



VEROVER DE RUIJMTTE

Draaiboek Verover de ruimte

Inhoud

1. Inleiding	3
2. Waarom meedoen?	4
3. Verover de ruimte!	5
I. Inschrijven	5
II. Verzamel manschappen	5
III. Veroveringsstrategie	6
IV. Vraag toestemming	8
V. Praktische strijdvoorbereiding	8
VI. Trompetgeschal: kondig de strijd aan bij de Pers	10
VII. Ten strijde en verover de ruimte!	10
VIII. Na afloop	11
Bijlages	12
Bijlage 1: Brief aan het schepencollege	12
Bijlage 2: Persbericht	12
Bijlage 3: Takenlijst	12
Bijlage 4: Materiaallijst	12
Bijlage 5: Contactgegevens	12
Bijlage 6: Leidraad persinterview	12
Bijlage 7: Inschrijvingslijst	12
Bijlage 8: Deelnameformulier	12

1. Inleiding

Onder de leuze “Verover de ruimte!” roept Autodelen.net alle Vlamingen die graag minder auto’s in hun buurt zien op om een parkeerplaats voor één keer een andere bestemming te geven. Op die manier willen we aantonen dat autodelen een ideale manier is om minder wagens in het straatbeeld te hebben waardoor er meer vrije ruimte ontstaat die tot een leuke, groene en gezellige plaats kan omgetoverd worden. Deze handleiding biedt een leidraad om deel te nemen aan de actie “verover de ruimte!”, die loopt van 1 september t.e.m. 15 oktober.

Het hoeft niet veel bloed, zweet en tranen te kosten om een parkeerplaats een alternatieve invulling te geven! Je kiest namelijk zelf de omvang van je eigen actie. Autodelen.net streeft ernaar de meeste acties te bundelen tijdens de Week van de Mobiliteit (16 tot 22 september) maar uiteraard kan je zelf kiezen op welk moment je de actie uitvoert.

Doe mee en win!

Om kans te maken op een leuke, buurtversterkende prijs volstaat het om je in te schrijven op de website van [Week van de Mobiliteit](#). Na de actie bezorg je een voor-en-na-foto aan het Autodelen.net-secretariaat en bedenk je een leuke slogan.

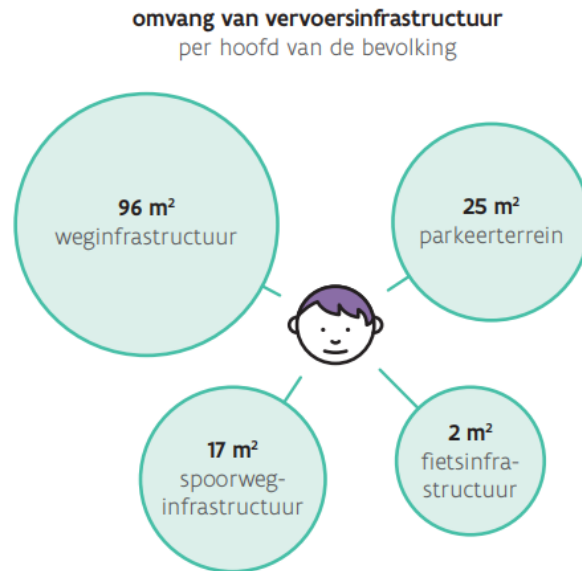
Veel succes!

Dit draaiboek is uitsluitend bedoeld als leidraad. We benadrukken graag dat je op geen enkel moment de wet mag overtreden voor deze actie. Deelname is vrijwillig en op eigen verantwoordelijkheid.



2. Waarom meedoen?

“Verover de ruimte!” wil aantonen dat autodelen/gedeelde mobiliteit de perfecte manier is om een straatbeeld met minder wagens te creëren. In Vlaamse steden en dorpskernen is de vrije ruimte beperkt en auto’s slokken een flink deel van dit schaarse goed op. In Vlaanderen zijn er meer dan 7 miljoen parkeerplaatsen, dat is méér dan er Vlamingen zijn. Dat bleek uit het eerste [Ruimterapport van Vlaanderen](#).



