

# Participatie? Co-creatie?



ons  
buurtpunt  
—  
Samen & op maat



Innovatiesteunpunt  
de toekomst begint vandaag



# Wat is participatie?



ons  
buurtpunt  
—  
Samen & op maat

Letterlijk? 'actieve deelname'

- Open proces
- Samen ideeën en oplossingen uitwerken,
- Gelijkwaardig en in dialoog.
- Meer dan inspraak!
- Verantwoordelijkheid en draagvlak



# Waarom?



**ons  
buurtpunt**  
—  
Samen & op maat

De invulling verschilt naargelang de context van het dorp. Buurtpunten kunnen een of meerdere functies aanbieden: kruidenier, postpunt, gemeenteloket, mobipunt of dorpscafé en ontmoetingsplek. .

## Participatie kan:

- Eigenaarschap en draagvlak creëren
- De buurt actief betrekken
- Frisse ideeën opleveren
- Inspelen op de lokale noden
- Tegengestelde belangen blootleggen
- Goesting en energie losmaken
- Kennis en ervaring uit de buurt losweken



Innovatiesteunpunt  
de toekomst begint vandaag



# Waarom niet?

1. Participatie kost tijd en is duur
2. De groep is niet representatief/het zijn altijd dezelfde mensen die je bereikt
3. Sommige doelgroepen kan je niet bereiken
4. Ik krijg niet iedereen (collega's) mee
5. Via participatie krijg ik enkel mijn eigen ideeën beter verkocht
6. Klagers krijgen een groot podium
7. Wij hebben geen expertise
8. Participatie schept verkeerde verwachtingen



**ons  
buurtpunt**  
—  
Samen & op maat



Innovatiesteunpunt  
de toekomst begint vandaag



# 10 tips



**ons  
buurtpunt**  
—  
Samen & op maat

**1. Zorg dat iedereen mee is met het verhaal.** Zowel je collega's en andere partners. Goede participatie lukt pas als je gesteund wordt en voldoende tijd en middelen krijgt. Zorg ervoor dat iedereen mee is en het engagement neemt om aan de slag te gaan met de input.

**2. Formuleer een duidelijk doelstelling.** Wat wil je bereiken? Waar wil je een oplossing voor zoeken. Maak ook duidelijk waar het niet over zal gaan. Welk niveau van participatie beoog je (informereren, raadplegen, adviseren, coproduceren, meebeslissen)? Maak een timing voor dit hele participatietraject. Beslis over wat je zal doen met de resultaten.



Innovatiesteunpunt  
de toekomst begint vandaag



# 10 tips



**ons  
buurtpunt**  
—  
Samen & op maat

3. **Breng je doelgroepen in kaart.** Eens de doelstelling en de uitdaging duidelijk zijn afgebakend kan je je **doelgroepen** zo helder mogelijk omschrijven: wie wil je betrekken? Is er aandacht nodig voor maatschappelijk kwetsbare groepen? Zorg voor een goede mix, experts, inwoners, ervaringsdeskundigen,.... Afhankelijk van dit antwoord kun je geschikte partners zoeken om je doelgroep warm te maken en mee uit te nodigen.

4. **Doe het niet alleen.** Ga na wie je nodig hebt om de doelgroep te bereiken. Zoek tussenpersonen, ambassadeurs of trekkers die mee kunnen uitnodigen. Vergeet de traditionele organen niet: wijkcomités, adviesraden, verenigingen en organisaties. Gebruik hun engagement en kanalen.



Innovatiesteunpunt  
de toekomst begint vandaag



# 10 tips



**ons  
buurtpunt**  
—  
Samen & op maat

5. **Schep duidelijke verwachtingen.** Maak je **rol** duidelijk vanaf het begin. Met een participatietraject zoeken we samen naar een oplossing voor een bepaalde uitdaging. Wat is onze gereedschapskist op dit moment? Wat kunnen we beloven, wat kunnen we niet beloven?

