



30 DAGEN MINDER WAGEN



Inhoudstafel

Van 30 Dagen Minder Wagen naar 365 Dagen Minder Wagen	3
Goede gewoontes behouden	6
Minder auto rijden? Zo doe je dat!	13
Scone, de app die je helpt CO ² -neutraal te worden	16
Wat hebben bankieren en mobiliteit met elkaar gemeen?	19
Dit was 30 Dagen Minder Wagen	21
www.savewithcarsharing.be	31
Pop-upbos Heusden-Zolder	34
Hoe anderen overtuigen om ook te autominderen?	40
Test je kennis met de Mobiquiz XL	49
Inspiratie voor meer motivatie	53

**Van 30 Dagen
Minder Wagen
naar 365 Dagen
Minder Wagen**



Minder autorijden betekent meer avontuur, een betere gezondheid, en met de huidige brandstofprijzen is het ook nog eens goed voor de portemonnee.

Daarom zetten we met 30 Dagen Minder Wagen in op gedragsverandering met focus op positieve aspecten voor het individu. In juni van elk jaar vragen we onze deelnemers om zich de volledige maand zo duurzaam mogelijk te verplaatsen. Echter, 30 Dagen Minder Wagen gaat verder dan het motiveren en sensibiliseren van deelnemers; het gaat ook om activering en het bieden van een krachtig ondersteuningssysteem. Ook tijdens de vorige edities hebben we samengewerkt met een netwerk aan invloedrijke partners die tijdens de hele campagne hun duurzame diensten met korting of gratis hebben aangeboden.

30 Dagen Minder Wagen is een pionier in Vlaanderen omdat het de meest relevante belanghebbenden samenbrengt om duurzame mobiliteit te verbeteren: het publiek, beleidsmakers, mobiliteitsaanbieders, onderzoekers en toonaangevende middenveldorganisaties op het gebied van duurzame mobiliteit. Naast het "challenge" aspect bestaat 30 Dagen Minder Wagen ook uit een onderzoeksluik, waarin de organisatoren van de campagne, met ondersteuning van de onderzoeksgroep Mobilise van de Vrije universiteit Brussel, een heleboel data verzamelt omtrent de verplaatsing van de deelnemers tijdens de campagnemaand. Dit luik zal resulteren in een reeks open brieven met aanbevelingen voor de Vlaamse overheid die gelanceerd zullen worden in het voorjaar van 2024 naar aanloop van de verkiezingen.



In 2023 waren we met een goeie 6000 mensen die bereid waren om hun wagen 30 dagen lang zo min mogelijk te gebruiken. De combinatie van empowerende communicatie, een duidelijke uitdaging en sterk onderzoek hebben ervoor gezorgd dat we in 2024, het jaar van de verkiezingen, de beleidsmakers met z'n allen kunnen overtuigen om meer te investeren in duurzame en gedeelde mobiliteit. En zo het belang van betaalbare en toegankelijke mobiliteit voor iedereen hoger op de sociale agenda te plaatsen. Zo kunnen we samen van 30 dagen naar 365 dagen met minder wagen, naar meer beweging, belevenis, en zowel fysieke als mentale gezondheid.

Heb je niet deelgenomen in editie 2023? Geen zorgen, je kan je nu al registreren voor editie 2024. Nood aan een opfrisser van editie 2023? Wij hebben alle tips & tricks verzameld in dit e-book én we hebben enkele kleine verrassingen voor jou, dus lees aandachtig ;)



Goede gewoontes behouden



Hou die goede gewoontes vast!

Een nieuwe gewoonte aanleren duurt minstens 21 dagen.

Die gewoonte omzetten tot automatisme vraagt twee tot drie maanden. En ja, juni en 30 Dagen Minder Wagen liggen alweer een eind achter ons, maar ook in december kan je je goede gewoontes vasthouden (of nieuw leven inblazen :-). De tips in dit hoofdstuk helpen je in ieder geval die nieuwe gewoontes te verankeren.

Laat je niet ontmoedigen

Soms vraagt een mens zich af: zijn die paar ritjes met de auto die ik uitspaar geen heel kleine druppels op een heel hete plaat? Is mijn engagement wel de moeite waard? Wel, het antwoord is volmondig JA: geen inspanning is te klein. **Want onthoud: dankzij 30 Dagen Minder Wagen hebben we samen xxxxx ton CO2 bespaard.**

We staan nog maar aan het begin van de strijd. Heel de 21ste eeuw zal in het teken staan van klimaatverandering. De oorzaken én de gevolgen ervan. Of, zoals [dr. Brenda Ekwurzel](#) het (zo mooi) verwoordt: juist in de lange aanloop van de klimaatverandering en de lange duur van de gevolgen ligt hoop. Klimaatverandering dwingt ons om op lange termijn te denken. **En precies daarom is het nooit te laat om in actie te schieten.**



Maak het concreet

Spreek met jezelf af welk type verplaatsing je **ALTIJD** duurzaam zal doen. Kies voor een verplaatsing die je vaak doet. Ga altijd #goedopweg naar je werk, bijvoorbeeld. En maak dan een plan waarbij je kiest uit de vele duurzame opties:



☞ Carpool met collega's.



☞ Neem de trein of de bus (eventueel in combinatie met de fiets).



☞ Fiets & wandel!



☞ Werk als het kan thuis.



Een tweede optie: ga voor 'genomen keuzes'. Zo hoef je niet telkens weer na te denken of je nu wel of niet met de auto gaat. Een paar voorbeelden:



Zoek mede-enthousiastelingen

Sociale controle en dingen in groep doen: dat werkt! Vraag eens rond in je omgeving. Zorg dat je mensen kent, of leert kennen, die hier ook mee bezig zijn. Word lid van online groepen en fora. Maak een Whatsapp-groepje dat je bij de les houdt als je op het punt staat om toch overstag te gaan. Vergeet ook niet dat je auto's en ritten kunt delen met leuke mensen die ook goed op weg zijn.





Beloon jezelf

Door te autominderen doe jij je duit in het zakje voor onze planeet en voor ieders gezondheid. Geef jezelf een speekmedaille en steek die pluim op je hoed. Leg jezelf maar eens goed in de watten met een verwenmomentje. **Want jij bent goed bezig**

Laat je helpen

Kom je onderweg een probleem tegen? Hobbels op je fietsroute? Geef ze door via de [Fietzersbond app](#): zo kan de VRT jouw melding eventueel ook mee opnemen in het verkeersbulletin voor fietsers. Een ontoegankelijk pad of een weg die er slecht bij ligt? Geef het door aan het [meldpunt van Trage Wegen](#) en zij doen het nodige.

Neem je de bus en trein? Met de apps van De Lijn en de NMBS heb je altijd een dienstregeling bij de hand. Je krijgt niet alleen realtime info over je verbinding, je kan er ook je tickets mee kopen. Over tickets gesproken: wist je dat je op de website van de NMBS een pagina hebt waarmee je makkelijk de goedkoopste ticketformule vindt? Het testen waard!



Geef je engagement een andere invulling

Heb je toch een keer je (eigen) auto gepakt? Da's niet erg. Onthoud dat je met elke niet-gereden autorit een verschil maakt. Wil je nóg meer verschil maken? Dat kan op talrijkemanieren:



Als [fietsvrijwilliger](#) kan je minder mobiele mensen vervoeren met een riksja.