De auto legt een groot beslag op de ruimte in Vlaanderen. Per Vlaming is er in Vlaanderen 25m² parkeerterrein. (bron: ruimterapport Vlaanderen)

Minder auto’s betekent dus meer vrije ruimte: méér groen, méér rust- en ontspanningsmogelijkheden en méér ontmoeting. Autodelen blijkt een cruciale schakel naar minder auto’s. Eén gedeelde, efficiënt gebruikte wagen vervangt namelijk 4 tot 12 privéwagens. De (parkeer)ruimte die daardoor vrijkomt, kan worden teruggegeven aan voetgangers en buurtbewoners, wat zorgt voor een transitie naar leefbare buurten, waar fietsen en wandelen opnieuw aantrekkelijke alternatieven worden. Autodelers gaan bovendien rationeler om met autogebruik en rijden gemiddeld minder kilometers, wat onze luchtkwaliteit en het klimaat ten goede komt. Autodelen verlaagt ook de financiële drempel voor autogebruik en draagt op die manier bij tot mobiliteit voor iedereen.

Om de winst van autodelen visueel te maken roept autodelen op om op tijdens de Week van de Mobiliteit de ruimte terug te claimen en zoveel mogelijk parkeerplaatsen alternatief in te richten. Wat dacht je van een terras, een cocktailbar, een barbecue of een echte speeltuin? Verover de ruimte en wees creatief! Een Verover-de-ruimte-actie is in de eerste plaats ook gewoon een leuke dag met vrienden/buren. Maak het gezellig, laat je buurt weten dat er alternatieven zijn en overtuig hen hoe leuk die kunnen zijn. Maak bovendien van de gelegenheid gebruik om je eigen organisatie in de schijnwerpers te zetten.

3. Verover de ruimte!

I. Inschrijven

Deelnemen aan “Verover de ruimte!” kan door je actie te registreren op de [website van Week van de Mobiliteit](#). De deelnameperiode loopt van 1 september t.e.m. 15 oktober, al streeft Autodelen.net ernaar zoveel mogelijk acties te bundelen tijdens Week van de Mobiliteit (16 t.e.m. 22 september).

Deelnemende groepen maken kans op een leuke buurtversterkende prijs t.w.v. 400 euro naar keuze¹. Deze prijs wordt tweemaal uitgereikt, éénmaal aan de meest originele invulling van een parkeerplaats en éénmaal aan de meest verbindende invulling van een parkeerplaats (dwz. het initiatief dat er het best in slaagt de buurt te betrekken). Om één van de prijzen in de wacht te slepen, stuur je vóór 15 oktober een voor-en-na-foto van de actie samen met een ludieke, wervende slogan en het deelnameformulier (zie [bijlage 8](#)) naar Autodelen.net met als onderwerp “Verover de Ruimte!” (info@autodelen.net of K. Maria Hendrikaplein 65b, 9000 Gent). Stuur ook eventuele persartikels/mediabeelden mee. Het wedstrijdreglement is na te lezen op de [website van Week van de Mobiliteit](#).

Deelnemers ontvangen een maand voor aanvang van de wedstrijdperiode een promotiepakket dat zij kunnen gebruiken om de actie vorm te geven. Het promotiepakket bevat volgende zaken:

- Flyertjes met afscheurstrookje die je kan bussen bij de burens om hen warm te maken voor de actie
- Een wensaffiche waarop jullie jullie wens voor de buurt kenbaar kunnen maken en die kan worden gebruikt de dag zelf
- Een raamaffiche die je kan personaliseren na de actie met een voor en na foto van jouw buurt en die aan zoveel mogelijk ramen in de buurt kan worden gehangen
- Afspanlint/vlaggetjes om je parkeerplaats mee af te bakenen
- Handleiding om eventueel bijkomend een online petitie te voeren

II. Verzamel manschappen

Om mee te doen aan de actie “Verover de ruimte!” volstaat in principe een groepje van een tweetal personen, maar hoe meer mensen, hoe meer plezier en hoe lichter het werk! Zoek je nog partners in crime om mee je straat te heroveren? Hoor eens rond bij:

- Burgerinitiatieven en wijkcomités in de buurt
- Lokale buurtwerkingen
- Gemeentelijke adviesraden (mobiliteitsraad, Gecoro, milieuraad, seniorenraad, jeugdraad ...)