6. **Zorg voor een aangename locatie:** Zorg voor een leuke en gezellige sfeer. Maak het niet te lang. voorzie een hapje en drankje. Creëer een positieve sfeer en vermijd praktische drempels.



Innovatiesteunpunt  
de toekomst begint vandaag



# 10 tips



**ons  
buurtpunt**  
—  
Samen & op maat

7. **Gebruik de juiste methodiek**, maar laat deze niet alles bepalen. De juiste methode hangt af van de doelstelling, de doelgroep en het niveau van participatie. Doorheen een traject kunnen verschillende methodes en technieken ingezet worden.

8. **Vang klagers op**. Geef klachten een duidelijke plaats in het proces. Vermijd anonieme fora. Creëer een positieve sfeer, Werk met gemengde groepen en stuur aan richting oplossingsgericht denken. Grote monden kan je vriendelijk maar beslist inperken.





# 10 tips



**ons  
buurtpunt**  
—  
Samen & op maat

9. **Hou ze vast:** bedank je deelnemers en betrek ze in het verdere proces. Geef duidelijk aan wat er met de resultaten zal gebeuren. Wanneer is de volgende bijeenkomst? Hou ze op de hoogte! Voorzie een duidelijk aanspreekpunt. Blijf communiceren, ook in de periode tussen participatie en realisatie. Zeg wat je gaat doen, wat je aan het doen bent en wat je gedaan hebt. Laat de deelnemers zich engageren voor een duidelijke actie.

## 10. **Communiceer over de resultaten**



Innovatiesteunpunt  
de toekomst begint vandaag



# Aan de slag!



**ons  
buurtpunt**  
—  
Samen & op maat

## Wat wil ik bereiken met participatie?

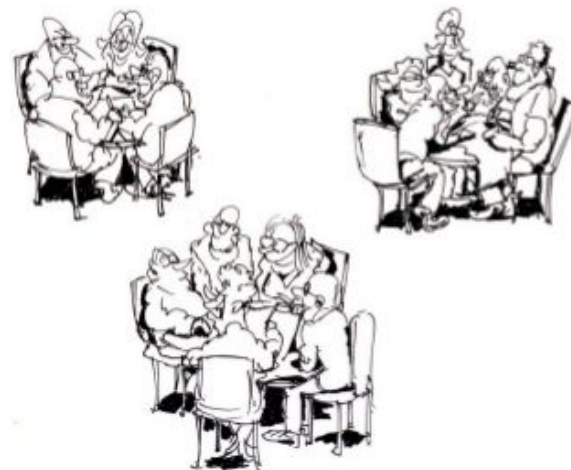
- Wat zijn mijn doelstelling voor het resultaat en het proces?
- Kan ik rekening houden met de resultaten uit het traject of ligt alles al vast?
- Zijn er tussentijdse realisaties mogelijk?

## Wie heb ik nodig bij dit traject?

- Wie willen we betrekken/bereiken?
- Zijn er drempels? genoeg aanknopingspunten met hun leefwereld en noden?
- Zijn er personen die willen trekken?
- Wie zijn de brugfiguren?
- Wat is de rol van de gemeente?

## Welke stappen ga ik nemen?

- Welke grote stappen gaan we zetten richting onze doelen
- Welke tussentijdse resultaten (tastbaar en zichtbaar) wil je oogsten? Welke momenten liggen er al vast
- Welke structuur moeten we opzetten om dit te coördineren?
- Welke mensen en middelen hebben we nodig om dit te laten werken?



# Methodieken



ons  
buurtpunt  
—  
Samen & op maat

- <https://demos.be/participatieprojecten/lcd-toolkit>
- <https://www.dewakkereburger.be/>
- <http://werkvormen.wikidot.com/werkvormen-a-b-c>
- <https://www.participatiewordtgesmaakt.be/nl/je-bent-bestuurder/methodieken/>
- <http://www.vvsg.be/thema/participatie/Pages/participatie.aspx>
- <https://overheid.vlaanderen.be/communicatie/participatie/toolboxen>



Innovatiesteunpunt  
de toekomst begint vandaag