© Trage Wegen

Als [wegspotter](#) kan je mee zorgen voor trage wegen in je buurt.



Doe permanentie aan een [schoolstraat](#) in je buurt.



Help anderen mobiel blijven als chauffeur voor de [Minder Mobiele Centrales](#).



**Minder auto
rijden? Zo doe
je dat!**



Sharing is caring!

Waarom zou je zoveel centen en tijd steken in een auto voor de deur die 95% van de tijd stilstaat? Zorg beter voor jezelf, je portemonnee en de planeet door een fiets, een step, een rit of een auto te delen.

1. Hoe meer delers hoe meer vreugd

In ons land rijden er meer dan 13.000 [deelfietsen](#) rond. Van de trouwe Blue-bikes bij de stations, naar [e-bakfietsen](#) op [zonne-energie](#), tot [riksja's](#) waarmee je de buurvrouw die slecht ter been is eens kan trakteren op een fietsrit.

Heb je toch een keer de auto nodig? Check dan via www.carpool.be of je een rit kan delen met iemand die dezelfde richting uit moet. Of zoek er iemand die met je kan meerijden. Heb je zelf geen auto? Als autodeler kan je altijd kiezen voor een auto die het best bij je rit past: een camionette voor de rit naar

het containerpark, bijvoorbeeld. Je betaalt enkel voor een auto als je die nodig hebt. Rij je minder dan 11.000 km per jaar? Dan bespaar je al gauw honderden euro's per jaar door te kiezen voor [autodelen bij Cambio](#).



Wist je dat...

... Als iedereen 1 dag in de week zou carpoolen, er geen files meer zouden zijn?



“ Circa 4 jaar geleden plaatsten we onze auto op zoekertjes.be en bestelden ineens 2 cambio-kaarten. Voor elk één. Dat was alvast een eerste voordeel van onze drastische beslissing ... met een wagenpark van meerdere tientallen auto's hadden we niet alleen keuze zat, ruzies over wie van beiden de auto mocht gebruiken behoorden ineens ook tot het verleden. Nu waren we alle twee plots 24/24 en 7/7 'automobiel'.

”

Check de website van autodelen.net voor een overzicht van alle autodeelaanbieders per provincie. Er is vast ook een oplossing op jouw maat. [Mieke vertelt je alvast hoe de overstap van een eigen auto naar autodelen voor haar was.](#)



**Scone, de app
die je helpt
CO²-neutraal
te worden**



Iedereen die meedoet aan 30 Dagen Minder Wagen is sowieso al keigoed bezig. Maar om te weten te komen hoe goed je écht bezig bent, is een klein beetje hulp wel gemakkelijk. En dus stellen we je graag Scone voor, een Belgische app die je helpt je CO²-voetafdruk te verkleinen. Via slimme tips en uitdagingen die je zelf kiest, zet je elke dag kleine stapjes in de goede richting. Ideaal om je beloftes te houden, en netjes te monitoren hoeveel duurzame kilometers jij aflegt tijdens 30 Dagen Minder Wagen (en ver daarna natuurlijk).

Hoe werkt het?

Via een korte vragenlijst breng je je levensstijl, mobiliteitsgewoontes en je huis in kaart. Je ontdekt meteen hoe jouw CO²-voetafdruk eruitziet en hoe die zich verhoudt tot de rest van België, en de hele wereld. Je krijgt bovendien inzicht in wat je al goed doet en op welke vlakken (wonen, mobiliteit & levensstijl) je het meest kan verbeteren.



Zo helpt Scone je om slimme, concrete stappen te zetten die merkbaar verschil maken voor jezelf en je omgeving.



Scone geeft ook inzicht in je energieverbruik en je uitgaven voor je huis en auto. En via kleine challenges leer je duurzame gewoonten aan, en verklein je je ecologische voetafdruk en energierekening. Wat helemaal top is: je hoeft zelf niets te onthouden. Zet gewoon je locatie-instellingen op "Altijd", zo houdt Scone automatisch bij hoeveel duurzame kilometers jij aflegt.

Tip: Sluit je zeker aan bij de Community van 30 Dagen Minder Wagen en laat je inspireren door elkaars groei. We zijn al met bijna 1.000 behulpzame autominderaars die elkaar ondersteunen om meer te stappen, fietsen, treinen, trams, bussen en delen. Alleen jij ontbreekt nog in de club!

Zo installeer je de app op je smartphone.

1. Scan de QR-code of surf naar [OneLink.to](https://onelink.to)



→ Scone al geïnstalleerd? [Volg dan deze link](#) om lid te worden van de community.

2. Vul de activatiecode in: 30MINDER

Zo ben je meteen lid van de community van 30 Dagen Minder Wagen en tellen jouw acties en inspanningen mee voor heel de groep. Als dat geen teamwork is!

3. Volg de videorondleiding door de Scone-app
Voilà, je bent helemaal klaar om te autominderen én je ecologische voetafdruk te verkleinen.



Wat hebben bankieren en mobiliteit met elkaar gemeen?



Wat hebben bankieren en mobiliteit met elkaar gemeen?

Heb je er al eens bij stilgestaan wat banken met je spaargeld doen? Het geld dat jij aan je bank toevertrouwt, blijft daar niet zomaar in een kluis liggen. Het wordt geïnvesteerd. En die investeringen zijn jammer genoeg niet altijd zo positief voor mens, milieu of planeet. Grootbanken financieren bijvoorbeeld nog steeds massaal fossiele brandstoffen. Ook Belgische banken doen hieraan mee, met jouw geld. Dat kan toch niet de bedoeling zijn, hé?

Als protest tegen deze bedenkelijke investeringen ontstaan er over heel de wereld bewegingen die banken aanspreken om ethischer te handelen, en te investeren in milieuvriendelijke zaken zoals hernieuwbare energie. Wij spraken met de CEO van de Belgische bank VDK en vroegen hem hoe zij duurzaam bankieren op de agenda zetten en hoe bankieren en (duurzame) mobiliteit elkaar raken.

Lees het interview op 30dagenminderwagen.be/inspiratie/geld-groeit-niet-aan-de-bomen