¹ De prijs wordt in samenspraak met de winnende deelnemers gekozen. Hiervoor zullen volgende criteria worden bewaakt: Meerdere buurtbewoners (min. 5 huishoudens) kunnen genieten van het (eind)resultaat van het bedrag, de besteding van het bedrag draagt bij tot meer sociale cohesie, het bedrag wordt uitgegeven aan een klimaatvriendelijk initiatief, de uitgave heeft geen louter commerciële doeleinden voor ogen, de uitgave wordt gefactureerd voor december 2019.

- Vrijwilligers van lokale natuur- en milieuorganisaties, fietsersbond, jeugd- en sportverenigingen ...
- Ledenorganisaties: KAV, KWB, gezinsbond, KVLV ...

Als geen van bovenstaande zaken voldoende zijn om een gemotiveerd groepje te mobiliseren, kan je contact opnemen met het Autodelen.net-secretariaat.



Praat met zo veel mogelijk mensen over je plannen om deel te nemen aan de actie. Vaak komt hulp uit een onverwachte hoek!

III. Veroveringsstrategie

1. Kies je actieterrein

Enkele vragen die je je best stelt:

- Springt de parkeerplaats **voldoende in het oog** en/of **is er hier voldoende passage** op het moment dat jullie ze willen innemen? Het is natuurlijk ook mogelijk om meerdere (al dan niet opeenvolgende) plaatsen alternatief in te richten.
- Welke **parkeervoorwaarden** zijn er geldig op de parkeerplaatsen die jullie op het oog hebben? Vermijd zones voor kortparkeren, laad- en loszones, shop'n go parkeerplaatsen, gehandicaptenplaatsen, parkeerplaatsen voorbehouden voor autodelen, parkeerplaatsen voor andere voertuigen dan personenwagens, parkeerplaatsen voor elektrische wagens, parkeerplaatsen met een (tijdelijk) parkeerverbod of plaatsen die van belang zijn voor de veiligheid (bv. in de buurt van nooddoorgangen, brandkranen ...)
- Maakt de parkeerplaats deel uit van een parkeerterrain? Vermijd privé- of semipublieke parkings (bijv. parking van supermarkt) en ondergrondse parkeergarages. Kies bij voorkeur voor **straatparkeren of een publieke parking**.
- Zal jullie inname op een **veilige manier** kunnen gebeuren? Zorg dat je met de invulling geen passanten of jezelf in gevaar brengt. Blijf uit de buurt van werken, scherpe bochten en straten waar verkeer met hoge snelheden passeert.



Als je twijfelt over de keuze van de parkeerplaats, ga ter plaatse poolshoogte nemen.

2. Invulling

Wat gaan jullie doen en hoe? Je kan zover gaan als je zelf kan bedenken! Mits de wet en de veiligheid van alle deelnemers en voorbijgangers worden gerespecteerd.

Stel jezelf de volgende vragen:

- Waar staan jullie voor? Welke **waarden of activiteiten** typeert jullie organisatie, vereniging of groepje? Bekijk of je deze activiteit op één (of enkele) parkeerplaats(en) krijgt! Waarom geen les

of training op een parkeerplaats?

- **Wat mis jij** nog in de buurt waar je de actie plant? Een plaats voor een leuke, spontane babbel? Groenruimte? Een activiteit op maat van kinderen? Een ijsjeskraam?
- Hoe ga je voorbijgangers laten **deelnemen** aan jouw activiteit? Nodig je ze uit voor een spelletje, een drankje of een babbel?

Vraag ook aan de buurt wat zij nog missen! Zo kan je op het meest sympathie rekenen de dag zelf. Dat kan op verschillende manieren:

- Deur-aan-deur langsgaan en de actie voorstellen en hen bevragen
- Flyertjes met afscheurstrookje bussen bij de burens (zie promotiepakket)
- Herhaaldelijk oproep doen via digitale kanalen: facebookpagina's van de wijk, mailinglijsten van de buurt, Hoplr van de buurt ...
- Betrek buurtcomités, verenigingen, scholen en buurtwerkingen in de buurt waar je je actie plant. Misschien kan de actie in de schoolkrant, wijkkrant, een bevraging in de inkomhal ...

