

# Wedstrijdreglement “Maak je eigen 'Abbey Road' foto”

## 1. Organisatie

Dit reglement regelt de modaliteiten van de wedstrijd “Maak je eigen 'Abbey Road' foto”, georganiseerd door Komimo vzw (Netwerk Duurzame Mobiliteit), Kasteellaan 349A, 9000 Gent, hierna de organisator genoemd. De wedstrijd loopt van 15 tot en met 22 september 2019.

## 2. Voorwaarden deelname

De deelname aan deze wedstrijd staat open voor iedere persoon die woonachtig is in Vlaanderen. De deelname gebeurt door een natuurlijke persoon. Minderjarigen mogen slechts deelnemen aan een wedstrijd als zij de uitdrukkelijke toestemming hebben van één van hun ouders of voogd. Als een minderjarige deelneemt aan een wedstrijd gaat de organisator ervan uit dat hij/zij toestemming heeft van zijn/haar ouders/voogd. Als de minderjarige deze toestemming niet kan voorleggen, kan hem of haar op elk ogenblik verdere deelname aan de wedstrijd worden ontzegd, dan wel zijn recht op een prijs worden afgenomen.

Deelname aan de wedstrijd tijdens de hierboven omschreven periode kan uitsluitend door het gebruik van de hashtags #goedopweg gecombineerd met #emwcrosswithus, gekoppeld aan een eigen foto gebaseerd op de ‘abbey road’-foto van The Beatles. De foto moet bovendien passen binnen het opzet van de campagne ‘Week van de Mobiliteit’: delen van de positieve ervaring bij het gebruik van duurzame mobiliteitsmodi. Deelnemende berichten met de hashtags #goedopweg en #emwcrosswithus worden openbaar gepost op de persoonlijke sociale mediakanalen Facebook, LinkedIn, Twitter en/of Instagram. Inzendingen via afgeschermd accounts nemen dus niet deel. Door de hashtag #emwcrosswithus te gebruiken en zo deel te nemen aan de wedstrijd, verklaren deelnemers zich akkoord met het wedstrijdreglement.

De deelnemers verlenen de organisatie de kosteloze toestemming om de creatieve producten zonder enige beperking te publiceren op [www.weekvandemobiliteit.be](http://www.weekvandemobiliteit.be) en andere online kanalen die onder de redactionele verantwoordelijkheid van de organisator vallen. De deelnemer vrijwaart de organisator tegen alle mogelijke aanspraken in verband met zijn creatieve inbreng. Dit wil zeggen dat alle foto's oorspronkelijk moeten zijn en enkel en alleen door de deelnemer(s) gecreëerd mogen zijn. Er mag op geen enkele wijze auteursrechtelijk beschermd materiaal van derden in verwerkt worden, tenzij men over alle noodzakelijke toestemmingen van de rechthebbenden beschikt. De organisator is niet verplicht om de producten te publiceren en/of gebruiken en kan op elk ogenblik en om welke reden dan ook een creatieve inbreng verwijderen.

## 3. Wedstrijdverloop

De lijst van deelnemende berichten zal getrokken worden om 10u00 op 23 september 2019. Elke persoon kan per trekking slechts deelnemen met berichten die duidelijk van elkaar verschillen.

De winnaar is de deelnemer die bovenstaande voorwaarden tot deelname heeft vervuld en door een jury wordt aangeduid. De jury bestaat uit drie leden van verschillende, nog te bepalen, organisaties. De samenstelling van de jury kan op elk moment gewijzigd worden, met als principe dat er steeds minstens 3 organisaties met een link met duurzame mobiliteit in vertegenwoordigd zijn.

De jury hanteert daarbij het criterium creativiteit en het aansluiten van het bericht bij het opzet van de campagne zoals hierboven omschreven. De winnaar wordt in consensus bepaald. Deelnemers die

aan de criteria van de jury voldoen maar niet werden geselecteerd als winnaar kunnen door de jury alsnog een prijs worden toegekend.

