



Wedstrijdreglement 'Verover de ruimte'

1. Definities

- Organisator: Deze wedstrijd wordt georganiseerd door Autodelen.net, het Vlaams Netwerk Autodelen. Adres: M. Hendrikaplein 65b, 9000 Gent. De wedstrijd wordt georganiseerd in het kader van de "Week van de Mobiliteit".
- De 'deelnemer': elke groep particulieren, feitelijke vereniging, plaatselijke groep van jeugd- of sportverenigingen, vzw's of scholen

2. Deelname

- De wedstrijd staat open voor alle personen die op Vlaams grondgebied van België wonen, met uitzondering van de personeelsleden van Autodelen.net.
- Minderjarigen mogen slechts deelnemen aan deze wedstrijd, als zij de uitdrukkelijke toestemming hebben van beide ouders of hun voogd. Als een minderjarige deelneemt aan de wedstrijd gaat de Organisator ervan uit dat hij/zij toestemming heeft van zijn/haar ouders/voogd. Als de minderjarige deze toestemming niet kan voorleggen, kan hem of haar op elk ogenblik verdere deelname aan de wedstrijd worden ontzegd, dan wel zijn/haar recht op een prijs worden afgenomen.
- Elke deelnemer die actief een inzending instuurt vóór 16 oktober 2019 stemt in tot deelname aan deze wedstrijd.
- Elke deelnemende groep maakt slechts kans op één prijs. Meerdere keren deelnemen is toegelaten.
- Autodelen.net behoudt zich ten allen tijde het recht voor om te controleren of de deelnemers in aanmerking komen om deel te nemen en om hun identiteit te controleren.
- De deelnemer is geen enkele vergoeding verschuldigd voor deelname aan de wedstrijd.
- Het wedstrijdformulier is raadpleegbaar via <https://www.duurzame-mobiliteit.be/week-van-de-mobiliteit/verover-de-ruimte>.

3. Voorwaarde

- De persoonlijke gegevens opgegeven door de deelnemer moeten correct en volledig zijn. Wanneer een deelnemer deelneemt onder een andere naam of gegevens meedeelt die niet correct en/of onvolledig zijn, verliest de deelnemer elk recht op een prijs. De prijs gaat dan naar de volgende winnaar in rangorde.
- Autodelen.net behoudt zich het recht om het materiaal dat niet beantwoordt aan de in dit reglement geformuleerde voorwaarden, te verwijderen en de betrokken deelnemer op grond hiervan uit te sluiten van deelname van de betrokken of van andere wedstrijden.
- Inzendingen moeten origineel zijn: niet eerder gepubliceerd, niet eerder bekroond en niet eerder op het internet geplaatst. Inzendingen moeten voort komen uit een actie waarbij een parkeerplaats wordt ingenomen en creatief wordt ingekleed. Bij de actie worden passanten aangemoedigd om deel te nemen aan de nieuwe bestemming van de parkeerplaats en om te ontdekken wat minder auto's kan betekenen voor hun buurt. Passanten worden bovendien geïnformeerd over autodelen als deeloplossing voor leefbare buurten.



- Bij deelname doet de deelnemer automatisch en kosteloos afstand aan de Organisator van alle intellectuele rechten op het materiaal voor de hele wereld en voor de hele geldingsperiode van de rechten, voor gebruik in de context van de wedstrijd, zonder enige verdere beperking en zo ruim als wettelijk toegelaten. De deelnemer maakt zich hierbij sterk voor alle eventuele andere rechthebbenden, dat zij op dezelfde wijze hun rechten aan de Organisator overdragen m.b.t. het materiaal. De overdracht houdt het recht in om het materiaal te (laten) reproduceren, distribueren en/of aanpassen aan de hand van alle middelen en processen en op alle dragers.
- Iedere deelnemer bevestigt de voorafgaandelijke goedkeuring te hebben van de mensen afgebeeld in het materiaal, om dit in te zenden voor de wedstrijd en te publiceren in alle media (print, websites, sociale media ...) uitgebaat door de Organisator. Indien er minderjarigen in het materiaal zijn afgebeeld, bevestigt de deelnemer goedkeuring te hebben van de ouders of voogd.
- Het door de deelnemer ingezonden materiaal mag geenszins een onrespectvolle situatie jegens derden weergeven of een risicosituatie uitbeelden voor de deelnemer of om het even welke andere persoon die in het materiaal voorkomt. Er mag geen enkel merk en geen enkel visueel element in het materiaal voorkomen dat afbreuk doet aan de privacy of aan de rechten van derden. Het materiaal mag geen lasterlijke, beledigende, pornografische, racistische, schokkende, onwettelijke of onzedige elementen bevatten. Er mag geen bij wet verboden product of situatie zichtbaar zijn.