Dit was 30 Dagen Minder Wagen



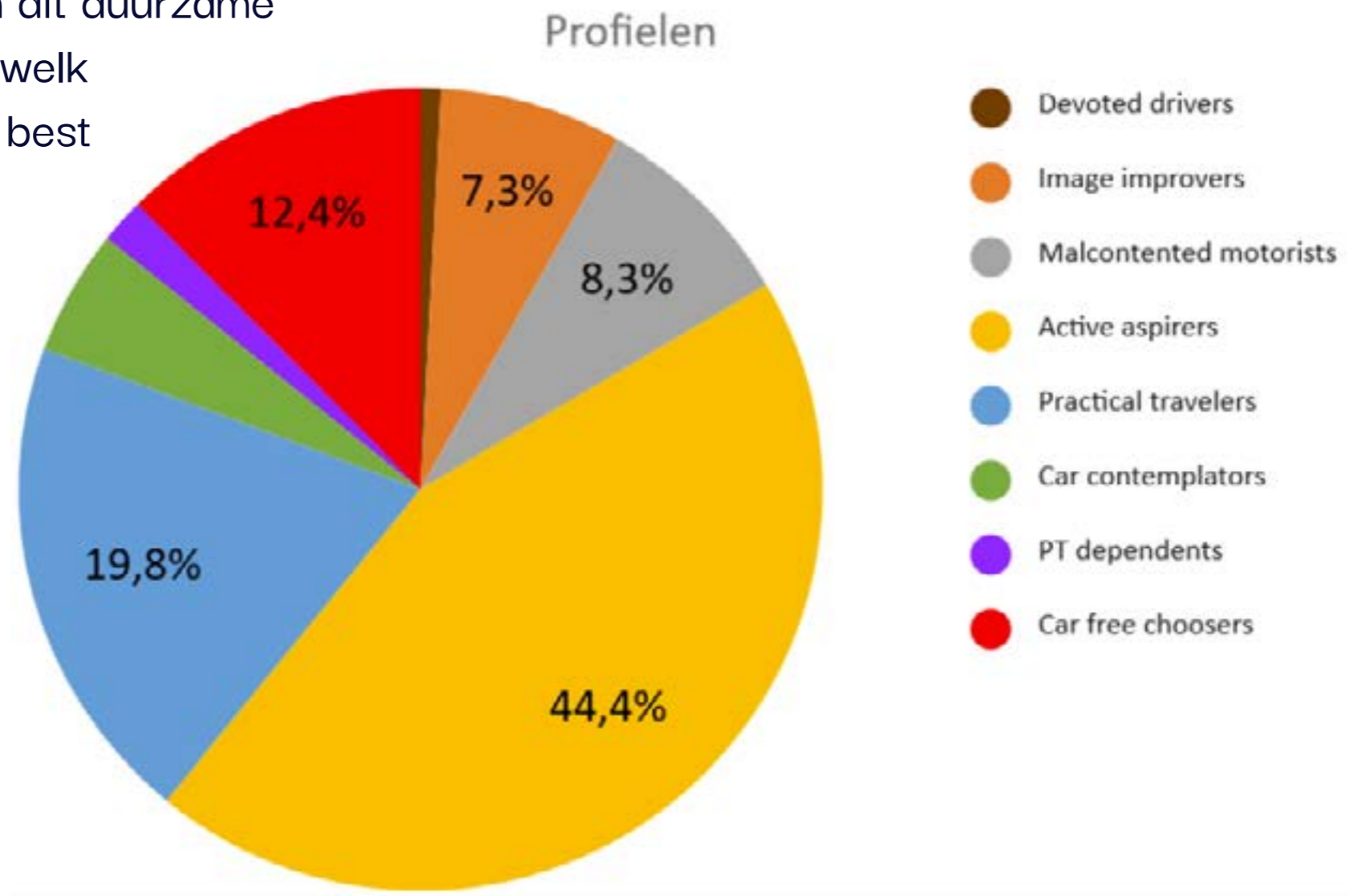


Het 30 Dagen Minder Wagen-effect



Het mobiliteitsprofiel van onze deelnemers:

Nieuwsgierig naar de deelnemers die, naast jou, de sprong hebben gewaagd om deze boeiende uitdaging aan te gaan? Aan de hand van de verschillende persona's kan je ontdekken welk soort profielen het meest hebben deelgenomen aan dit duurzame initiatief. En nu, de vraag: welk mobiliteitsprofiel past het best bij jou?



44% van de deelnemers heeft een gelijkaardig profiel als Peter

Active aspirers rijden nog met de auto, maar willen hun autogebruik verminderen en zich vaker actief verplaatsen (te voet en met de fiets).

Naam: Peter (Active aspirer)

Leeftijd: 51

Educatie: hoogopgeleid

Woonplaats: Antwerpen

Mobiliteit/verplaatsingen: Peter rijdt nog met de auto, maar wil zijn autogebruik verminderen en zich vaker actief verplaatsen: te voet en met de (elektrische) (bak)fiets

Tevredenheid: aanbod deelmobiliteit en aanbod laadpalen

Ontevredenheid: autoluwe zones



12% van de deelnemers heeft een gelijkaardig profiel als Michiel

Car free choosers zijn van het type 'bewust geen eigen auto'. Ze vinden rijden niet leuk en vinden dat de impact van wagens dringend moet worden aangepakt.

Naam: Michiel (Car free chooser)

Leeftijd: 24

Educatie: gemiddeld (student)

Woonplaats: Gent

Mobiliteit/verplaatsingen: heeft bewust geen eigen auto. Hij vindt rijden niet leuk en vindt dat de impact van wagens dringend moet worden aangepakt. Zelf gebruikt hij vaak de fiets, het OV of hij gaat te voet.

Tevredenheid: aanbod OV in de buurt

Ontevredenheid: autoluwe zones



7% van de deelnemers heeft een gelijkaardig profiel als Liam

Image improvers houden van autorijden. Ze doen dit voornamelijk om praktische redenen, maar zien het ook als deel van hun identiteit.

Naam: Liam (Image Improver)

Leeftijd: 33

Educatie: gemiddeld

Woonplaats: Limburg (landelijk)

Mobiliteit/verplaatsingen: Liam houdt van autorijden. Hij doet dat voornamelijk omdat er weinig andere opties zijn, maar hij ziet het ook als een deel van zijn identiteit. Hij zou wel vaker de elektrische fiets willen gebruiken. De bus nemen ziet hij niet zitten.

Tevredenheid: aanbod OV in de buurt

Ontevredenheid: aanbod deelmobiliteit en OV in de buurt



8% van de deelnemers heeft een gelijkaardig profiel als Annie

Malcontented Motorists rijden veel met de wagen maar vinden dit stresserend en willen overstappen op alternatieven zoals de bus. Hier botsen ze echter op praktische drempels.

Naam: Annie (Malcontented Motorist)

Leeftijd: 67

Educatie: Laagopgeleid

Woonplaats: Vlaams-Brabant

Mobiliteit/verplaatsingen: Annie rijdt veel met de wagen, maar vindt dat stresserend. De fiets gebruikt ze amper, maar ze heeft wel een abonnement op het OV. Het zijn vooral praktische drempels die haar tegenhouden.

Tevredenheid: Annie is tevreden over haar trajecten met het openbaar vervoer

Ontevredenheid: wandelgelegenheid en fietsinfrastructuur in de buurt, treinstation in de buurt



5% van de deelnemers heeft een gelijkaardig profiel als Niels

Car contemplators hebben momenteel geen wagen, maar zouden dit in de nabije toekomst wel willen. Een wagen hebben staat voor hen symbool voor succes en vrijheid.

Naam: Niels (Car Contemplators)

Leeftijd: 24

Educatie: Laagopgeleid

Woonplaats: Vlaamse Ardennen

Mobiliteit/verplaatsingen: Niels woont nog bij zijn ouders, hij kan hierdoor gebruikmaken van hun auto. Hij gebruikt, wanneer hij deze wagen niet kan gebruiken, wel eens een deelwage

Tevredenheid: de opkomst van laadpalen in zijn regio

Ontevredenheid: nabijheid van treinstations



20% van de deelnemers heeft een gelijkaardig profiel als Lise

Practical travelers optimaliseren hun keuze van vervoermiddel (wagen, te voet of de fiets) naargelang hun bestemming en zien weinig noodzaak om dit anders te doen.