#### **4. Prijs**

De prijzen die voorzien zijn voor deze wedstrijd zijn:

Eerste prijs: Concertcheque voor de AB, ter waarde van 25 euro

Tweede prijs: Oxfam-Wereldwinkels cadeaubon, ter waarde van 25 euro

Derde prijs: Wandelwalhallapakket ter waarde van €19,95

De jury kan op elk moment beslissen om wijzigingen aan te brengen in de toe te kennen prijzen, of om geen prijs weg te schenken indien er onvoldoende kwalitatieve inzendingen zijn. Om van de prijs te kunnen genieten, dient een winnaar de eigen persoonsgegevens aan de organisator te verstrekken. De organisator staat binnen Vlaanderen in voor de verzendingskosten van de prijzen naar het thuisadres van de winnaar. De prijs is persoonsgebonden, niet overdraagbaar of verwisselbaar, noch inwisselbaar tegen geld.

De winnaar verklaart bereid te zijn om mee te werken met bekendmakings- en promo-acties waarmee de toewijzing en de uitreiking van deze prijs gepaard gaan. De winnaar stemt ermee in dat zijn/haar bericht (tekst en beeld) zonder enige vergoeding en ongeacht het medium kan worden gebruikt voor publicitaire en promotionele doeleinden door de organisator.

De winnaar zal via het persoonlijk social mediakanaal op de hoogte gebracht worden. Als de winnaar niet antwoordt binnen de 10 werkdagen en indien de winnaar binnen de 20 werkdagen zijn/haar volledige gegevens niet kan bevestigen, wordt hij/zij geacht afstand te doen van de prijs. Deze winnaar verliest elk recht op enige vergoeding in welke vorm dan ook.

#### **5. Privacy**

De gegevens van de deelnemers worden verwerkt door KOMIMO vzw (Netwerk Duurzame Mobiliteit), Kasteellaan 349A te 9000 Gent (info@duurzame-mobiliteit.be). De persoonsgegevens worden niet openbaar gemaakt en worden enkel gebruikt om de deelnemer verder te informeren in kader van deze wedstrijd. De gegevens zullen niet worden aangewend voor andere doeleinden. De betrokkene heeft steeds recht tot toegang en verbetering van de opgeslagen gegevens. Indien de betrokkene geen verdere informatie wenst te ontvangen m.b.t. de aangeduide doeleinden volstaat het contact op te nemen met de organisator van de wedstrijd op het e-mailadres info@duurzame-mobiliteit.be. De gegevens worden niet aan derden overgemaakt, behalve voor functionele doeleinden (informatieverstrekking / perscontacten / ...). Een meer uitgebreid overzicht van ons beleid op het vlak van verwerking van persoonsgegevens vindt u op <https://www.duurzame-mobiliteit.be/privacybeleid>.

#### **6. Klachten**

Alle betwistingen inzake de toepassing van dit reglement worden autonoom beslecht door de organisator, het volstaat hiertoe binnen de 10 werkdagen een mail met de klacht te sturen naar info@duurzame-mobiliteit.be.

#### **7. Algemeen**

De organisator behoudt zich het recht voor om in elke afzonderlijke jurisdictie de wedstrijd op elk oogenblik op te schorten of in te trekken indien zij daartoe gedwongen wordt omwille van wettelijke redenen of omwille van dwingende zelfregulerende redenen, zonder enig recht op compensatie of tegemoetkomingen ten aanzien van de deelnemers. Indien er wijzigingen aan het reglement gemaakt worden, zullen die meegedeeld worden op [www.weekvandemobiliteit.be/wedstrijd](http://www.weekvandemobiliteit.be/wedstrijd). Alle situaties die niet uitdrukkelijk door dit reglement zijn voorzien, worden op onafhankelijke wijze en in alle redelijkheid afgehandeld door de organisatoren.

In geval van misbruik, misleiding of bedrog behoudt Komimo vzw zich uitdrukkelijk het recht voor om de betrokken deelnemer zonder meer van deelname aan de wedstrijd uit te sluiten.

De organisator is niet verantwoordelijk voor mogelijke schade, lichamelijke letsels of ongevallen die zich zouden kunnen voordoen ten gevolge van deelname aan de wedstrijd en/of het gebruik van de prijs. Mocht een derde de organisator op de een of andere wijze aansprakelijk stellen voor enige schade veroorzaakt bij deelname aan de wedstrijd en/of gebruik van de prijs, zal de desbetreffende deelnemer of winnaar de organisator daarvoor volledig vrijwaren.

### **8. Het reglement aanvaarden**

Door deel te nemen aan deze online wedstrijd aanvaardt de deelnemer het wedstrijdreglement en alle beslissingen die de organisator in verband met de wedstrijd zal treffen.