4. Periode

- De wedstrijd loopt van 1 september 2019 t.e.m. 15 oktober 2019.
- Je komt in aanmerking om deel te nemen aan de wedstrijd als je inzending bij Autodelen.net toekomt vóór 16 oktober 2019. 15 oktober 2019 is de laatste dag waarop inzendingen worden aanvaard door de Organisator. Personen die deelnemen aan de wedstrijd na 15 oktober 2019 komen niet in aanmerking.

5. Verloop van de wedstrijd

- De deelname bestaat uit het innemen en creatief inkleden van een parkeerplaats zoals beschreven in het draaiboek van de actie. Dit draaiboek is te raadplegen op <https://www.duurzame-mobiliteit.be/week-van-de-mobiliteit/verover-de-ruimte>. Bij de deelname wordt het deelnameformulier incl. bijlagen ingediend samen met een 'voor en na' foto van de actie en een zelfbedachte begeleidende slogan.
- De inzending wordt verstuurd naar info@autodelen.net (met onderwerp 'Verover de ruimte!') of per post naar:
Autodelen.net vzw
T.a.v. 'Verover de Ruimte!'
Koningin Maria Hendrikaplein 65b
9000 Gent
- De inzending bevat volgende gegevens:
 - Het ingevulde deelnameformulier (te vinden op <https://www.duurzame-mobiliteit.be/week-van-de-mobiliteit/verover-de-ruimte>) en zijn bijlagen.



6. Keuze van de winnende inzendingen

- Er wordt een prijs uitgereikt aan de meest originele invulling van een parkeerplaats en éénmaal aan de meest verbindende invulling van een parkeerplaats (dwz. het initiatief dat er het best in slaagt de buurt te betrekken).
- De winnende inzendingen worden gekozen door een onafhankelijke jury per categorie, samengesteld uit leden van het 'Netwerk Duurzame Mobiliteit', bestaande uit minimum 4 personen. Het aanduiden van de winnaars is bindend en onherroepelijk.

7. De prijs en winnaars

- De prijs voor het meest verbindende initiatief en de prijs voor de meest originele actie zijn beiden buurtversterkende prijzen - telkens t.w.v. 400 euro - en worden samen met de winnaar vastgelegd volgens op voorhand vastgelegde criteria:
 - Meerdere buurtbewoners (min. 5 huishoudens) kunnen genieten van het (eind)resultaat van het bedrag
 - De besteding van het bedrag draagt bij tot meer sociale cohesie
 - Het bedrag wordt uitgegeven aan een klimaatvriendelijk initiatief
 - de uitgave heeft geen louter commerciële doeleinden voor ogen
 - De uitgave wordt gefactureerd voor december 2019
- De winnaars worden persoonlijk verwittigd ten laatste op 31 oktober 2019. Hij/zij mag daarover niet communiceren en heeft dus zwijgplicht tot aan de officiële onthulling. Het exacte moment van de onthulling wordt aan de winnaar persoonlijk meegedeeld. Als aan de voorwaarde van zwijgplicht niet voldaan is, wordt de prijs door de organisator ingehouden.
- Autodelen.net wijst elke verantwoordelijkheid af bij incidenten die zouden voortkomen uit het aanvaarden van de prijs door de winnaar.
- De prijs is niet omzetbaar in geld, ook niet gedeeltelijk. De prijs is nominatief (strikt op naam) en kan niet verkocht worden. Het is ook verboden de prijs gratis aan te bieden of in een veiling aan te bieden op internetsites. Als op een of andere manier zou blijken dat de winnaar de prijs toch probeert te verkopen (bv. door ze te koop aan te bieden op een website, via een krant, ...) dan heeft Autodelen.net het recht de prijs in te trekken zonder dat daar een vergoeding of compensatie tegenover staat. De prijs is dan terug beschikbaar voor Autodelen.net.