Naam: Lise (Practical traveler)

Leeftijd: 39

Educatie: hoogopgeleid

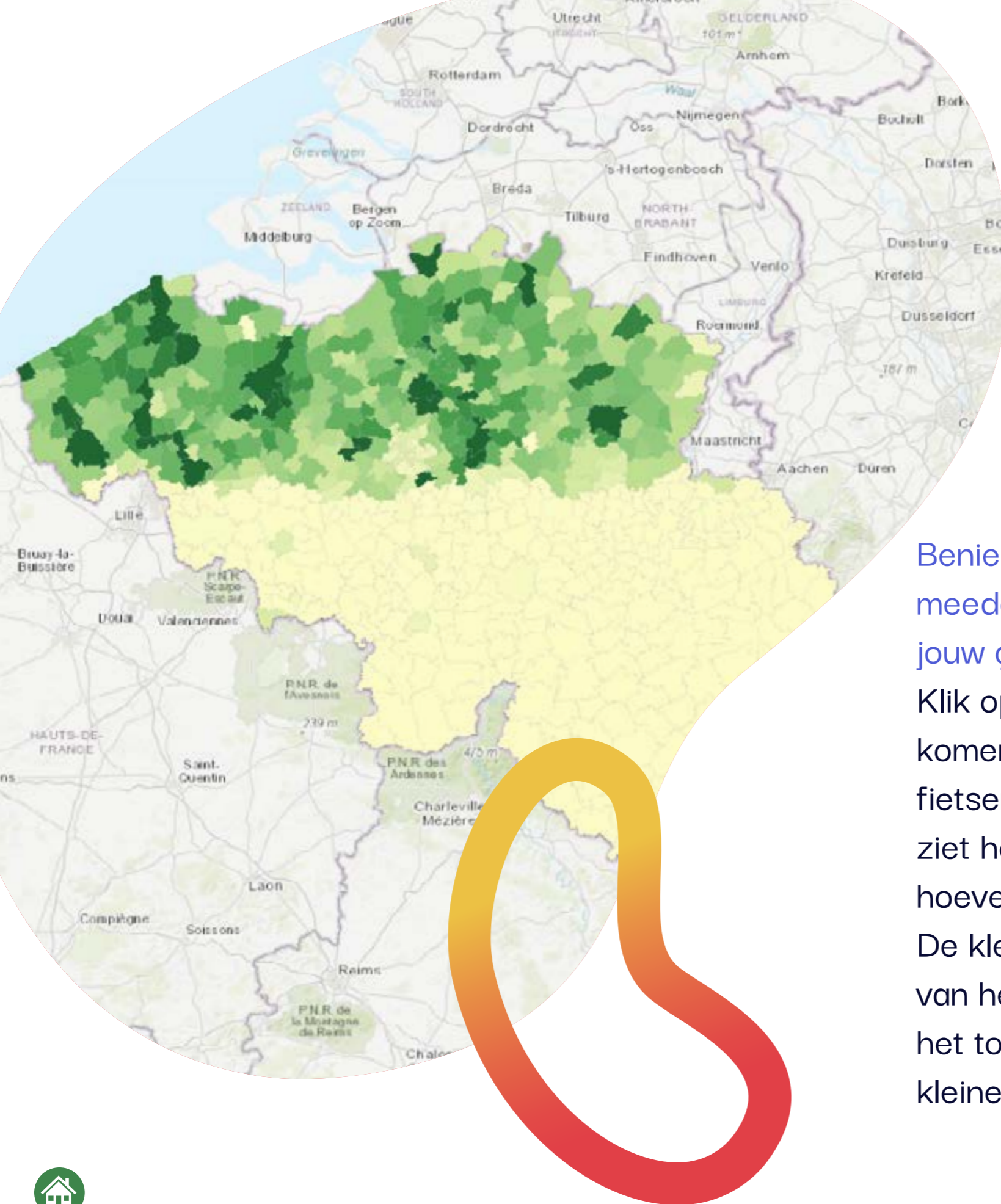
Woonplaats: Brugge

Mobiliteit/verplaatsingen: Lise neemt bijna altijd de bakfiets, dit is gemakkelijk want dan raakt ze overal veel sneller. Toch heeft ze ook een auto voor in het weekend of in de avond. Wanneer haar partner de wagen nodig heeft, gebruikt ze al eens een deelwagen.

Tevredenheid: de aanleg van betere fietspaden

Ontevredenheid: te weinig autoluwe en autovrije zones





Benieuwd naar hoeveel mensen er meededen aan 30 Dagen Minder Wagon in jouw gemeente? [Check dan dit kaartje.](#) Klik op jouw gemeente om te weten te komen hoeveel mensen er kozen voor meer fietsen, wandelen, trein-tram-bussen. Je ziet het precieze aantal deelnemers en ook hoeveel mensen er in je gemeente wonen. De kleur houdt rekening met de verhouding van het aantal deelnemers ten opzichte van het totaal aantal inwoners. Kwestie van de kleine gemeenten niet te benadelen.



www.savewithcarsharing.be



Is autodelen echt goedkoper dan een eigen auto?

Ja! Autodelen is in veel gevallen stukken goedkoper dan een privéwagen. Die kost je gemiddeld minstens 400 euro per maand, maar de meeste Belgen zijn zich hier niet van bewust. Met de prijsvergelijker [save with car sharing](#), kan iedereen gemakkelijk berekenen wat autodelen kost in vergelijking met een eigen auto bezitten.

Met deze online calculator van Autodelen.net en Test Aankoop, die maar liefst 74 formules van alle Belgische autodeelaanbieders omvat, kan je, op basis van de prijsvergelijking, eenvoudig autodeelformules vergelijken en het meest voordelige scenario voor jouw mobiliteitsprofiel vinden.



Hoe werkt de calculator?

Om te beginnen voer je jouw verplaatsingen in, en de gegevens over je eigen auto (of de auto die je eventueel wil kopen). De prijscalculator berekent vervolgens de kosten van je eigen auto en geeft je een overzicht van je eventuele kosten als je zou autodelen, netjes opgesplitst per autodeelaanbieder.

Ook het type en de kostprijs van je eigen (toekomstige) wagen spelen een rol. Algemeen geldt: hoe duurder je eigen wagen, hoe voordeliger autodelen wordt.

Op www.autodelen.net vind je bovendien een handige kaart waarop je snel overzicht krijgt over welke aanbieders beschikbaar zijn in jouw buurt.



Tip: test verschillende scenario's om de goedkoopste optie te vinden!
Waarschijnlijk verplaats je je niet altijd op dezelfde manier. Omdat er veel verschillende formules van autodelen beschikbaar zijn, is het een goed idee om de prijsvergelijker een paar verschillende scenario's te laten testen en berekenen.



