EEN DNA ALS FUNDAMENT
OMUNIEKE EN BEDRIJVIGE
KERNEN OP TE BOUWEN
ABM unizo
SAMEN NAAR DE KERN

OP ZOEK NAAR HET DNA VAN DE GEMEENTE

IN 7 STAPPEN NAAR DUURZAME KERNVERSTERKING

NDK
#naardekern

INZICHTEN VERWERVEN → DNA BEPALEN AAN DE HAND VAN DE IMAGINEERINGTECHNIEK →

STAP 1
Onderzoek
Verzamelen data
Bepalen kader

STAP 2
Op zoek naar het DNA van de gemeente door participatie & imagineering

STAP 3
Met experten verder broeden op de DNA-bouwstenen

STAP 4
Aftoetsen en keuzes maken
Wat hoort echt bij het DNA, wat niet?

STAP 5
DNA-bouwstenen toepassen op het design van de gemeente: infrastructuur, ruimtelijke ordening, economie,...

STAP 6
Draagvlak creëren
Initiatieven stimuleren en faciliteren

STAP 7
Follow up
Beleidsplan
Verankering

→ DNA TOEPASSEN OP DESIGN VAN DE GEMEENTE → DRAAGVLAK CREËREN → VERANKEREN CREËREN

ABM unizo
SAMEN NAAR DE KERN

IMAGINE, VERBEELDING, GENEREREN

- Appreciëren - broeden - brouwen
- Elke gemeente heeft iets unieks
- Basis voor visie en richting op lange termijn
- Geneert energie omdat het over identiteit gaat
- Mensen kunnen zich hiermee vereenzelvigen
- Bewustzijn van identiteit geeft vertrouwen
- maakt samenwerken gemakkelijker
- Herkenbaarheid van binnen naar buiten
- **Het DNA = authenticiteit**

ABM unizo
SAMEN NAAR DE KERN

CRUCIALE ASPECTEN IN HET PROCES

- Algemeen directeur als verbindend leider
- Een DNA is authentiek en generatief - directe associaties
- GEEN citymarketing, maar dat kan wel het gevolg zijn
- De lokale overheid als facilitator & stimulator
- Rekening houden met megatrends
- Experimenteren en reflecteren
- Denken in scenario's
- Breed draagvlak
- Projectteam als rode draad
- Inzet experten en expertise
- Betrekken van jongeren, diverse generaties
- Communicatie van het traject

ABM unizo
SAMEN NAAR DE KERN

ENKELE REALISATIES

ABM unizo
SAMEN NAAR DE KERN

ENKELE VOORBEELDEN

TONGEREN: KARAKTER

Geworteld in geschiedenis, gesmeed door karakter, ge(s)maakt voor de toekomst

BERINGEN: SPANNING

Stadscampus 3584 - Bliksembabbels

LEOPOLDSBURG: MADE IN LEOPOLDSBURG

Eigenheid accentueren door stempel " Made in " - Inspiratie voor militair toerisme met iets "meer"

LOMMEL: PUUR

Pure energie, Puur ambacht, Puur natuur, Puur gezond, ...

MAASEIK: CITTA FLOW

Zichzelf heruitvinden in renaissance 4.0 - Maas & Eik - Cittaslow

BILZEN: JAZZY BILZEN

Improvisatie - Het verleden naar het heden brengen - Klein geluk

DILBEEK: MEERWAARDE VAN HET VERSCHIL

Aan de rand - Broedplaats voor verschillende talenten

ABM unizo
SAMEN NAAR DE KERN

MADE IN
LEOPOLDSBURG
CERTIFIED

A city full of Hidden Treasures. And Pure Energy is what brings it Together
PUUR

TON
GER
EN
ANTIEK
PATRICK
DE KR
Cristal
TON
GER
EN

MAASEIK

NDK
#naardekern

BEDANKT !

ABM unizo
SAMEN NAAR DE KERN