8. Persoonsgegevens

- De winnaar wordt (met naam, voornaam, woonplaats) aan het publiek bekendgemaakt via de communicatiekanalen van Autodelen.net, de communicatiekanalen van de 'Week van de Mobiliteit' en de pers. Door deelname aan deze wedstrijd geeft de winnaar hiertoe stilzwijgend toestemming.
- De gegevens van de deelnemers vallen onder toepassing van de wet van 8 december 1992 m.b.t. de bescherming van de persoonlijke levenssfeer. Ze worden bewaard met het oog op het bekendmaken van de winnaar van deze wedstrijd en worden niet aan derden overgemaakt.
- Elke deelnemer heeft recht op inzage en correctie van de over haar bewaarde informatie. Indien een deelnemer niet wenst dat zijn gegevens worden bewaard, dan heeft deze persoon



tevens het recht op eenvoudig verzoek en kosteloos uit de bestanden geschrapt te worden. Hiertoe stuurt de deelnemer een mail naar info@autodelen.net.

- Door deelname aan de wedstrijd stemt de deelnemer in met de [privacyvoorwaarden](#) van Autodelen.net.

9. Algemene bepalingen

- Autodelen.net behoudt zich het recht voor de wedstrijd of een deel ervan te wijzigen, uit te stellen, in te korten of in te trekken, indien de omstandigheden dit vereisen. De meest recente versie van het wedstrijdreglement geldt als referentie. De organisator kan hiervoor niet aansprakelijk gesteld worden.
- Over het verloop van de wedstrijd en de aanduiding van de winnaar wordt noch schriftelijk noch per telefoon overlegd. Druk- of andere fouten kunnen niet ingeroepen worden als grond voor welke verplichting van de organisator ook. De aanduiding van de winnaar is definitief. In geval van misbruik, misleiding of bedrog (deelnemers d.m.v. een script, fictieve personen, fictieve profielen, ...) behoudt Autodelen.net zich het recht voor deze deelnemers uit te sluiten van deze en andere wedstrijden.
- De wedstrijd is zonder aankoopverplichting.
- Bij eventuele betwistingen zijn alleen de rechtbanken te Gent bevoegd.
- Dit reglement is van toepassing voor de wedstrijd 'Verover de ruimte' i.k.v. de 'Week van de Mobiliteit'. Door hun deelname aan de wedstrijd verbinden de deelnemers zich tot onvoorwaardelijke aanvaarding van dit reglement.
- De organisator houdt toezicht op het correcte verloop van de wedstrijd waarvan de uitslag onherroepelijk en bindend is.
- Autodelen.net is niet verantwoordelijk voor eventuele gebreken van de Post- en/of koeriersbedrijven (vertraging, beschadiging, staking, verlies). Als een prijs aangetekend wordt verstuurd en deze kan door omstandigheden niet aan de winnaar worden overhandigd, dan is Autodelen.net niet verantwoordelijk als de winnaar zijn prijs niet op een later tijdstip afhaalt. Zelfs als de Post hiervoor geen berichtgeving achterliet. Ook als de berichtgeving verloren ging of op onaanvaardbare wijze beschadigd werd kan Autodelen.net niet aansprakelijk worden geacht.
- Dit reglement wordt bekendgemaakt op de website van Autodelen.net en op de website van Week van de Mobiliteit, en kan daar desgewenst worden afgeprint.
- Over het wedstrijdreglement, het verloop, de organisatie en/of de bindende en onherroepelijke uitslag van de wedstrijd wordt geen correspondentie gevoerd (briefwisseling, mails en/of telefoongesprekken). Er is geen enkel verhaal mogelijk tegen de beslissingen van de organisatoren die autonoom beslissen.