Indien jullie er niet uitgeraken of er is geen enkel idee waarvan de harten sneller slaan, dan vind je hier wat inspiratie van veroveraars overal ter wereld!

- Een (deel)moestuin
- Gratis hoofd- en nekmassage
- demo 'zelf composteren'
- Een smoothiemakerfiets
- Een DIY limonade bar
- Een vingerverfstudio
- een (veiligheids)demonstratie
- een kippenren
- Speeltuin/fitness
- tuin/terras/lounge
- recyclagecenter
- Een grote picknick
- een publiek strand
- Een leesruimte
- een plonsbadje voor kids
- een barbecue
- een sfeervol diner
- Bibliotheek
- een hondenweide
- een slam-poetry festival
- een schaaktoernooi
- Fietsherstelworkshop
- Pop-up bar of restaurant
- voorstelling of expositie
- een hoelahoep wedstrijd
- Foodbike
- Hangmatten



Betrek vrienden en kennissen met handige vaardigheden, eigenaardige talenten of een unieke onderneming.

3. Taakverdeling

Tijdens de eerste vergadering is het interessant om reeds te weten tot waar ieders engagement gaat en wie verantwoordelijk wil zijn voor welke taak. Hieronder vind je een niet-limitatieve lijst van mogelijke

taken en verantwoordelijkheden.

- **Contactpersoon**
Registreren actie op website van Week van de Mobiliteit
Optreden als contactpersoon voor Autodelen.net
- **Persverantwoordelijke**
Pers contacteren en uitnodigen
Pers te woord staan tijdens actie
Passanten informeren tijdens de actie (zie [bijlage 6](#))
- **Materiaalverantwoordelijke**
Ervoor zorgen dat alle materiaal aanwezig is de dag zelf
- **PR**
Gemeentebestuur, bevriende organisaties en andere belanghebbenden contacteren en op de hoogte houden
- **Secretaris**
Plannen bijeenkomsten en agenda opmaken, bijhouden dat afgesproken taken worden opgevolgd



Wees **realistisch** bij de keuze van het concept. Houd hierbij rekening met de nodige (geschatte) voorbereidingstijd en de mate waarin iedereen zich afzonderlijk wil of kan engageren.

IV. Vraag toestemming

Van zodra de plaats vastligt en je weet op welke manier je ze wilt invullen, raden we je aan om de inname van de parkeerplaats aan te vragen bij de gemeente. De juiste contactgegevens zijn te vinden op de gemeentelijke of stedelijke website. De aanvraagperiode duurt meestal vijf tot tien werkdagen maar kijk zeker de procedure van je gemeente na. Speel op zeker en doe dit een maand voordat je actie plaatsvindt. Je kan ook het schepencollege per brief op de hoogte brengen of de schepen van mobiliteit een mailtje sturen om de actie aan te kondigen. Licht hen niet enkel in maar vraag ze om zelf ook actief mee te werken aan de actie. Een standaardbrief vind je in [bijlage 1](#).

Lukt het aanvragen niet, dan kan je andere mogelijkheden verkennen voor het vrijhouden van de parkeerplaats zoals de dag zelf een parkeerplaats betalen (bekijk op voorhand hoe je moet betalen) of creatief zijn door de parkeerplaats op een andere manier vrij te houden. Neem dan ook contact op met het Autodelen.net-secretariaat via 09 242.32.75 of info@autodelen.net.

V. Praktische strijdvoorbereiding

Als je de goedkeuring hebt van jouw stad of gemeente kan je praktisch aan de slag. Organiseer tijdig een bijeenkomst en zet alle taken en verantwoordelijken duidelijk op papier zodat iedereen weet wat verwacht wordt. Maak een lijst van alle benodigde materiaal en wie daarvoor zorgt. Onderstaande materialen kunnen van pas komen.

- **Omheining**
Bekijk of en hoe je de parkeerplaats wil omheinen. Dit geeft duidelijk aan waar je actie stopt en is belangrijk voor de veiligheid.

