

#goedopweg

WEEK VAN DE MOBILITEIT.BE

16-22 SEPTEMBER

Word hoofdsponsor:

Goud

€ 10.000

Eigen content op de website (interview, verhaal, video, infographic) op **drie** momenten, waarvan één tijdens de Week

Eigen content op **social media** Week vd Mobiliteit (Facebook, LinkedIn en Instagram) op **drie** momenten (waarvan één tijdens de Week)

Eigen content eenmalig in **nieuwsbrief** Week van de Mobiliteit

Logo groot op flyers, affiches, banner, nieuwsbrief

Logo op eindbanner video's

Zilver

€ 5.000

Eigen content op de website (interview, verhaal, video, infographic) op **twee** momenten, waarvan één tijdens de Week

Eigen content op **social media** Week vd Mobiliteit (Facebook, LinkedIn en Instagram) op **twee** momenten (waarvan één tijdens de Week)

Logo op flyers, affiches, banner, nieuwsbrief

Logo klein op eindbanner video's

Brons

€ 2.000

Eenmalig eigen content op de website (interview, verhaal, video, infographic)

Eenmalig eigen content op **social media** Week vd Mobiliteit (Facebook, LinkedIn en Instagram)

Logo klein op flyers, affiches, banner, nieuwsbrief

Contact:
Bernard Govaert
bernard@duurzame-mobiliteit.be
09 331 59 11