Pop-upbos Heusden-Zolder



30 Dagen Minder Wagen 'plant' een Pop-upbos in Heusden-Zolder

Gemeenten die de campagne van 30 Dagen Minder Wagen een duwtje in de rug gaven, maakten kans om een pop-upbos van BOS+ te winnen. Gemeente Heusden-Zolder kwam als winnaar uit de bus. In dit dubbelinterview vertellen Lauren (BOS+) en Machteld (Heusden-Zolder) wat zo'n pop-upbos precies is, en hoe zo'n bos meehelpt aan het bouwen van een leefbare gemeente.

Wat is een pop-up bos precies en hoe gaat dat in z'n werk?

Lauren (BOS+): Een pop-upbos is een verplaatsbaar, klein bos met twintig bomen in bakken. Het wordt meestal ingezet op plekken waar een gemeente van plan is om extra groen te voorzien. We ontleneren

pop-upbossen van mei tot oktober, met gemiddeld 6 tot 8 ontleningen per jaar. Het project gaat al zijn derde jaar in.

Wat kost zo'n pop-upbos?

Lauren (BOS+): Duur is het zeker niet. Een pop-upbos uitlenen kost ongeveer 500 euro, en het onderhoud is beperkt. Zo'n pop-upbos is voornamelijk bedoeld als een tijdelijke manier om voor extra groen te zorgen, met een mooie visuele impact. Maar, het is vooral een instrument om de inwoners van een bepaald gebied te betrekken en te informeren over de impact van vergroening. Het is dus ook een soort conversatiestarter.

Hoe zien jullie de link met duurzame mobiliteit?

Lauren (BOS+): Pop-up bossen worden vaak gebruikt in vergroeningsprojecten die een link hebben met mobiliteit. Het geeft de kans om



de absurditeit van enorme parkeerplaatsen bloot te stellen... In Vlaanderen zijn bijvoorbeeld voor elke wagen twee parkeerplaatsen van zo'n 30 m². In totaal gaat er dus 24.000 hectare verloren aan parking. In een omgeving die echt broodnodig nieuw groen nodig heeft is dat eigenlijk te gek (voor woorden).

Wat heeft Heusden-Zolder geïnspireerd om samen te werken met BOS+?

Machteld (Heusden-Zolder): De Fietsersbond, zij maakte ons attent op de actie van 30 Dagen Minder Wagen. Het stadsbestuur vond dat dit een waardevol initiatief was en besloot om eraan deel te nemen. De wedstrijd voor het pop-upbos was een mooi extraatje, want er zijn plannen om volgend jaar parkeerplaatsen te ontharden en fietsparkeerplaatsen te creëren. Ook de Fietsersbond heeft zijn visie ingediend voor het hele gebied rond het Koning Boudewijnplein. Al die plannen versterken de link tussen het pop-

upbos en onze plannen voor meer duurzame mobiliteit.

Hoe hebben jullie de locatie voor het pop-up bos gekozen?

Machteld (Heusden-Zolder): We zijn al een tijdje bezig met onthardingsprojecten en we waren op zoek naar manieren om een groter terrein aan te pakken. De locatie ligt midden in Heusden centrum, achter het Sociaal Huis en de bibliotheek. Het is de parking van het oud kerkhof van 6000 vierkante meter puur asfalt, met een aantal lindebomen op. Maar die lindebomen zijn daar al dertig jaar het enige groen, en we waren ervan overtuigd dat er meer mee te doen valt. Het pop-up bos bleek ideaal om de impact van meer groen en minder verharding te tonen én te meten op zo'n grote, grijze locatie in onze gemeente.



Lauren (BOS+): Een pop-upbos is inderdaad de ideale tool om te bepalen waar vergroening gewenst is. Participatie is hierbij cruciaal om de wensen van de omwonenden te begrijpen en te integreren.

Machteld (Heusden-Zolder): We willen de bewoners betrekken, en we willen ook begrijpen hoe ze staan tegenover meer groen in hun buurt. Hoe groter het gebied, hoe belangrijker participatie wordt, want ook de impact van eventuele aanpassingen wordt groter. Het pop-upbos gaf ons de kans om in gesprek te gaan met bewoners en te onderzoeken hoeveel parkeerplaatsen er nog nodig zijn, en of de aanpassingen een effect hebben qua overlast en dergelijke.

Wat waren de eerste reacties, en wat vonden jullie zelf van het effect van het pop-up bos?

Machteld (Heusden-Zolder): De meesten waren gematigd, maar enthousiast. We hadden op voorhand ook heel veel reclame gemaakt, dus de

verwachtingen lagen hoog. Het is natuurlijk eind oktober, dus het zijn geen groene bakens van twintig meter doorsnede die geïnstalleerd zijn. Ja, bomen in de herfst (lacht). Dus elke dag verliezen die een beetje bladeren. De meeste mensen vinden het een heel goed initiatief, maar ze hadden meer verwacht. Maar dat is uiteindelijk goed. Voor het verdere verloop doet ons dat alleen maar vermoeden dat een permanent bos op die locatie nog beter onthaald zal worden.

Lauren (BOS+): Dat is wel eigenlijk heel tof dat ze er meer van hadden verwacht. Dat is eigenlijk net de bedoeling.

Machteld (Heusden-Zolder): Door effectief gewoon een paar weken extra bomen neer te zetten gaan mensen ook al eens een kijkje nemen om het bos te bezichtigen en beleven. Ik ben ervan overtuigd dat dat bij de mensen



iets losmaakt, waardoor wij als gemeente ook beter kunnen inschatten wat er gewenst is. Dan kunnen we ook werken op vraag van de burger in plaats van top down een beslissing op te leggen.

Welke reactie is bijgebleven?

Machteld (Heusden-Zolder): We hebben een collega die in Zolder woont, en zij heeft twee zonen in de twintig. Beiden zijn zeer actief in de Chiro en verschillende andere verenigingen. De jongste van de twee bezocht vol enthousiasme de locatie waar het bos zou komen. Hij stuurde zijn moeder een sms met de opmerking: "Ja, het lijkt een kwestie van willen maar niet kunnen, zo met twintig boompjes op een grijze vlakte."

Lauren (BOS+): De verwachtingen lagen ook hier duidelijk hoger. Ik denk dat Heusden-Zolder weet wat hun te doen staat (lacht)

Machteld (Heusden-Zolder): Nu, in Heusden-Zolder

hebben we al heel veel bos. Als je het hebt over een pop-upbos, dan denken mensen vaak aan een dicht bebost gebied waar allemaal grote bomen staan met gigantische groene kruinen. Maar de reacties geven toch echt wel aan dat mensen graag nog meer groen willen.

Wat brengt de toekomst voor Heusden-Zolder en eventueel BOS+?

Machteld (Heusden-Zolder): Er zijn zeker mogelijkheden om in de nabije toekomst die grijze parking toch om te toveren naar een mooie groene zone waar duurzame mobiliteit en leefbaarheid centraal staan. Als ik daarnaast hoor dat BOS+ ook projecten heeft rond parkeerplaatsen of schoolterreinen, dan lijkt het me zeker interessant om daar rond samen te werken. Die twee grote, grijze kernen in Heusden-Zolder, daar zouden we als gemeente graag meer groen zien.