- **Materiaal specifiek voor de actie die jullie hebben gekozen**
Zelf te bekijken. Probeer zoveel mogelijk oog te hebben voor herbruikbare materialen. Je zal verrast staan hoeveel zaken je gewoon kan lenen van je buurt (wat gelijktijdig mooie promo is voor je actie). Vele steden en gemeenten hebben bovendien een uitleendienst met allerlei materiaal voor het organiseren van een straatevent, neem hier zeker een kijkje.
- **Fototoestel / smartphone**
Zorg dat je foto's (en liefst ook video's) kan nemen van jullie actie
- **Promotiemateriaal**
Gebruik het promotiepakket dat je ontvangt bij inschrijving en zorg dat dit goed zichtbaar wordt opgesteld. Bedenk op voorhand al een wens voor op de wensaffiche.
Voorzie ook zeker een contactlijst (zie [bijlage 7](#)). Op die manier kunnen geïnteresseerden gecontacteerd worden voor een infosessie of verder op de hoogte worden gehouden over autodelen. Je kan deze lijst ook gebruiken om handtekeningen te verzamelen voor jullie wens voor de buurt.
- **Schrijfgierief en klembord (of eventueel laptop/tablet)**
Om mensen hun handtekening te laten zetten heb je schrijfgierief nodig. Een klembord is ook handig zodat je lijsten niet wegwaaien. Je kan natuurlijk ook de handtekeningen verzamelen via laptop/tablet.
- **Ook goed om te overwegen**
Willen jullie zitplaatsen creëren? Denk aan tafels, stoelen, bankjes ...
Wil je de parkeerplaats graag bedekken en voor een volledige inkleding gaan? Zaken die je kan gebruiken zijn bv. kunstgras, groene loper, tapijt, paletten ...
Plan goed! Komen jullie handen tekort om alles op te zetten, af te breken of te transporteren? Schakel dan tijdig helpende handen in.

Denk ook op voorhand na over de volgende zaken:

<p>Weerscheck</p> <p>Bekijk enkele dagen voordien de weersverwachtingen en pas indien nodig je plan wat aan. Wordt het erg heet? Zorg dat je elementen voorziet die voor schaduw zorgen. Bij extreem winderig weer, beperk je best het aantal losstaande elementen. Bedenk ook een alternatief plan bij zware regen of voorzie een schuilplaats.</p>
<p>Transport</p> <p>Plan je grote materialen te gebruiken? Denk op voorhand na hoe je die zal transporteren. Probeer zoveel mogelijk op een duurzame manier te verplaatsen: bus, tram, bakfiets ...</p>
<p>Communicatie met voorbijgangers</p> <p>Zorg dat je je voorbereidt op vragen van voorbijgangers. Wie kan jullie aanspreken:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Nieuwsgierige passanten - Ordehandhavers - Mensen die de parkeerplaats liever zouden gebruiken om te parkeren <p>Bereid je goed voor en bekijk zeker de leidraad in bijlage 6!</p>



In bijlage vind je een voorbeeld van [een takenlijst](#), [materiaallijst](#) en [een lijst met contactgegevens](#). Zorg dat alle relevante personen deze ingevulde overzichtjes krijgen en dat jullie ze bij de hand hebben op de dag zelf.

VI. Trompetgeschal: kondig de strijd aan bij de Pers

Met de actie willen we uiteraard zoveel mogelijk mensen bereiken. Daarom is het ook belangrijk om de nodige aandacht aan de pers te besteden. Dit kan een taak zijn van de persverantwoordelijke.

Informeer de pers een viertal dagen op voorhand via een persaankondiging en stuur hen de dag zelf een persbericht (zie [bijlage 2](#)). Om de kans op succes nog te verhogen kan je de dag ervoor ook nog telefonisch contact opnemen met enkele plaatselijke journalisten. Sta de journalisten te woord tijdens de actie zelf. Stuur na afloop ook wat kleurrijke, kwalitatieve foto's zodat zij die niet langs kwamen toch over de actie kunnen berichten. Verzamel na het evenement ook de verschenen persartikels.



Neem voor je contact hebt met de pers steeds de **leidraad met vraag en antwoord** ([bijlage 6](#)) nog eens door. Op die manier slaag je er op een vlotte manier in de boodschap van de actie te verwoorden.

