



28 november 2017

Duurzame bedrijvige kernen

Jochen Goekint – adviseur mobiliteit

Meer dan auto's

In een goed georganiseerde kern in de 21^e eeuw vinden we meer terug dan enkel de kleine handelaar. Ook makers en diensten horen perfect thuis in de kern.

Ook op vlak van mobiliteit is er nood aan ruimte en actie om breder te gaan dan het klassieke (auto)verhaal.



Liefde voor de auto

We pleiten schuldig!

- De auto staat vaak centraal
- Parking is heilig
- Bedrijfswagens zijn aantrekkelijk
- ...



Willen we toch allemaal?

- Aantrekkelijk en gezellig centrum
- Met veel winkels
- Mix tussen ketens en kleine handelaars
- Iets om te eten en te drinken
- Vlot bereikbaar
- Veilig (zonder ogen op de rug nodig te hebben)
- Vlot beleverbaar (zonder hinder voor de klant)

Ondernemer vs. klant?



VS.



De waarde van de kern

Een kern is een plek waar mensen kunnen leven, werken, wonen, winkelen en genieten van cultuur en gastronomie in een uniek en historisch kader

We streven dus naar meer dan een ruimtelijke kern,
maar een kern waar wat te beleven valt!



Bedrijvige kern

- Antwoord op daling detailhandel en stijging leegstand
- Eigenheid van elke kern
- Beperkt aantal detailhandelskernen
- Mix tussen handel, makers, (openbare) diensten, vrije beroepers...

Duurzame mobiliteit in en naar een bedrijvige kern

Zijn *duurzame mobiliteit* en een *bedrijvige kern* met elkaar verzoenbaar?

- Perfect mogelijk!
- Participatietraject is noodzakelijk: enige manier om draagvlak te creëren
 - Cijfermateriaal
 - Noden van stakeholders?
 - Ondernemers: zijn zij ontvanger van klanten of leverancier van goederen en diensten ?
 - Inzichten in duurzame mobiliteit bijbrengen via externe expertise

Duurzame mobiliteit in en naar een bedrijvige kern

- Zoeken naar evenwicht
 - Vervoersmodi
 - Veiligheid en comfort
 - Noden klanten-ondernemers-leveranciers
- Totaalbeleid
 - Uitgangspunt: wie zijn wij als gemeente/stad? Run-frun-fun ?
 - Niet enkel mobiliteit, handel, ruimtelijke ordening: beleidsoverschrijdend
 - Vlucht vooruit durven nemen: lange termijnproject

Rol van UNIZO

- Meer dan enkel de ondernemer zonder meer ondersteunen
- UNIZO **moet** als ondernemersorganisatie meedenken over de toekomst van de mobiliteit in en naar de kernen en dit uitrollen naar leden
 - Ook niet-autogebruikers kopen en verbruiken
 - Randvoorwaarden: bv. fietsenstallingen, ruime venstertijden, veilige infrastructuur...
- Bijdragen aan beleid via combinatie lokale verankering & externe expertise
- Overleg met andere stakeholders