Lauren (BOS+): Bij onze projecten mikken we altijd op een langdurige betrokkenheid. We selecteren doelbewust de gemeenten waarin het project past in een bredere context. Bijvoorbeeld in een overkoepelend project rond participatie en vergroening op lange termijn. Na de realisatie van het pop-up-project gaan we ook in gesprek met de gemeente. We willen weten wat ze vinden van het pop-upbos en hoe het ontvangen is door hun burgers.

Wist je dat...

... Met de Groene Halte-wandelingen sla je twee vliegen in één klap. Je reist met de trein of bus naar je startpunt, en vervolgens wandel je via een netjes uitgestippelde route door het groen naar een volgend treinstation of bushalte. In de zomermaanden maakt de NMBS het bovendien dubbel zo plezant met het DuoTicket.



**30 DAGEN
MINDER WAGEN**

Hoe anderen overtuigen om ook te autominderen?



Hoe overtuig je anderen om ook te autominderen?

Elk verhaal heeft twee kanten. Minder met je auto gaan rijden, dat is soms wat gedoe, het gaat in tegen vastgeroeste gewoontes of het is soms ronduit frustrerend. Daarnaast kan je ook niet naast de vele voordelen kijken: meer lichaamsbeweging, meer lokale verplaatsingen, meer kansen om nieuwe vervoermiddelen te ontdekken én je hebt een positieve impact op het klimaat.

Of je 30 Dagen Minder Wagen gemakkelijk, of toch soms ook wat ingewikkeld vond, we vinden het sowieso geweldig dat jij meedoet!

Constructieve gesprekken voeren over het klimaat

Enthousiast familie, vrienden en collega's overtuigen om volgend jaar ook mee te doen met 30 Dagen Minder Wagen. Allemaal goed en wel, maar hoe ga je om met eventuele weerstand? Want mensen zijn niet zomaar te overhalen om zich aan te passen. KlimaatContact, een vzw die zich inzet voor constructieve klimaatgesprekken, wijst je de weg. Ontdek hun vijf principes die je kan inzetten tijdens gesprekken.

Wat doet KlimaatContact vzw?

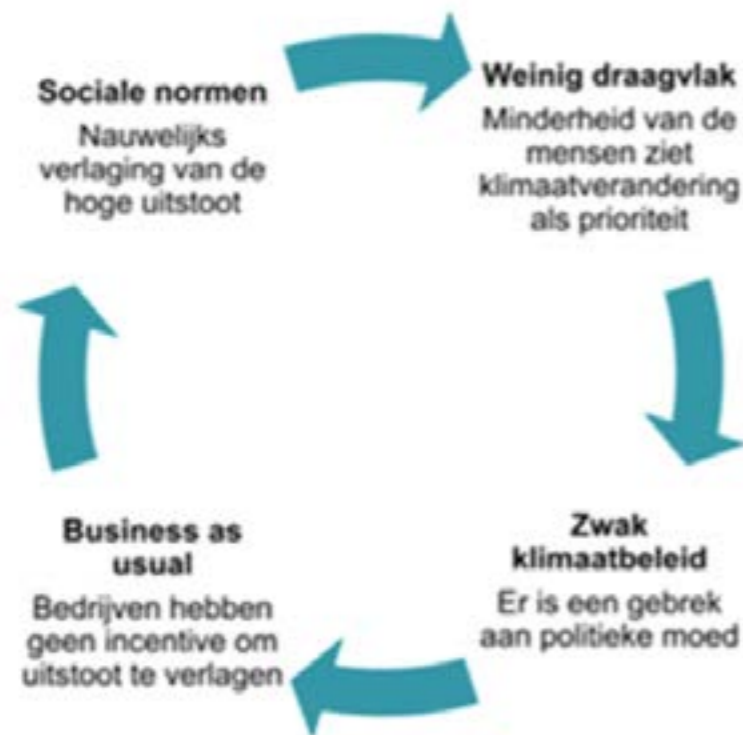
De corebusiness van KlimaatContact is praten over het klimaat. Met burgers, bedrijven en organisaties. Op een constructieve manier, en met kennis van klimaatpsychologie. Op die manier brengen ze mensen samen om hun ecologische voetafdruk te verlagen én - nog belangrijker - onze ecologische handafdruk te vergroten.



Jouw ecologische handafdruk

Kort gezegd is jouw ecologische handdruk de positieve impact die jij hebt op anderen. Alle positieve acties die iets groeters in gang zetten. Voor de meeste mensen is 'het klimaat' niet meteen een gemakkelijk of gezellig onderwerp. Als het thema ter sprake komt, steken heftige gevoelens als boosheid, onbegrip en angst al eens de kop op. En dus zwijgen we er soms liever over. Maar die zogenaamde 'spiral of silence' zorgt er ook voor dat we passief blijven. Gelukkig kunnen we die spiraal ook omdraaien. Wanneer je praat over het klimaat, kom je er vaak achter dat veel anderen ook bezorgd zijn, en dat maakt meer actie mogelijk.

Van dit:



Naar dit:



Gebaseerd op de Theory of Change van de Britse organisatie Climate Outreach



5 principes voor een constructief gesprek

Iedereen kan praten over gedragsverandering. De uitdaging: veel oefenen. Daar gaan we!

Principe 1: Luisteren, samenvatten en doorvragen

Luisteren is niet: stil zijn als de ander praat. Luisteren is je eigen verhaal opzijzetten en de ander proberen te begrijpen. Niet zo gemakkelijk als het klinkt. Om rustig te kunnen luisteren en echte interesse te tonen voor hoe de ander de situatie ziet, moeten we onze oplossingen en meningen soms even op pauze zetten.

“Het is toch al te laat.”

X

“Het is nooit te laat.”

✓

“Dat klinkt voor mij best zwaar.
Vertel eens, hoe zie jij dat?”



Principe 2: Plant zaadjes, trek niet aan het gras

Vaak denken mensen dat ze de ander moeten overtuigen van de ernst van de situatie. Maar die ander weet dat al. Of staat helemaal niet open om die boodschap te horen. In veel gevallen heeft het geen zin om alle cijfers op tafel te gooien. Wat dan wel? Klimaat terloops noemen, een vraag stellen. Delen hoe jij het ziet, maar daarna terug naar je gesprekspartner.

“Dat vliegtuig vliegt toch.”

X

“Als wij allemaal wat minder zouden vliegen, dan zou de luchtvaart wel krimpen.”

✓

“Ja, lastige kwestie. Wat houdt je tegen om minder te vliegen?”



Principe 3: Spreek vanuit je hart, niet vanuit je hoofd

Vertel de ander hoe jij je voelt bij de klimaatcrisis. Zonder dat je oordeelt over wat de ander zegt of doet. Creëer kansen om ook je gesprekspartners vanuit hun hart te laten spreken: vraag naar het persoonlijke.

“Ik word echt geen vegetariër. Vlees is gewoon veel te lekker.”

X

“Maar weet je hoe die dieren behandeld worden?!”

✓

“Dat is voor mij wel dubbel. Ik vind/vond vlees ook lekker. Maar het voelt niet goed om het elke dag te eten. Ik ben wel benieuwd, wat betekent eten voor jou?”



Principe 4: Omarm ambivalentie

Ken jij iemand die geen gram CO2 uitstoot? Wij ook niet. We dragen allemaal samen bij aan de klimaatcrisis. En ja, we hebben allemaal toch minstens één vervuilende gewoonte die we niet kunnen laten. Waar klimaatthema's vaak voor polarisatie zorgen, kan ambivalentie er net voor zorgen dat je weer dichterbij elkaar komt.