VII. Ten strijde en verover de ruimte!

Als je voorgaande tips gevolgd hebt en je hebt tijd genoeg gehad om alles degelijk voor te bereiden, kan je de dag zelf genieten van het voorbereidingswerk.

Kom de dag zelf zeker op tijd zodat je de parkeerplaats kan veroveren voordat mensen ter plaatse naar parkeerplaats komen zoeken. Vul jullie persoonlijke wens voor de buurt in op de wensaffiche (zie promotiepakket). Hang de affiche duidelijk in de kijker.

Gebruik de lijst in [bijlage 7](#) om passanten hun handtekeningen te vragen voor jullie wens. Met deze lijst kunnen mensen ook aangeven dat zij:

- Op de hoogte willen blijven over infosessies over autodelen, opstartende autodeelprojecten in hun buurt ...
- De inschrijvingslink voor de nieuwsbrief van Autodelen.net willen ontvangen
- De raamaffiche willen ontvangen na afloop van de actie
- De link van de petitie willen ontvangen (indien van toepassing)

Duid zeker iemand aan die geïnteresseerde mensen wat uitleg kan geven over autodelen en ervoor zorgt dat de

gegevens van deze mensen genoteerd worden zodat Autodelen.net ze later kan uitnodigen voor een infosessie.

Laat je de ingenomen parkeerplaats netjes achter en neem je afval en gebruikte materialen terug mee? Je sporen laat je enkel na in de hoofden van passanten.



Wat er ook gebeurt, **blijf kalm en maak plezier!** En vergeet de **foto's** niet.

VIII. Na afloop



Hergebruik zo veel mogelijk de materialen die je zou hebben aangekocht voor jouw actie. Ben je er echt niets mee? Kijk dan eens naar organisaties in de buurt die er mogelijk wel iets mee kunnen. We gaan voor een zo klein mogelijke afvalberg met “Verover de ruimte!”.

Buurt warm houden

Laat de buurt weten hoe de actie was en maak hen warm voor straten met minder auto's. Hiervoor vind je een raamaffiche in het promotiepakket. Je kan deze affiche personaliseren met je 'voor en na' foto en een leuke slogan. Roep zoveel mogelijk mensen op om de affiches op te hangen en bezorg ze ook aan geïnteresseerden die de dag zelf passeerden. Twijfel ook niet om jullie foto(verslag) te delen via jullie eigen kanalen: facebook, instagram ...

Waren er veel geïnteresseerden in autodelen? Dan kan je hen uitnodigen voor een infoavond over autodelen. Vanaf 10 geïnteresseerden kan je gratis een infosessie aanvragen na afloop van je actie. Neem hiervoor contact op met Autodelen.net (info@autodelen.net of 09 242 32 77). Sla hiervoor bij voorkeur ook de handen in elkaar met lokale organisaties of je gemeentebestuur.



Doe je er nog graag een schepje bovenop? Je kan via digitale weg nog extra handtekeningen verzamelen door gebruik te maken van de website <https://petitie.be/> en de link hiervoor veelvuldig te verspreiden.

Deelname indienen

Bezorg ons naast jouw voor en na foto met leuke slogan ook jouw (foto)verslag, het ingevulde deelnameformulier en eventuele persartikels van de dag. Ook de contactgegevens van de passanten die graag op de hoogte blijven of de nieuwsbrief van Autodelen.net ontvangen, bezorg je best aan Autodelen.net. Je kan dit doen door de inschrijvingslijst in te scannen en ze in bijlage bij je deelnameformulier te bezorgen.



Stuur ook een verslag naar jouw gemeente/stad met een duidelijke vraag: “Wij, , willen meer ruimte in onze buurt omdat/voor ” Je kan bijvoorbeeld aan de gemeente vragen om per 5 autodelers in dezelfde straat, een parkeerplaats te schrappen en die permanent anders te (laten) inkleden.

Bijlages

Bijlage 1: Brief aan het schepencollege

Bijlage 2: Persbericht

Bijlage 3: Takenlijst

Bijlage 4: Materiaallijst

Bijlage 5: Contactgegevens

Bijlage 6: Leidraad persinterview

Bijlage 7: Inschrijvingslijst

Bijlage 8: Deelnameformulier