“Ik wil wel minder autokilometers maken, maar ik reis zo graag.”

X

“Dichtbij is het ook mooi! Met de trein is avontuurlijk!”

✓

“Ja, dat kan wel lastig zijn. Ik heb dat met spullen kopen. Het blijft toch moeilijk om te minderen. Wat zoek je als je op reis gaat?”



Principe 5: Beweeg mee met weerstand

In klimaatgesprekken bots je vaak op bezwaren. Of ze nu terecht zijn of niet, voor jouw gesprekspartner staat er iets in de weg. Onze eerste neiging is vaak om het bezwaar op te lossen of tegen te spreken. Daardoor geven we - meestal onbewust - het signaal: 'Wat jij zegt, klopt niet'. En dat helpt niet. Je hoeft het niet eens te zijn, maar respecteer wat waarheid is voor de ander.

“Wat ik doe, maakt toch geen verschil.”

X

“Het maakt toch minstens een klein verschil. En we zijn met velen die kleine dingen doen.”

✓

“Dat zou mij niet echt motiveren om iets te doen. Hoe is dat voor jou?”

✓

“Daar kijken we dan anders naar. Heb je dat gevoel ook op andere vlakken?”



Oefenen, oefenen en nog eens oefenen

Er zijn natuurlijk meer dan deze vijf principes. En minstens honderd manieren om een constructief klimaatgesprek te voeren, maar het concept is duidelijk. Weet vooral: betere gesprekken voeren en je handafdruk vergroten, dat doe je vooral door veel te oefenen.

Kun je dat zonder KlimaatContact? Ga ervoor! Heb je daar toch liever wat hulp en een toffe bende gelijkgestemden bij? Hartelijk welkom op een zesdelige workshopreeks of driedaagse training. Je kan hen trouwens ook gewoon uitnodigen bij jouw organisatie. Kom er alles over te weten op www.klimaatcontact.be.





Test je kennis met de Mobiquiz XL

©Freepik



Waar of niet waar:

1. De fiets maakt van de mens het meest energie-efficiënte dier op aarde.

waar niet waar

2. Tussen 2007 en 2019 daalde het aantal salariswagens in België.

waar niet waar

3. Treinen waren de aanleiding voor gestandaardiseerde tijdzones.

waar niet waar

Meer of minder:

4. In België zijn er maar liefst 6.000.000 parkeerplaatsen.

waar niet waar

5. Eén deelwagen vervangt ongeveer vier privéwagens.

waar niet waar

6. In België zijn gemiddeld 4 kinderen per dag betrokken bij een verkeersongeval.

waar niet waar



Meerkeuze

7. Als een trein in Japan meer dan 5 min vertraging heeft:

- A. krijgen reizigers een officieel vertragingdocument voor hun werk;
- B. haalt die gebeurtenis soms het nieuws;
- C. moet de treinbestuurder 5% van zijn loon inleveren.

8. Vrouwen mochten eind 1800 niet met de fiets rijden omdat ze daar:

- A. te opgewonden van zouden geraken;
- B. onvruchtbaar van zouden worden;
- C. een fietsgezicht van zouden krijgen.

9. Als fietsers op benzine zouden rijden konden ze met een liter ongeveer:

- A. 250 km afleggen;
- B. 350 km afleggen;
- C. 450 km afleggen;

Wist je dat...

... vijf minuten vertraging niet langer als vertraging wordt gezien in België.



**30 DAGEN
MINDER WAGEN**

Antwoorden

1. **Waar.** We verplaatsen ons met de fiets met het minst energieverbruik per massa.

Efficiënter dan de wagen, de trein én het jachtluipaard.

2. **Niet waar.** Het aantal salariswagens op de Belgische wegen steeg met maar liefst 80%

3. **Waar.** Daarvoor waren er niet minder dan 144 tijdzones in Noord-Amerika alleen.

4. **Meer.** Het zijn er 7.000.000. Dat is 1,8% van de totale oppervlakte, of 48.000 voetbalvelden.

5. **Meer.** Één deelwagen vervangt 5 tot 10 privéwagens. Wat zou jij doen met de openbare ruimte die hierdoor vrijkomt?

6. **Meer.** Veel meer zelfs. Gemiddeld 14 kinderen zijn elke dag betrokken bij een verkeersongeval. En dan vooral op weg van of naar school (4 op 10).

7. **A.** krijgen reizigers een officieel vertragingsdocument voor hun werk;

8. **Allemaal waar.** Alle mogelijke argumenten werden uit de kast gehaald om vrouwen van de fiets te houden. Een fietsende vrouw was een vrijere vrouw, de fiets werd een vrijheidsmachine.

9. **B.** Met een auto kan je, als je zuinig rijdt, met één liter benzine ongeveer 20 kilometer afleggen.



Inspiratie voor meer motivatie



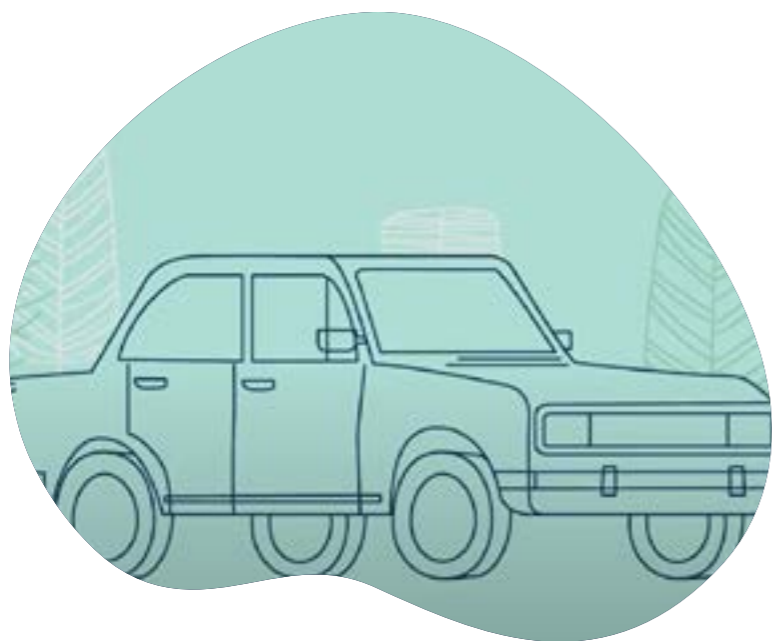
Kijktips



Campagnevideo 30dmw



Is het beter om door de regen te lopen of te rennen?



Dit is autodelen



Mobiliteit voor Dummies



Kijktips



Bikes vs Cars (Netflix): Al trappend door de stadsjungle brengt deze serie je een verfrissende kijk op mobiliteit, waarin fietsers de strijd aangaan met auto's. 'Bikes vs Cars' op Netflix is een echte must-watch voor fietsliefhebbers en stadsdromers.

Van wie is de straat? (STR.AAT & Laure Zuallaert): Een kortfilm waarin er in gesprek wordt gegaan met Gentenaars over hoe ze terugdenken aan hun straat toen ze zelf opgroeiden, maar ook hoe ze hun straat nu ervaren. Deze verhalen en ervaringen worden afgewisseld met archiefbeelden van en anekdotes over de straat, in combinatie met cijfers over mobiliteit, publieke ruimte, en de rol van ontmoetingen. De kortfilm is een ontdekkingsstocht; een ode aan de straat, diens impact op haar kleurrijke bewoners en de vele potenties die er schuilgaan.



Kijktips

Leuven Autovol, Autovrij: In de film "Leuven Autovol en Autovrij" krijgen we te zien hoe de auto (of het ontbreken daarvan) het gezicht van de stad, de stadsinrichting en de omvang van de publieke ruimte in Leuven beïnvloed heeft doorheen de afgelopen 120 jaar.



Kinderen van de Pijp: Een documentaire over de kinderen in de Amsterdamse Pijp, een Amsterdamse wijk en een voormalig stadsdeel van Amsterdam, die strijden voor speelruimte.



Leestips

Het recht van de snelste - Thalia Verkade en Marco Te Brömmelstroet

Thalia Verkade's 'Recht van de Snelste' is gewoonweg geweldig! Het sleurt je mee door de juridische jungle van het klimaat, en Verkade maakt het allemaal makkelijk begrijpelijk. Als je interesse hebt in hoe het recht en het milieu samenkomen, dan is dit boek een absolute aanrader.

Wanderlust: een filosofische geschiedenis van het wandelen - Rebecca Solnit

Wanderlust van Rebecca Solnit is een briljante reis door de geschiedenis van het wandelen. Solnit combineert filosofie en avontuur op een meeslepende manier, waardoor je meteen zin krijgt om je wandelschoenen aan te trekken en de wereld te verkennen. Een absolute must-read voor elke liefhebber van wandelen en filosofie!

The World for Woman is Wilderniss - Abi Andrews:

The World for Woman is Wilderniss van Abi Andrews is een verrassend avontuurlijk en feministisch boek. Met een scherpe pen neemt Andrews je mee op een onconventionele reis door de wildernis, doorspekt met humor en diepgaande inzichten. Een verfrissend en eigenzinnig boek dat je niet onberoerd laat!

Ontdek de magie van Belgische (buurt) spoorwegbruggen en -viaducten met het unieke boek 'Sporen over bruggen – deel 1 (1830-1920)' van Jacques Peeters en Rutger Huybrechts. Met boeiende verhalen en prachtig fotomateriaal nemen de auteurs je mee op een reis doorheen de geschiedenis en architectuur van deze opvallende constructies. Een must-read voor liefhebbers van spoorwegpatrimonium,



en een uitnodiging om zelf op verkenning te gaan. Haal dit tweetalige boek nu in huis en duik in de fascinerende wereld van Belgische spoorweginfrastructuur! Dit prachtige boek kan via TreinTramBus aangekocht worden voor €48 + ev. €6 euro verzendingskosten. TreinTramBus-leden krijgen €5 korting (€43 + ev. €6 verzendingskosten). Schrijf simpelweg het juiste bedrag over op BE35 0682 0758 1037 of neem contact op met het secretariaat.

Stap in de betoverende wereld van Bregje Hofstede's 'Bergje: Een wandeling', waar woorden de paden van de natuur verkennen en gedachten als rijzende bergtoppen opdagen. Dit boek neemt je mee op een introspectieve wandeling, waarin Hofstede met haar beeldende taal de schoonheid van het

alledaagse vastlegt. Voor wie houdt van literaire ontdekkingen en poëtische zwerftochten is dit een absolute aanrader.

Neem een onvergetelijke 'reis rond de wereld in tachtig dagen' met Jules Verne's tijdloze klassieker. Stap aan boord van de Orient Express en volg de avontuurlijke Phileas Fogg terwijl hij de uitdaging aangaat om de wereld in recordtijd rond te reizen.

Dompel jezelf onder in de stedelijke wereld met 'Steden voor Mensen' van Jan Gehl. Deze inspirerende verkenning van stadsplanning en architectuur legt de focus op de menselijke ervaring in het stedelijk landschap. Gehl, een visionaire stedenbouwkundige, deelt inzichten over hoe we steden kunnen transformeren tot leefbare, duurzame en mensgerichte omgevingen. Met voorbeelden van over de hele wereld en een gepassioneerde benadering moedigt het boek aan



tot het heroverwegen van de manier waarop we stadsruimtes ontwerpen en benutten. Een boeiende gids voor iedereen die geïnteresseerd is in de evolutie van steden en hun impact op ons dagelijks leven.

Spring op het zadel en ontdek de wereld door de ogen van David Byrne met 'Bicycle Diaries'.

De legendarische frontman van Talking Heads neemt je mee op een reis per fiets door diverse steden, van Berlijn tot Buenos Aires. Byrne's scherpe observaties, humor en diepgaande reflecties brengen stedelijke landschappen tot leven. Zijn verhalen gaan verder dan alleen fietsen; ze weven de complexe relatie tussen steden, cultuur en het dagelijkse leven.

Kris Peeters neemt je mee op een intrigerende reis door 'Het Mobielste Land ter Wereld'.

Ontdek de dynamiek van mobiliteit in al zijn facetten, van innovatieve transportoplossingen

tot de impact ervan op ons dagelijks leven. Peeters onderzoekt hoe mobiliteit vormgeeft aan onze steden, onze interacties, en ons zelfbeeld als samenleving. Met een scherp oog voor detail en een boeiende vertelstijl onthult hij de complexiteit van mobiliteit en de rol die het speelt in de hedendaagse wereld. Een must-read voor iedereen die geïntrigeerd is door de voortdurende evolutie van hoe we ons verplaatsen.

Paris Marx neemt je mee op een wilde rit in 'Road to Nowhere',

waarin hij de schaduwkant van moderne technologie onthult. Een eyeopener die je doet nadenken over de weg die we als samenleving inslaan. Klaar voor een prikkelende kijk op de toekomst? Dit boek geeft je stof tot nadenken over technologie, mobiliteit en het leven zelf!



Luistertips

[De grote Fietsersbond playlist](#)

[Music for train journeys](#)

www.shared-mobility.rocks/playlist/



Volg interessante accounts op sociale media:

- Fietsprofessor [Marco te Brömmelstroet](#)
- [De Andere Kris Peeters](#)
- [Filter Café Filtré Atelier](#)
- [MonkeyWrenchGang](#)
- <https://www.fietsersbond.be/applausacties>
- [#cyclechic](#)
- [Autodelen.net](#)
- [Trage Wegen](#)
- [TreinTramBus](#)
- [Mpact vzw](#)
- [Fietsersbond](#)
- [Bond Beter Leefmilieu](#)
- [Voetgangersbeweging](#)
- [Mobiel 21](#)

#30dagenminderwagen



Je kunt zelf ook anderen inspireren door mooie foto's die je onderweg maakt op Instagram of Facebook te posten. Gebruik **#30dagenminderwagen**, we genieten graag mee van je (nieuwe) goede gewoontes.





#goebezij



30 DAGEN
MINDER WAGEN

30 Dagen Minder Wagen is een campagne van



Met steun van:

